# Scuola, al via nuova campagna Coop, focus su salute circolare

## Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Prende ispirazione dal concetto di â??salute circolareâ??, elaborato da Ilaria Capua, virologa di fama internazionale e senior fellow of global health alla Johns Hopkins University â?? Sais Europe, la nuova campagna nazionale â??Coop per la scuola 2026â??, presentata oggi a Milano. Una proposta educativa rivolta a scuole di ogni ordine e grado che si avvale nei suoi contenuti didattici del contributo della professoressa da anni impegnata nella divulgazione scientifica su questi temi. Le classi che vorranno iscriversi alla campagna potranno partecipare tramite i loro insegnanti ad attivitÃ  mirate: per le scuole dellâ??infanzia, la realizzazione guidata del â??tabellone della salute circolareâ??, per raccontare e monitorare le buone pratiche adottate dalla classe, e per gli altri istituti un progetto di didattica attiva che prevede missioni, attivitÃ  ed esperimenti, con un test conclusivo. Chi completerÃ  il percorso parteciperÃ  allâ??estrazione finale che prevede, per dieci classi di primaria e dieci di secondaria di primo grado, una giornata in un museo italiano per partecipare ad attivitÃ  ed esperienze sul tema della salute circolare. Dieci classi delle superiori prenderanno parte, invece, in primavera, allo spettacolo â??Pensiamo Circolareâ??, costruito ad hoc da Geopop e Ilaria Capua. A fianco della professoressa, infatti, partner di Coop Ã¨ Geopop, il progetto di divulgazione scientiï¬•ca del gruppo Ciaopeople piÃ¹ seguito del web con una community di oltre 16 milioni di follower, fondato nel 2018 dal geologo Andrea Moccia.

Come nelle precedenti edizioni le guide didattiche che possono accompagnare docenti e studenti in un percorso di scoperta sono realizzate da Giunti Scuola. La campagna Coop per la scuola Ã¨ connessa a una raccolta punti (dal 10 settembre al 18 novembre) realizzata assieme allâ??agenzia Promotica spa, che permette di ottenere ogni 15 euro di spesa bollini validi sia per collezionare prodotti di design Alessi che buoni per sostenere gli istituti scolastici. I buoni raccolti diventano materiali e strumenti per la didattica.

â??La campagna Ã¨ parte integrante del piÃ¹ ampio impegno di Coop rivolto al mondo della scuola giÃ a partire dagli anni Ottanta â?? si legge in una nota -. Contribuire a formare un pensiero critico e autonomo rispetto alle proprie scelte e ai modelli di consumo Ã¨ alla base della proposta educativa che nel tempo ha allargato la sua sfera dâ??azione aprendosi a nuovi ambiti, ma sempre avendo come cornice di riferimento lâ??educazione ai diritti e alla cittadinanza e operando in sinergia con le varie attivitÃ  istituzionali di Coopâ?•.

â??Ci fa piacere inaugurare oggi la nuova campagna che offrirÃ , ci auguriamo, ulteriori spunti di approfondimento agli insegnanti e ai ragazzi che vorranno aderire -spiega Carmela Favarulo, che coordina a livello nazionale attivitÃ  e progetti sociali tra cui lâ??educazione al consumo consapevole di Coop -. â??Coop per la scuolaâ?? Ã¨ diventata dal 2019 campagna nazionale e si integra con la sua specificitÃ  allâ??interno della piÃ¹ ampia offerta educativa rivolta al mondo scolastico promossa dalle cooperative di consumatori. Ci piace ricordare qui che ogni anno con i nostri progetti educativi riusciamo a coinvolgere 7000 docenti di scuole di ogni ordine e grado e circa 150.000 studenti. Sono circa 8000 le attivitÃ  gratuite annuali che eroghiamo tra animazioni, progetti speciali, laboratori, seminari e concorsi. Una rete di contatti che si moltiplica anno dopo diffondendo conoscenza e consapevolezzaâ?•.

â??Câ??Ã¨ bisogno di piÃ¹ scienza in questo momento storico che stiamo vivendo â?? sottolinea la professoressa Ilaria Capua â?? e câ??Ã¨ bisogno di diffondere consapevolezza proprio a partire dalle giovani generazioni. Il mio impegno nasce da questa constatazione di fondo. Lâ??attualitÃ , anche la piÃ¹ recente, ci offre molteplici occasioni di riflessione e al di lÃ  delle decisioni che spettano ai grandi organismi internazionali e comunque alle politiche pubbliche anche ogni nostro gesto o abitudine non Ã¨ ininfluente. Salute e sostenibilitÃ  sono legate a doppio filo. Con questo progetto intendiamo affermarlo e spiegarloâ?•.

default watermark

â??Noi di Geopop affianchiamo Coop in questo progetto, mettendo a disposizione la nostra esperienza nella divulgazione scientifica â?? conclude Andrea Moccia, geologo fondatore e direttore di Geopop -. La scienza non Ã¨ noiosa: bisogna solo trovare il modo giusto per raccontarla e trasformarla in unâ??esperienza concreta. Per questo abbiamo scelto di utilizzare un terrarium, un piccolo ecosistema che permette di osservare da vicino e toccare con mano quanto sia prezioso, ma anche fragile, il mondo che ci circonda. Una fragilitÃ  che lâ??attualitÃ  ci ricorda ogni giornoâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. Ultimora

**Data di creazione**
Settembre 4, 2026
**Autore**
redazione