Spithill: â??Roma puÃ² diventare per SailGp ciÃ² che Monza Ã¨ per la Formula 1â?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??E adesso, dajeâ?•. Jimmy Spithill lo dice col sorriso, cercando di scandire le sillabe con lâ??entusiasmo di chi ormai si sente dentro il progetto italiano. Ã? la parola che il Ceo, fondatore e Co-proprietario del Red Bull Italy SailGp Team usa parlando della nuova tappa del campionato SailGp a Roma, il segnale di quanto lâ??avventura del team azzurro sia diventata qualcosa piÃ¹ di una semplice sfida. In appena un anno, la squadra Ã¨ passata dallâ??esordio alle prime vittorie. Adesso guarda avanti, con lâ??ambizione di trasformare lâ??Italia in una delle piazze centrali del circuito.

â??Il tempo â?? racconta Spithill allâ??Adnkronos â?? Ã¨ passato in fretta, mi sembra di aver cominciato ieri, con la presentazione della squadra. Come succede in tutti gli sport, quando entri in una competizione nuova serve tempo per costruire qualcosa. Abbiamo creato una cultura molto positiva allâ??interno del team. Se penso agli ultimi eventi, abbiamo conquistato il primo podio, poi la prima vittoria e subito dopo la seconda. Ã? stato incredibile. Oggi abbiamo un gruppo che unisce talento ed esperienzaâ?•. Dietro ai risultati, perÃ², câ??Ã¨ soprattutto un lavoro ossessivo sui dettagli. Analisi dei dati, video, comunicazioni in gara: tutto viene studiato e discusso. â??Gli atleti â?? spiega Spithill, skipper da record con un passato in Luna Rossa â?? lavorano di continuo sulle informazioni. Guardano le statistiche, si rivedono in azione, ascoltano le comunicazioni di bordo. La cosa affascinante Ã¨ il livello di condivisione. I ragazzi si confrontano durante le regate e anche dopo. Non ci sono molte competizioni in cui si lavora cosÃ¬â?•. In questi mesi, il team ha imparato anche a conoscere il pubblico italiano. E la risposta Ã¨ andata oltre le aspettative. â??Abbiamo capito molto meglio cosa cercano gli appassionati nel nostro sport. La fan base esiste ed Ã¨ fortissima. Ã? incredibile andare a New York o in Australia e trovare persone con il tricolore pronte a fare il tifo per noi. Questa cosa continua a sorprendermiâ?•.

Lâ??effetto piÃ¹ interessante riguarda i piÃ¹ giovani. Per Spithill, SailGp sta diventando un riferimento sportivo e professionale anche per chi cresce guardando le gare da casa o dagli spalti. â??Nel calcio, un ragazzo si allena e sogna di giocare nel Milan o nella Juventus. Oggi credo che qualcosa di simile possa accadere anche nella vela. Il fatto di avere una stagione regolare, un circuito stabile e un torneo riconoscibile a livello mondiale crea opportunitÃ mai viste e ispira tanti giovaniâ?•. La crescita del team

EI SRL - P.IVA IT16017671005

passa dalla costruzione di una rosa sempre piÃ¹ profonda. Un aspetto decisivo in uno sport dove la continuitÃ fa la differenza. â??Nel professionismo â?? sottolinea Spithill â?? bisogna sempre pensare alla performance, ma anche alla profonditÃ della squadra. Abbiamo atleti straordinari ed esperti come Phil Robertson, ma anche giovani molto talentuosi che stanno crescendo, come Jana Germani e Maelle Frascari. Ã? un fattore che puÃ² fare la differenzaâ?•.

E poi câ??Ã¨ Roma. Una tappa italiana, presentata oggi, che per SailGp rappresenta molto piÃ¹ di una semplice aggiunta al calendario. Spithill ne Ã¨ sicuro: â??Penso che sia un momento enorme per il movimento, câ??Ã¨ sempre qualcosa di speciale nel gareggiare davanti al proprio pubblico. Roma Ã¨ una cittÃ iconica, perfetta per un evento di questo livello. Non soltanto dal punto di vista sportivo, ma anche commerciale e televisivo. Avere una tappa fissa in una stagione regolare permette di pianificare, promuovere e costruire qualcosa di importante nel tempo. Basta guardare a cosa rappresenta il Gran Premio di Monza per la Formula 1â?•. Anche i numeri raccontano unâ??evoluzione precisa del campionato. â??Circa il 20% della nostra audience arriva dal mondo della vela. Lâ??altro 80% invece Ã¨ composto da appassionati di â??racing sportâ??, come Formula 1 o MotoGp. Per noi Ã¨ un dato molto positivo, significa che i margini di crescita sono notevoli. E poi câ??Ã¨ lâ??esperienza dal vivo: gli stadi di SailGp riescono a creare unâ??atmosfera simile a quella del tennis o del calcio. Il pubblico Ã¨ vicino agli atleti, si sente il calore. Ã? specialeâ?•. Lâ??obiettivo finale resta uno soltanto. Lo suggerisce la carriera straordinaria di Spithill, il piÃ¹ giovane skipper dellâ??Americaâ??s Cup, ma anche il piÃ¹ giovane vincitore della coppa: â??Vogliamo conquistare il campionato. Sappiamo di essere ancora una squadra giovane e di competere contro i migliori al mondo, ora dobbiamo continuare a costruire cultura, relazioni e solidit Ã â?•. I segnali sono incoraggianti. (di Michele Antonelli)

dataji wanermdarkA

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Maggio 25, 2026
Autore
redazione