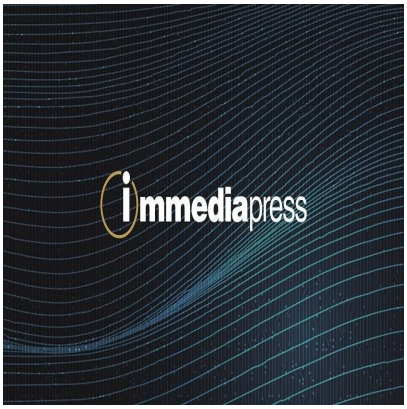


Secondo Noche Madrid quasi 12.000 visitatori italiani celebreranno la fine dellâ??anno a Madrid

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

MADRID, SPAIN â?? EQS Newswire â?? 23 December 2025 â?? Madrid consolida la propria posizione come una delle principali destinazioni urbane dâ??Europa per celebrare il Capodanno, grazie a una combinazione unica di musica, cultura e vita notturna. La capitale Ã¨ stata recentemente riconosciuta come la migliore cittÃ dâ??Europa per la vita notturna e la seconda al mondo dopo Las Vegas, secondo la classifica internazionale di Time Out.

In questo contesto, lâ??Assessorato regionale alla Cultura, al Turismo e allo Sport della ComunitÃ di Madrid e Noche Madrid hanno attivato nuovamente la campagna MADRID BALLA QUESTO NATALE, con lâ??obiettivo di promuovere e valorizzare il ruolo della regione come Capitale Europea del Capodanno e come destinazione culturale, musicale e festiva. Lâ??iniziativa rientra nel programma Nightlife in Greater Madrid, che mette in evidenza lâ??offerta complessiva della vita notturna madrilena.

Tra 205.000 e 210.000 turisti europei sceglieranno Madrid per celebrare il Capodanno, con un incremento stimato intorno al 4 % rispetto allâ??anno precedente. Secondo lo Studio sulle prospettive Natale 2025, realizzato da Noche Madrid, EspaÃ±a de Noche e Coca-Cola, oltre il 60 % del pubblico acquista il biglietto di Capodanno in anticipo, con un anticipo medio di 18 giorni e un prezzo medio di 28,30 euro.

Allâ??interno di questa tendenza positiva, il mercato italiano mantiene una crescita stabile e sostenuta, con un incremento stimato intorno al 4 %, in linea con la media europea. Le stime del settore indicano che tra 10.000 e 12.000 visitatori italiani si recheranno a Madrid durante la campagna natalizia.

La campagna MADRID BALLA QUESTO NATALE combina azioni di comunicazione e digitali sui social media, un fam trip con creatori di contenuti e influencer e iniziative di visibilitÃ urbana come un Party Bus personalizzato con lâ??immagine della campagna, che attraverserÃ Madrid, rafforzando la sua immagine di destinazione europea di riferimento per celebrare il nuovo anno.

Contatti:
Immediapress
comunicati@immediapress.it
Media contact: Jesus Martinez

jesus.martinez@comunicacionestrategica.es

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

default watermark

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Dicembre 23, 2025
Autore
redazione