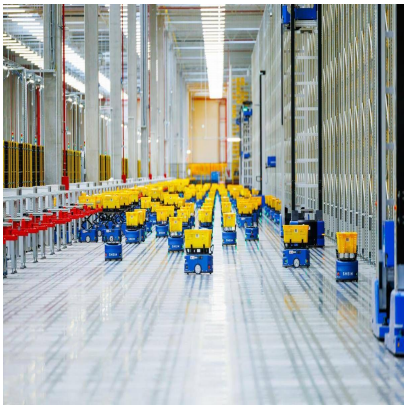


Spedizioni transfrontaliere piÃ¹ facili, Shein attiva in Italia il programma Cooperative Logistics

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Spedizioni transfrontaliere piÃ¹ semplici e un servizio che cresce in tutta Europa. Anche in Italia, i seller del Marketplace Shein potranno accedere al programma per raggiungere clienti in Francia, Germania, Spagna e nello stesso mercato italiano, grazie a partner logistici come FedEx, Gls e Ctt. Shein ha infatti annunciato il lancio in Italia del proprio programma pilota Cooperative Logistics che offre ai seller del Marketplace Shein spedizioni transfrontaliere semplificate nei Paesi dellâ??Ue, aiutandoli a raggiungere nuovi clienti in tutta la regione. Il programma offre accesso a unâ??ampia rete di operatori specializzati e diverse opzioni di trasporto in base alla destinazione e alla rotta. Attraverso il servizio, i seller del Marketplace Shein possono prenotare le spedizioni online o offline, a seconda del corriere selezionato.

Col nuovo programma, i seller italiani possono utilizzare il servizio per raggiungere clienti in Francia, Germania, Spagna e nella stessa Italia. In Spagna, dove il progetto Ã¨ pienamente operativo, lâ??adozione raggiunge giÃ quasi lâ??80% dei seller del Marketplace. â??Vogliamo aiutare ogni azienda europea presente sul nostro Marketplace a raggiungere nuovi clienti e a crescere oltre il proprio mercato di origine â?? ha dichiarato Christina Fontana, senior director, brand operations di Shein â?? Una delle sfide che sentiamo citare piÃ¹ spesso da brand e retailer Ã¨ la complessitÃ della gestione della logistica transfrontaliera. Con il nostro programma Cooperative Logistics contribuiamo ad affrontare questa sfida rendendo piÃ¹ semplice per i seller la gestione delle spedizioni in tutta Europa, cosÃ¬ che possano concentrarsi su ciÃ² che sanno fare meglio: sviluppare i propri prodotti e far crescere la propria attivitÃ â?•.

Oltre 10.000 seller fanno parte del Marketplace Shein in Emea che opera in 11 mercati europei e in Medio Oriente e supporta le aziende nel raggiungere nuovi clienti e nellâ??espandersi in nuovi mercati. I seller mantengono il controllo sul proprio assortimento di prodotti, sui prezzi e sullâ??identitÃ del brand, con un supporto dedicato per sviluppare la propria attivitÃ sulla piattaforma. Il programma Cooperative Logistics completa questa offerta aiutando i seller a gestire gli aspetti pratici delle spedizioni transfrontaliere.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 18, 2026
Autore
redazione

default watermark