



Sostenibilità , gli italiani danno priorità a salute e benessere: le imprese chiamate a dare risposte

Descrizione

(Adnkronos) — Quando si chiede agli italiani di scegliere le priorità della sostenibilità sociale, salute e benessere sono in cima alla lista: quasi una persona su due li indica come obiettivo fondamentale. Un dato netto, che racconta una trasformazione profonda: la sostenibilità sociale oggi ha il volto della vita quotidiana. Parliamo di corpo, lavoro, relazioni, ambiente, sicurezza, fiducia nel futuro. — quanto emerge dalla nuova indagine nazionale condotta da Eikon Strategic Consulting Italia, su un campione di 2.000 cittadine e cittadini dai 16 anni in su, che sarà presentata a novembre durante la Social Sustainability Week 2025.

Non si tratta solo di un'esigenza sanitaria: la salute rappresenta un indicatore sensibile di benessere personale, sociale, ambientale e relazionale. — il punto in cui si incontrano qualità della vita, opportunità, sicurezza, lavoro, tecnologia e condizioni ambientali. — una richiesta collettiva di protezione, orientamento e presenza, rivolta all'intero sistema: istituzioni, aziende, media, scuole, servizi. La sostenibilità sociale, oggi, si gioca sempre di più su questo terreno e le persone — soprattutto le più giovani — si aspettano che imprese e istituzioni siano parte attiva della soluzione.

In un clima di fragilità diffusa, sorprende un altro dato: il 30% degli italiani prova speranza quando un'azienda parla di sostenibilità sociale. Un segnale forte, che ribalta i ruoli tradizionali e apre nuove responsabilità. Chi comunica con autenticità, chi innova con obiettivi chiari, non sta solo facendo reputazione: sta generando fiducia, e quindi valore.

La Social Sustainability Week, promossa da Eikon e Reworld in partnership con Adnkronos, torna dal 17 al 23 novembre 2025 con un programma pensato per offrire risposte concrete a queste domande.

L'evento di apertura, il 18 novembre a Roma, sarà interamente dedicato all'Obiettivo 3 dell'Agenda 2030 — Salute e Benessere, e offrirà uno spazio di confronto tra aziende, istituzioni e

esperti, a partire da dati, casi reali e strategie attuabili.

I panel non sono filoni accademici, ma strumenti di lavoro, progettati per connettere le urgenze della societ  con le strategie di innovazione sociale delle imprese. Si parler  del contributo delle imprese nel rafforzamento del sistema salute, del ruolo dell innovazione per migliorare lâ accesso alle cure, di benessere digitale, di nuovi modelli di welfare aziendale, e di come prodotti e servizi possano migliorare concretamente la qualit  della vita. Non si parler  di futuro in astratto, ma di pratiche, tecnologie e modelli replicabili gi  oggi.

L idea che la sostenibilit  sia un costo   ormai superata. Sempre pi  imprese dimostrano che pu  essere una leva per innovare prodotti, modelli organizzativi, relazioni interne ed esterne. Ma per farlo servono strumenti nuovi: metriche, reti, scenari affidabili. La Social Sustainability Week nasce per questo: trasformare i dati in visione, e la visione in strategia. Per creare connessioni tra attori diversi che condividono un intuizione semplice e potente: la salute delle persone   anche la salute dei sistemi.

  

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 21, 2025

Autore

redazione