SocietÃ , ricerca Ichnusa: 4 italiani su 10 riconquistano ritmo vita, per 1 su 2 birra simbolo momenti qualitÃ

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Viviamo davvero nellâ??epoca del â??tutto e subitoâ?•? Non necessariamente. Secondo la ricerca â??Gli italiani e il tempo ritrovatoâ??, commissionata da Ichnusa ad AstraRicerche su un campione rappresentativo della popolazione italiana 18-70 anni, gli italiani stanno costruendo, momento per momento, un rapporto piÃ¹ consapevole (e risolto) con il proprio tempo. Il quadro che emerge Ã¨ quello di un Paese in transizione positiva: il 46% ha giÃ ritrovato il proprio ritmo â?? il 38% si descrive â??in controllo del proprio tempoâ?• e il 9% addirittura â??a passo lento, per godermi davvero quello che faccioâ?•. E il 45% si dichiara (molto o abbastanza) soddisfatto del proprio rapporto con il ritmo della vita. A commissionare lo studio Ã¨ Ichnusa, la birra sarda che da sempre racconta un territorio dove il tempo si vive con intensitÃ e rispetto, lo stesso principio che ispira â??Ichnusa Metodo Lentoâ??, lâ??ultima nata dello storico birrificio di Assemini che ha scelto di dedicare piÃ¹ tempo al cuore del processo birrario, la fermentazione, esprimendo al meglio e con piÃ¹ chiarezza il profilo organolettico e gli ingredienti.

Nel ranking delle esperienze che meglio rappresentano il â??tempo ritrovatoâ?•, â??una birra con gli amiciâ?• ottiene il 54% delle preferenze, superando persino il gesto simbolo della nostra epoca digitale e iperconnessa: spegnere lo smartphone per qualche ora (53%). A confermare questa bevanda come simbolo del tempo di qualitÃ , per oltre 1 italiano su 3 (37%) bere una birra (da solo o in compagnia) Ã¨ giÃ oggi uno dei momenti ideali in cui Ã¨ possibile ritagliarsi il â??tempo giustoâ?•, insieme a una passeggiata allâ??aria aperta (62%) e al relax sul divano (61%). Il cammino verso lâ??equilibrio non Ã¨ privo di ostacoli. Il 67% degli italiani sente ancora che la propria vita segua una â??tabella di marcia decisa dagli altriâ?•, quella sequenza implicita di tappe che la societÃ si aspetta: studiare, lavorare, sposarsi, fare carriera. Tra la Gen Z la pressione tocca lâ??81%. Eppure, gli italiani sanno esattamente cosa vogliono: dedicare piÃ¹ tempo alle relazioni profonde (59%), alla cura di sÃ© (57%) e alle passioni personali (53%). Il lavoro si ferma al 21%, ultimo in classifica. Un segnale chiaro: per gli italiani il â??tempo di qualitÃ â?• Ã¨ sinonimo di vita piena piÃ¹ che di produttivitÃ .

Sul fronte della svolta personale, il 27% indica lâ??approccio mentale come la prima cosa da cambiare per ritrovare il proprio tempo. Imparare a vivere nel presente, senza rimpianti e senza accelerare. La cultura del â??tempo giustoâ?• travalica la dimensione personale e investe anche le scelte di consumo.

EI SRL - P.IVA IT16017671005

Il 96% degli italiani apprezza chi, anche in ambito alimentare, si prende il tempo necessario per realizzare un prodotto fatto con cura: il 50% lo vede come â??segno di attenzioneâ?•, il 46% come â??una scelta interessante se porta a un buon risultatoâ?•. Applicato alla birra, questo principio trova una risposta entusiasta: alla presentazione di Ichnusa Metodo Lento, il 78% degli italiani si dichiara interessato a provarla. Con un picco dellâ??82% in Sardegna, terra natale di Ichnusa e unico luogo dove ancora oggi questa birra viene prodotta.

â??Quando quasi 8 italiani su 10 ci dicono che vorrebbero provare Metodo Lento, capiamo che stiamo parlando di qualcosa di piÃ¹ grande di una bevandaâ?•, commenta Cristina Newburgh, Marketing Manager Ichnusa. â??Non Ã¨ una questione di rallentare per forza, ma di dare il tempo giusto a ciÃ² che conta: alle persone, ai momenti, alle cose fatte bene. Metodo Lento nasce esattamente da questa convinzione, la stessa con cui, ad Assemini, facciamo birra da piÃ¹ di cento anniâ?•. Se câ??Ã¨ un territorio che anticipa giÃ oggi ciÃ² che il resto dâ??Italia sta imparando, Ã¨ la Sardegna. Solo il 24% degli isolani si definisce frenetico (vs 38% nazionale), il dato piÃ¹ basso dâ??Italia. La pressione della â??tabella di marcia socialeâ?• scende al 61% (vs 70% del Nord-est). Lâ??adesione al principio â??quando dedichiamo il giusto tempo tutto riesce meglioâ?• Ã¨ allâ??87%, tra le piÃ¹ alte dâ??Italia.

default watermark

Non Ã¨ un caso che Ichnusa, nata e radicata in questâ??isola, abbia scelto di raccontare proprio il valore del tempo. La ricerca lo conferma: gli italiani associano la Sardegna allâ??idea di tempo ritrovato. Un aperitivo al tramonto vista mare ad Alghero, il silenzio nel Supramonte, una cena lenta in Barbagia. Un immaginario che parla la stessa lingua di chi sceglie di usare il tempo giusto per fare le cose per bene.

E Ichnusa Metodo Lento nasce dal rispetto per il tempo e dalla passione per la qualitÃ . Per questa birra, infatti, i mastri birrai di Assemini hanno scelto di dare piÃ¹ tempo alla fase di fermentazione, il cuore del processo birraio. Questo tempo extra permette al lievito di lavorare con calma, il luppolo emerge con maggiore chiarezza, il corpo Ã¨ piÃ¹ pieno risultando una birra molto bilanciata. Si tratta di una lager chiara con un grado alcolico di 4,3% vol., dal corpo pieno e gusto rinfrescante in perfetto equilibrio; il gusto Ã¨ accessibile, adatto a piÃ¹ occasioni di consumo, perfettamente complementare a Ichnusa Non Filtrata. Ichnusa Metodo Lento Ã¨ lâ??ultimo capitolo di una storia centenaria, che racconta la passione per la qualitÃ e la continua voglia di innovare dello storico birrificio di Assemini.

â??

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Aprile 15, 2026

Autore
redazione

default watermark

EI SRL - P.IVA IT16017671005