

Scavo (Ipsos Doxa): â??Calo verticale della fiducia nei confronti dei mediaâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Abbiamo realizzato per il secondo anno consecutivo unâ??indagine per il Brand Journalism Festival. Quello che emerge Ã¨ un Paese veramente in rotta di collisione con il proprio sistema mediatico. La fiducia nei media Ã¨ in calo verticale, tutte le fonti di informazione registrano un calo di fiduciaâ?•. CosÃ¬ Andrea Scavo, direttore di Ipsos Doxa Public Affairs, a margine del Brand Journalism Festival che si Ã¨ tenuto a Milano. Lâ??evento ha riunito giornalisti, editori, imprese e istituzioni per discutere di come ricostruire il rapporto tra media, imprese e cittadini. Nel corso del Festival Ã¨ stata presentata la ricerca di Ipsos Doxa sulla fiducia degli italiani nei media: â??il 65% degli italiani conferma anche questâ??anno un calo generalizzato nella fiducia verso i media negli ultimi anniâ?•, ha sottolineato Scavo. Un fenomeno importante riguarda le bolle informative, in crescita: â??Gli italiani non riescono a cercare fonti di informazione al di fuori della propria cerchia, delle proprie opinioni e hanno anche difficoltÃ a dialogare con persone che hanno opinioni diverseâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 10, 2026
Autore
redazione