

Si Ã¨ chiusa a Rimini la prima edizione di Bex,- Beyond exploration expo

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Tre giornate di esposizione, conferenze e incontri dâ??affari per mettere in contatto industria spaziale e settori produttivi a terra. BEX â?? Beyond Exploration Expo, lâ??expo-conference targata Italian Exhibition Group, dedicata alla convergenza tra space economy e industrie terrestri, ha chiuso oggi al Rimini Expo Centre la sua prima edizione. Hanno esposto 147 brand, con le tecnologie della filiera spaziale e dei comparti industriali che ne applicano le soluzioni. Presenti oltre 30 buyer internazionali provenienti da 16 differenti paesi, tra gli altri Giappone, Brasile, Turchia, Canada, Stati Uniti, Gran Bretagna, e delegazioni dallâ??estero coinvolte con il supporto di ICE Agenzia. Numerosi i giornalisti accreditati da Italia ed estero.

I 93 convegni e le sessioni tecniche hanno coinvolto 315 relatori, di cui 20 internazionali; tra i piÃ¹ significativi il BEX Vision Summit sul palco principale con gli interventi di Axiom Space, Leonardo e Barilla. Tra i temi affrontati, la manifattura avanzata per lo spazio con il Comitato Tecnico Scientifico di BEX ed ESA, la finanza per il settore nella Space Finance Arena organizzata con Plug and Play Tech Center e le applicazioni per le imprese non-space in agrifood, salute, tessile tecnico, automotive e sport.

Accanto alla filiera spaziale, rappresentata da Leonardo, Thales Alenia Space, Telespazio, OHB, Argotec, Altec, Planetek e D-Orbit, hanno presenziato aziende di settori apparentemente molto diversi tra loro come Dallara, Spacewear, GVM, Gruppo Hera, Legor, BTT Impianti, Technogym, Formula Medicine, Electrolux Professional e Artisia by Barilla, affiancate da EY e NTT DATA Italia. Sul versante istituzionale il programma ha coinvolto tra gli altri lâ??Agenzia Spaziale Italiana (ASI), ESA, CNR, ENEA, Confindustria, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, lâ??Aeronautica Militare e il Politecnico di Milano.

Lâ??Open Innovation District ha ospitato 25 startup e PMI, con una giornata dedicata alle nuove imprese allâ??interno degli Stati Generali della Space Economy 2026, di cui BEX Ã¨ stata tappa ufficiale. â??La scelta di IEG di entrare nella space economy Ã¨ una decisione strategica di gruppo che guarda oltre questa prima edizione. Abbiamo inserito BEX nel nostro portafoglio fiere con un orizzonte

pluriennale, perchÃ© la convergenza tra industria spaziale e settori terrestri Ã¨ un terreno su cui vale la pena investire nel tempo. Le tecnologie nate per lo spazio e le competenze costruite a terra avevano bisogno di un luogo dove incontrarsi su problemi reali. Dal prossimo anno vogliamo rafforzare e allargare il respiro internazionale, con un coinvolgimento ancor piÃ¹ forte di espositori e delegazioni dallâ??esteroâ?•, dichiara Corrado Arturo Peraboni, Amministratore Delegato di Italian Exhibition Group.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Settembre 25, 2026
Autore
redazione