

Sport e Salute conquista il BEA Italia con â??Lâ??isola che câ??Ã¨â??

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Il primo Grand Prix for Good della storia del BEA Italia (Best Event Awards) e due ori nelle categorie â??Eventi delle Pubbliche Istituzioniâ?• e â??Public Affairs e Advocacyâ?•. Un successo per la critica che ha assegnato a Sport e Salute i massimi riconoscimenti possibili al BEA Italia con â??Lâ??isola che câ??Ã¨: Immagina dove puÃ² arrivare un sogno â?? Americaâ??s Cup 2027â?•, il progetto che ha trasformato una regata preliminare della Coppa America in una straordinaria occasione di inclusione e valore sociale. Una affermazione che porta a tre i riconoscimenti conquistati, il massimo consentito dal regolamento, che permette a ogni progetto di ottenere non piÃ¹ di due metalli nelle categorie in concorso. Un risultato esaltato anche dai 60 giurati del BEA Italia, tra i piÃ¹ importanti direttori marketing di grandi brand nazionali e internazionali, che hanno riconosciuto la forza creativa, comunicativa e sociale del progetto.

â??Mi complimento con Sport e Salute per questo importante riconoscimento, che premia un grande lavoro di squadra e una visione capace di trasformare lo sport in uno strumento di inclusione, coesione e crescita sociale. Con â??Lâ??isola che câ??Ã¨â?• abbiamo dimostrato che lâ??Americaâ??s Cup puÃ² essere molto piÃ¹ di una meravigliosa competizione sportiva internazionale ideata nel 1851: il pontone realizzato a Napoli, le iniziative a Nisida e Caivano, il coinvolgimento dei campioni olimpici e dei ragazzi delle periferie raccontano come un grande evento possa creare opportunitÃ concrete e avvicinare lo sport a tutti. Il Governo presieduto da Giorgia Meloni, insieme ai partner istituzionali, sta lavorando affinchÃ© lâ??Americaâ??s Cup 2027 sia unâ??occasione straordinaria per Napoli e lâ??Italia intera, capace di lasciare unâ??ereditÃ duratura. Vogliamo che questo sogno si trasformi in valore per i territori e in nuove opportunitÃ per le persone. PerchÃ© lo sport Ã¨ davvero di tutti quando nessuno resta indietro, perchÃ© il vero successo di un grande evento non si misura soltanto da dove arrivi, ma dallâ??orizzonte che riesce a scrutare per raggiungere nuovi obiettivi, a partire da quante persone riesce a coinvolgere e motivare, e da quanto lontano riesca a far arrivare i loro sogniâ•, le parole di Andrea Abodi, Ministro per lo Sport e i Giovani.

â??Questo Ã¨ il riconoscimento a un progetto incredibile, che premia anche il lavoro di tutta la SocietÃ e delle persone che ogni giorno contribuiscono a realizzarlo. Di fronte a tante agenzie creative, abbiamo scelto di mettere in campo le competenze e le energie interne di Sport e Salute, dando forma a un progetto che ha saputo conquistare la giuria del BEA. Ã? la conferma che la visione che stiamo

portando avanti puÃ² competere ai massimi livelli anche sul terreno della creativitÃ e della comunicazioneâ?•, hanno dichiarato Marco Mezzaroma e Diego Nepi Molineris, Presidente e Amministratore Delegato di Sport e Salute, che hanno poi aggiunto. â??La nostra visione Ã¨ chiara: lo sport ha una forza straordinaria, unisce, crea relazioni, abbatte le distanze e diventa un ponte tra persone, esperienze e territori. Ã? una visione che parte dal Governo e che condividiamo con Americaâ??s Cup, il Comune di Napoli e la Federazione Italiana Vela, con i quali lavoriamo come unâ??unica squadra, mettendo a sistema energie e competenze per un obiettivo comune. A Venezia erano presenti Caterina Banti, due volte campionessa olimpica e Salvatore Iazzetta, giovane laureando del Centro Sportivo â??Pino Danieleâ?? di Caivano. Due facce della stessa medaglia, a testimoniare concretamente questo valore. E nel segno del claim del nostro video, â??Immaginaâ?•, vogliamo giÃ guardare al 2027 e a tutto quello che potremo realizzare a Napoli. Ringraziamo tutta la giuria per questi riconoscimenti, che ci rendono orgogliosi e ci spingono a fare ancora meglioâ?•.

A presentare il progetto e a ritirare il premio, a Venezia, sono stati appunto la velista Caterina Banti (oro a Tokyo 2020 e a Parigi 2024, sempre in tandem con Ruggero Tita), consigliera federale FIV e Ambassador di Sport e Salute, e Salvatore Iazzetta, del Centro Sportivo â??Pino Danieleâ?• di Caivano. Due storie diverse, unite dalla stessa passione e dalla capacitÃ dello sport di abbattere barriere e aprire nuove opportunitÃ . Con loro il Direttore Sport Commmunity di Sport e Salute, Giuseppe De Mita e Americaâ??s Cup Partnership rappresentata da Viviana Pellegrini, responsabile delle relazioni istituzionali e Richard Moore, capo della comunicazione e direttore marketing di ACE.

default watermark

â??Un plauso a Sport e Salute per questo importante riconoscimento che impreziosisce, ancora di piÃ¹, il lavoro congiunto intrapreso. Lâ??Americas Cup in programma lâ??anno prossimo a Napoli rappresenta una straordinaria opportunitÃ di sviluppo per la nostra CittÃ e per tutta lâ??Italia. La collaborazione istituzionale con Governo, Sport e Salute, la Regione e Ace Ã¨ il punto di forza di questo evento dal valore internazionale: lâ??obiettivo comune Ã¨ dimostrare le capacitÃ del fare insieme e produrre una ricaduta economico-occupazionale sul territorioâ?•, ha dichiarato Gaetano Manfredi, Sindaco di Napoli.

â??Questo riconoscimento Ã¨ prima di tutto di Napoli e di tutte le istituzioni che hanno lavorato con noi. Insieme ci eravamo dati un obiettivo preciso, portare la cittÃ dentro lâ??Americaâ??s Cup, e â??Lâ??Isola che câ??Ã¨â?? lo ha fatto: ha avvicinato al mare e alla vela ragazzi, famiglie e quartieri che fino a ieri guardavano il Golfo da lontano. Alle regate preliminari di settembre abbiamo visto oltre 300 mila persone sul lungomare. Ã? da lÃ¬ che ripartiamo verso luglio 2027, con lâ??idea che quello che costruiamo insieme alla cittÃ resti anche dopo lâ??ultima regataâ?•, ha spiegato Marzio Perrelli, CEO di Americaâ??s Cup Partnership.

â??Siamo orgogliosi di questo riconoscimento e rivolgiamo un grande plauso a Sport e Salute per il progetto realizzato. Continueremo a lavorare insieme per portare la vela sempre piÃ¹ vicina ai giovani e nelle periferie, facendo dello sport uno strumento di inclusione e nuove opportunitÃ â?•, le parole di Francesco Ettorre, Presidente della Federazione Italiana Vela. â??Questo premio riconosce la visione di Sport e Salute: usare un grande evento sportivo come acceleratore di trasformazione urbana e sociale, e come ponte tra sport di vertice e quello di base. A Napoli giÃ la regata preliminare dellâ??Americaâ??s Cup ha portato la vela dove di solito non arriva. La vela puÃ² essere uno sport per tutti, e il 2027 Ã¨ lâ??occasione per dimostrarlo. Lo sport funziona se non lascia indietro nessunoâ?•, la soddisfazione di Caterina Banti.

â??Dedico questo premio a tutte le ragazze e i ragazzi di Caivano, perchÃ© sono anche loro i veri protagonisti di questa storia. Ã? un riconoscimento che appartiene a unâ??intera comunitÃ , a chi ogni giorno trova nello sport unâ??occasione per crescere, mettersi alla prova e guardare al futuro con fiducia. Il sogno Ã¨ che il modello Caivano possa diventare un esempio da replicare in tutta Italiaâ?•, le parole di Salvatore Iazzetta, Shift leader presso il Centro Sportivo â??Pino Danieleâ?? di Caivano.

Legato alla regata preliminare di Napoli dello scorso settembre, il progetto nasce da unâ??idea chiara: raccontare lâ??Americaâ??s Cup, un progetto fortemente voluto dal Governo, non soltanto come una competizione velica, ma come unâ??occasione per trasformare i territori e la vita delle persone. Il pontone galleggiante realizzato da Sport e Salute per la regata Ã¨ diventato il simbolo concreto di questa visione: unâ??isola che prima non câ??era e che, grazie allo sport, ha preso forma nel mare di Napoli. Un luogo capace di avvicinare la cittÃ al mare, accorciare le distanze e creare nuove opportunitÃ .

Il video Ã¨ il piÃ¹ grande teaser di un evento sportivo: un racconto emozionale e cinematografico che attraversa il mare, la cittÃ e le periferie, anticipando ciÃ² che potrÃ accadere nel 2027. La voce italiana di Leonardo DiCaprio, quella del celebre doppiatore Francesco Pezzulli, contribuisce a costruire un racconto di grande intensitÃ , capace di restituire tutta la forza di un sogno collettivo.

default watermark

Nel video trovano spazio le immagini del pontone, ma soprattutto le persone e le storie che hanno vissuto il progetto: le attivitÃ sociali allâ??IPM di Nisida, lâ??arrivo della Coppa America a Caivano, Sport Illumina e le iniziative BeActive. Protagonisti anche sette medagliati olimpici, che hanno regatato insieme ai ragazzi delle periferie, offrendo a giovani provenienti da contesti diversi lâ??opportunitÃ di vivere da protagonisti un evento internazionale, incontrare grandi campioni e scoprire nuove possibilitÃ attraverso lo sport.

Ã? questa la forza del progetto: generare, attraverso lâ??Americaâ??s Cup, un valore che va oltre la competizione, coinvolgendo comunitÃ , scuole e territori. Una visione che si inserisce nella missione di Sport e Salute: rendere lo sport sempre piÃ¹ accessibile, capace di illuminare i territori, creare occasioni di crescita e contribuire a costruire una societÃ piÃ¹ inclusiva.

Il racconto si chiude con il successo di Luna Rossa e con immagini che restituiscono la grandezza del mare e lâ??orizzonte infinito. Ma il messaggio finale guarda giÃ al futuro. Se una regata preliminare Ã¨ stata capace di generare tutto questo, quali opportunitÃ potranno nascere nel 2027, quando Napoli sarÃ al centro del mondo della vela? Ã? la domanda che accompagna il progetto e che ne rappresenta il significato piÃ¹ profondo: non soltanto raccontare ciÃ² che Ã¨ stato realizzato, ma invitare tutti a immaginare ciÃ² che ancora puÃ² accadere.

PerchÃ© lâ??Americaâ??s Cup puÃ² essere molto piÃ¹ di un grande evento sportivo. PuÃ² diventare unâ??occasione per trasformare i territori, avvicinare le persone e costruire nuove opportunitÃ attraverso lo sport. Il Grand Prix for Good riconosce proprio questa capacitÃ : trasformare un evento in un motore di cambiamento positivo, in cui creativitÃ e comunicazione diventano strumenti per generare valore sociale. Con â??Lâ??isola che câ??Ã¨â?•, Sport e Salute, con la partecipazione di Americaâ??s Cup e degli altri soggetti istituzionali e sportivi, ha raccontato ciÃ² che Ã¨ stato possibile realizzare attraverso una regata preliminare e ha lanciato una sfida: immaginare quello che potrÃ accadere nel 2027. Immaginare dove possa arrivare un sogno.

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 26, 2026
Autore
redazione

default watermark