SostenibilitÃ , gli italiani danno prioritÃ a salute e benessere: le imprese chiamate a dare risposte

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Quando si chiede agli italiani di scegliere le prioritÃ della sostenibilitÃ sociale, salute e benessere sono in cima alla lista: quasi una persona su due li indica come obiettivo fondamentale. Un dato netto, che racconta una trasformazione profonda: la sostenibilitÃ sociale oggi ha il volto della vita quotidiana. Parliamo di corpo, lavoro, relazioni, ambiente, sicurezza, fiducia nel futuro. Ã? quanto emerge dalla nuova indagine nazionale condotta da Eikon Strategic Consulting Italia, su un campione di 2.000 cittadine e cittadini dai 16 anni in su, che sarÃ presentata a novembre durante la Social Sustainability Week 2025.

Non si tratta solo di unâ??esigenza sanitaria: la salute rappresenta un indicatore sensibile di benessere personale, sociale, ambientale e relazionale. Ã? il punto in cui si incontrano qualitÃ della vita, opportunitÃ , sicurezza, lavoro, tecnologia e condizioni ambientali. Ã? una richiesta collettiva di protezione, orientamento e presenza, rivolta allâ??intero sistema: istituzioni, aziende, media, scuole, servizi. La sostenibilitÃ sociale, oggi, si gioca sempre di piÃ¹ su questo terreno e le persone â?? soprattutto le piÃ¹ giovani â?? si aspettano che imprese e istituzioni siano parte attiva della soluzione.

In un clima di fragilitÃ diffusa, sorprende un altro dato: il 30% degli italiani prova speranza quando unâ??azienda parla di sostenibilitÃ sociale. Un segnale forte, che ribalta i ruoli tradizionali e apre nuove responsabilitÃ . Chi comunica con autenticitÃ , chi innova con obiettivi chiari, non sta solo facendo reputazione: sta generando fiducia, e quindi valore.

La Social Sustainability Week, promossa da Eikon e Reworld in partnership con Adnkronos, torna dal 17 al 23 novembre 2025 con un programma pensato per offrire risposte concrete a queste domande.

Lâ??evento di apertura, il 18 novembre a Roma, sarÃ interamente dedicato allâ??Obiettivo 3 dellâ??Agenda 2030 â?? Salute e Benessere, e offrirÃ uno spazio di confronto tra aziende, istituzioni e

esperti, a partire da dati, casi reali e strategie attuabili.

I panel non sono filoni accademici, ma strumenti di lavoro, progettati per connettere le urgenze della societÃ con le strategie di innovazione sociale delle imprese. Si parlerÃ del contributo delle imprese nel rafforzamento del sistema salute, del ruolo dellâ??innovazione per migliorare lâ??accesso alle cure, di benessere digitale, di nuovi modelli di welfare aziendale, e di come prodotti e servizi possano migliorare concretamente la qualitÃ della vita. Non si parlerÃ di futuro in astratto, ma di pratiche, tecnologie e modelli replicabili giÃ oggi.

Lâ??idea che la sostenibilitÃ sia un costo Ã¨ ormai superata. Sempre piÃ¹ imprese dimostrano che puÃ² essere una leva per innovare prodotti, modelli organizzativi, relazioni interne ed esterne. Ma per farlo servono strumenti nuovi: metriche, reti, scenari affidabili. La Social Sustainability Week nasce per questo: trasformare i dati in visione, e la visione in strategia. Per creare connessioni tra attori diversi che condividono unâ??intuizione semplice e potente: la salute delle persone Ã¨ anche la salute dei sistemi.

default watermark

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Ottobre 21, 2025
Autore
redazione