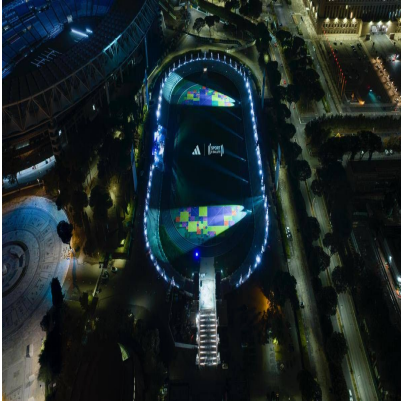




Sport e Salute insieme ad adidas contro il drop-out giovanile, è impossibile restare fermi?

Descrizione

(Adnkronos) «Luce come vita. Movimento come essenza. Sport come energia vitale di tutti. Con queste parole prende vita la nuova partnership triennale tra Sport e Salute e adidas, che da oggi diventa main partner della società partecipata dello Stato che si occupa di sviluppo e della crescita dello sport e dei corretti stili di vita. Un'alleanza che unisce visione, innovazione e passione per costruire una nuova cultura del movimento, capace di parlare a giovani e meno giovani, mettendo al centro i valori dello sport come strumento di inclusione, aggregazione, salute e benessere psicofisico.

La partnership è stata presentata con evento inedito allo Stadio dei Marmi Pietro Mennea, che sarà aperto e gratuito per tutti da aprile 2026, e nell'occasione è stato anche mostrato per la prima volta il tunnel riqualificato e le nuove torri faro. Un palcoscenico unico dove luci, musica, storia e il valore della fatica che, come diceva Mennea, «non è mai sprecata: soffri, ma sogni», hanno dato vita a un racconto iconico e valoriale. Un gioco di luci e ombre che hanno dato vita al silenzio in movimento delle statue. Impossibile restare fermi.

Cuore della partnership il progetto Sport nelle Scuole (Scuola Attiva) di Sport e Salute abbracciato da adidas per portare nelle scuole italiane una nuova idea di educazione al movimento. E avverrà attraverso workshop, lezioni, incontri con grandi atleti e l'intento di trasmettere ai più giovani i valori dello sport che rappresentano la vita: energia, resilienza, aggregazione, rispetto e divertimento. In questo percorso, Sport e Salute e adidas si pongono un obiettivo chiaro e urgente: combattere il drop-out giovanile, l'abbandono precoce della pratica sportiva. Ogni volta che un ragazzo smette di muoversi, non è solo un campo che si svuota, è un futuro che si ferma. In questo senso lo sport non deve essere solo prestazione: deve tornare a essere divertimento, scoperta, relazione, libertà. Perché nello sport si cresce, si impara a conoscersi, a rispettarci, a stare insieme. È qui che il movimento diventa vita e la luce del futuro inizia a brillare.

«Sport, movimento, benessere. In queste tre parole c'è tutto il senso di questa partnership - dichiara Diego Nepi Molineris, Amministratore Delegato di Sport e Salute-. Con adidas condividiamo una visione: far tornare lo sport al centro della vita delle persone, a partire dai più giovani. Perché

muoversi Ã" stare bene, ma anche conoscersi, relazionarsi, crescere. Lo Sport Ã" vita e attraverso lo sport vogliamo migliorare la vita delle persone e ridisegnare i luoghi. Come il Foro Italico, riqualificato e trasformato: un luogo simbolo di aggregazione e inclusione, capace di unire persone e sogni in un polo vivo di attivitÃ , arte e musicaâ?•.

â??Crediamo nel potere dello sport come forza capace di unire, ispirare e trasformare -dichiara Pietro Allievi, Vice President e Country Lead di adidas Italia-. Con Sport e Salute condividiamo valori profondi: il rispetto, la passione, lâ??inclusione e la convinzione che, attraverso lo sport, abbiamo il potere di cambiare vite â?? perchÃ© il movimento non Ã" solo attivitÃ fisica, ma unâ??esperienza capace di accrescere la fiducia, generare opportunitÃ e costruire legami autentici. Vogliamo incoraggiare i piÃ¹ giovani a credere in sÃ© stessi, a non fermarsi di fronte alle difficoltÃ e a scoprire nello sport un luogo di libertÃ , crescita e condivisione. Allo stesso tempo, adidas crede nei giovani talenti e li sostiene nel loro percorso, accompagnandoli nella loro vita sportiva e personaleâ?•.

Allâ??evento protagonista eccellente Paulo Dybala, ambassador adidas, â??Lo sport ha guidato tutta la mia vita, Ã" la mia luce. Ogni volta che mi alleno o scendo in campo sento lâ??energia che mi muove. E la passione che mi alimenta. Sport e Salute e adidas si uniscono per dire ai ragazzi che il movimento Ã" libertÃ , Ã" stare bene con sÃ© stessi e con gli altriâ?•. La collaborazione tra Sport e Salute e adidas nasce da un linguaggio comune: quello dello sport come energia che unisce, che accende, che cambia. Un percorso che nei prossimi anni porterÃ in tutta Italia eventi, attivitÃ e progetti per diffondere una nuova cultura del benessere, dove muoversi Ã" vivere.

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 20, 2025

Autore

redazione