SostenibilitÃ , accordo Coreve-UniversitÃ Iulm per promuovere la cultura del riciclo

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Promuovere una cultura della sostenibilitÃ fondata su informazione di qualitÃ , creativitÃ e partecipazione. Nasce con questo obiettivo lâ??Accordo quadro per la sostenibilitÃ siglato tra Coreve â?? il Consorzio recupero vetro â?? e lâ??UniversitÃ Iulm, che Ã¨ stato presentato oggi nella Sala dei 146, alla presenza, tra gli altri, di Federica Ricceri, delegata alla SostenibilitÃ e alla Social Responsibility dellâ??UniversitÃ Iulm, e Gianni Scotti, presidente di Coreve. Lâ??intesa, ispirata agli obiettivi dellâ??Agenda 2030 delle Nazioni Unite, punta a integrare i temi dellâ??economia circolare, del recupero delle risorse e della sostenibilitÃ ambientale nei percorsi formativi universitari, creando nuove opportunitÃ di collaborazione tra il mondo accademico e la filiera del riciclo del vetro. Le iniziative, che saranno realizzate nel corso dei prossimi anni accademici, sono pensate per sensibilizzare i giovani, formare i nuovi comunicatori della sostenibilitÃ , aumentare la consapevolezza sui temi del riciclo.

Tra le prime iniziative sono previste due borse di studio destinate agli studenti Iulm. Si tratta di â??Coreve â?? New Journalismâ?? destinata agli studenti del master in Giornalismo che premierÃ il miglior articolo, reportage, podcast o servizio audiovisivo capace di sviluppare, a partire dai dati annuali presentati da Coreve, una narrazione originale sul recupero e il riciclo del vetro in Italia e in Europa. La borsa di studio ha un valore di 5.000 euro. Câ??Ã¨ poi â??Coreve â?? StorytellinGZâ??, dedicata agli studenti iscritti al secondo anno della laurea triennale in Comunicazione dâ??impresa e relazioni pubbliche. Il concorso premierÃ le migliori idee per campagne di comunicazione digitale e social media in grado di raccontare il valore del riciclo del vetro attraverso i linguaggi, i format e le piattaforme piÃ¹ vicine alla GenZ. Anche in questo caso Ã¨ prevista una borsa di studio da 5.000 euro per il progetto vincitore. Nei prossimi anni accademici gli studenti avranno, inoltre, la possibilitÃ di svolgere lezioni sulla filiera del vetro e di conoscere da vicino le varie fasi del riciclo attraverso un ciclo di â??viaggi della bottigliaâ?? dagli impianti di trattamento ai sistemi di raccolta, fino alle industrie vetraie.

Per il bando New Journalism, la giuria Ã¨ composta da Franco Bonesso (Anci-Conai), Daniele Manca (master in Giornalismo UniversitÃ Iulm), Gianni Scotti (Coreve), Federica Ricceri (UniversitÃ Iulm) e

Ottavia Belli, formatrice ambientale e LinkedIn Top Voices Ambiente. Per il bando StorytellinGZ, la giuria include Silvia Borsari (Agenzia Community), Silvia Ravazzani (UniversitÃ Iulm), Elena Ferrari (Coreve), Federica Ricceri e Duccio Travaglini, eco-founder di Greencome Media. La composizione delle due giurie riflette una scelta precisa: mettere a dialogo il mondo accademico, lâ??industria del riciclo, il giornalismo professionale e i nuovi media della sostenibilitÃ , garantendo uno sguardo capace di coniugare rigore, creativitÃ e impatto comunicativo. â??I dati sul riciclo del vetro nel 2025 â?? dice Gianni Scotti, presidente di Coreve â?? ci offrono una fotografia aggiornata delle performance della filiera e del contributo del materiale vetro agli obiettivi nazionali di economia circolare. Ma ci dicono anche che la sostenibilitÃ ha bisogno di competenze, linguaggi e narrazioni capaci di coinvolgere le nuove generazioni. Attraverso questa collaborazione con lâ??UniversitÃ Iulm, vogliamo contribuire a formare professionisti in grado di trasformare i dati ambientali in conoscenza, partecipazione e consapevolezzaâ?•.

â??La comunicazione di qualitÃ â?? aggiunge Giorgio Maione, assessore allâ??Ambiente e al Clima di Regione Lombardia â?? Ã¨ parte integrante di unâ??infrastruttura della sostenibilitÃ , perchÃ© senza un racconto serio, basato sui dati e non su slogan, anche le migliori politiche rischiano di non essere comprese o condivise. Affidare questo compito a giovani, giornalisti e creativi digitali significa investire su competenze nuove. Il futuro della sostenibilitÃ passa da qui, da unâ??alleanza stabile tra istituzioni, consorzi, mondo scientifico, universitÃ e il mondo dellâ??informazioneâ?•. Per Federica Ricceri, delegata alla SostenibilitÃ e alla Social Responsibility dellâ??UniversitÃ Iulm â??la sostenibilitÃ Ã¨ una sfida complessa, richiede competenze, collaborazione e la capacitÃ di costruire connessioni tra mondi diversi per questo consideriamo strategiche partnership come quella con Coreve, poichÃ© consentono alle nostre studentesse e ai nostri studenti di confrontarsi con esperienze concrete e con le sfide reali della transizione sostenibile. In Iulm la sostenibilitÃ Ã¨ una dimensione trasversale che orienta la formazione, la ricerca, il dialogo con le imprese e le istituzioni e il rapporto con il territorio, nella convinzione che solo attraverso il confronto e la condivisione delle conoscenze sia possibile generare un impatto positivo e duraturo per la societÃ â?•.

default watermark

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Giugno 25, 2026
Autore
redazione