



Sigep World 2027, leg lancia una sfida â??globaleï»¿

Descrizione

(Adnkronos) â?? Raddoppiare i top buyer, dai 502 del 2026 a circa 1.000: Ã? lâ??obiettivo di SIGEP World, che riunisce le eccellenze di gelato, pasticceria, panificazione, pizza, cioccolato e caffÃ?. La 48Âª edizione della manifestazione di Italian Exhibition Group (IEG) alla Fiera di Rimini dal 23 al 27 gennaio 2027 ripartirÃ? dai numeri 2026: 1.300 brand, 138.000 metri quadrati, 30 padiglioni, operatori da 160 Paesi (quasi 1 visitatore su 4 dallâ??estero) e +33% di espositori stranieri. I 502 top buyer da 74 Paesi, arrivati grazie a Agenzia Ice e Maeci, avevano generato 5.851 business meeting. Nel 2027 spazio alle catene retail, travel catering e hÃ?tellerie di lusso, e con un nuovo Guest Country, International Pavilion, delegazioni estere e business matchmaking internazionali.

â?•Il raddoppio dei top buyer con esperienze dedicate, segna la trasformazione di Sigep World â?? dichiara Ilaria Cicero, Global Exhibition Director della Divisione Food & Beverage di IEG e CEO di IEG Asia (Singapore) â??. SIGEP Ã? oggi un network globale che costruisce tutto lâ??anno relazioni tra imprese, mercati e culture, con unâ??offerta che abbraccia lâ??intera filiera, dalle materie prime alle tecnologie piÃ¹ avanzateâ?•.

Tra le filiere di Sigep World, il gelato resta centrale. E i dati confermano lâ??importanza del comparto. Per Claudio Pica, segretario generale Aig Associazione Italiana Gelatieri (piÃ¹ di 3.800 esercizi iscritti), lâ??aumento medio dei consumi di gelato, a volume, Ã? stimabile in un + 2% rispetto alla stagione turistica 2025: â?•Possiamo suddividere lâ??Italia in tre zone: in quelle balneari la crescita Ã? stata del 12% rispetto al 2025, mentre nelle residenziali siamo intorno allâ??8%. Per quanto riguarda le grandi cittÃ siamo intorno a un +1%. Per i consumi pomeridiani, segnati dal caldo torrido, la preferenza Ã? andata a granite e sorbettiÃ?. Pica aggiunge: Ã?«Va perÃ² sottolineato come la redditivitÃ delle gelaterie sia calata del 6% per la â??tassa del caldoâ?», che ha aumentato i costi di luce e raffrescamento; e il costo del personale qualificatoâ?•.

Il brand Sigep Ã? ormai un network internazionale, con eventi in tre continenti e una community che dialoga tutto lâ??anno. A luglio Sigep Asia Ã? tornata al Marina Bay Sands Expo di Singapore con la Gelato World Cup â?? Asia Selection. Sigep Usa tornerÃ? negli Stati Uniti dal 13 al 15 aprile 2027

mentre Sigep China sarà a Shanghai a giugno 2027. Sigep Meets the World, rivolto a potenziali espositori, buyer e media, dopo Chicago, San Paolo, Ho Chi Minh e Tokyo, toccherà a Varsavia, Istanbul, Monaco di Baviera e Parigi con Agenzia Ice, Camere di Commercio. Completano la strategia i Sigep Ambassador, tra cui i vincitori della Gelato World Cup attivi nei mercati chiave.

Grande novità del 2027 sarà il Vietnam in qualità di Guest Country. Parliamo di uno dei mercati più dinamici del Foodservice mondiale: il comparto fuori casa è infatti atteso a 45,2 miliardi di dollari entro il 2031 (dai 24,8 del 2025, +10% l'anno). Il Paese è il secondo produttore globale di caffè e primo esportatore di Robusta, con export in crescita del 58,8%. In collaborazione con Agenzia Ice e Icham, il progetto porterà a Rimini una delegazione governativa e nuovi buyer qualificati.

I dati confermano l'importanza dell'export e quindi del network globale di SIGEP World. Secondo ICE-Eurostat, nel 2025 l'export di gelato italiano nel primo trimestre 2026 ha già segnato un +19% rispetto allo stesso periodo del 2025 (121 milioni di euro contro 102). Dall'Australia (l'Oceania ha raggiunto gli 8,8 milioni di euro in export di gelato) ai mercati più dinamici del globo, sono sempre numerose le realtà della gelateria italiana che sperimentano crescite sostanziali. Gelato Messina, celebre gelateria artigianale australiana, rappresenta un caso di successo dell'eccellenza italiana, con una crescita tra il 3 al 5% in tutti gli ultimi 5 anni. «È stato un altro anno eccellente per noi e il mercato del gelato in Australia ha raggiunto il suo apice di forza e competitività», ribadisce il fondatore Nick Palumbo.

La filiera tecnologica a Sigep World comprende il Kitchen Equipment Hub, vetrina mondiale delle tecnologie Foodservice, e il Digital District per robotica, AI e servizi digitali. Tra le novità, The Orbital Kitchen con Bex (Beyond Exploration Expo, manifestazione organizzata sempre da IEG), cucina con AI e soluzioni smart replicabili sulla Terra; sistemi per purificare acqua, macchinari per la pasta. Un advisory board Efcem-Anima dialogherà in fiera con le associazioni europee del comparto.

A Sigep World debutterà il nuovo concept dedicato alla pasticceria e al caffè: eccellenza per le pasticcerie di lusso con Executive e Pastry Chef internazionali. Vision Plaza ospiterà il think tank SIGEP Vision. Al Sustainability District arriveranno Symposium e area cupping, mentre torneranno Gelato World Cup Europe Selection, con 8 nazioni verso la finale 2028; e poi Bread in the City Bakery World Cup con Richemont Club; i 7 Campionati Italiani Baristi con SCA validi per il World Coffee Events. Il Pizza Club ospiterà personaggi e appuntamenti come 50TOP Pizza. Infine Sigep Academy, una giornata per gli studenti, Discover Gelato con UIF e ACOMAG e il Concorso Sigep Giovani.

??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 14, 2026

Autore

redazione

default watermark