

Sciannandrone (Simest): â??Supportiamo concretamente Pmi ad adottarla per espansione esteraâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Lâ??intelligenza artificiale rappresenta un vantaggio competitivo, per le nostre imprese, per tutto quello che Ã¨ il tessuto imprenditoriale italiano, una leva strategica per essere competitivi allâ??estero. Come Simest, che fa parte del Gruppo Cassa depositi e prestiti cerchiamo di supportare sicuramente finanziariamente le imprese italiane allâ??estero, ma ci poniamo anche come partner istituzionale. Il nostro primo obiettivo Ã¨ che le imprese arrivino e che i progetti di espansione abbiano successo. Stiamo quindi contribuendo in modo concreto a supportare le Pmi ad adottare lâ??intelligenza artificiale: non solo usarla, ma proprio adottarla allâ??interno dei propri processi produttivi e organizzativiâ?•. Lo ha detto Flavia Sciannandrone, Head of Ict Simest, oggi, a Roma, allâ??evento â??Digitale, la trasformazione acceleraâ??, quarto appuntamento con Adnkronos Q&A dedicato allâ??intelligenza artificiale.

â??Lavoriamo su due direttrici â?? ha spiegato Sciannandrone â?? La prima Ã¨ finanziariamente. GiÃ da tempo Ã¨ attivo un prodotto di transizione digitale che supporta le imprese a evolversi a livello di digitalizzazione, ma dal 21 settembre Ã¨ stato proprio stanziato un plafond dedicato alle spese sullâ??intelligenza artificiale. Per spese per lâ??intelligenza artificiale intendiamo non solo lâ??acquisto di soluzioni Ai ma anche tutto quello che a unâ??organizzazione serve per investire in intelligenza artificiale: competenze, security, adeguamento alle normative, perchÃ© la rivoluzione diciamo Ã¨ trasversale, non Ã¨ solo tecnologicaâ?•.

â??Supportiamo perÃ² anche le competenze, fondamentale anche per tutte le nostre realtÃ . Giusto due settimane fa, abbiamo chiuso un camp sullâ??intelligenza artificiale presso le sedi di H-Farm che ha coinvolto proprio 25 Pmi che sono state 5 giorni con noi a sperimentare per portarsi a casa delle modalitÃ concrete per iniziare a utilizzare lâ??intelligenza artificiale allâ??interno dei propri processi ed essere quindi competitive quando si presentano allâ??esteroâ?•, ha concluso.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 26, 2026
Autore
redazione

default watermark