



Santucci (Geely Italia): «Importante colmare gap tra università e mercato»

Descrizione

(Adnkronos) «Personalmente credo che in Italia ci sia ancora un gap tra il mondo universitario e il mondo del lavoro. Aziende come la nostra cercano di avvicinarsi, o quantomeno di offrire una piattaforma su cui cominciare a sperimentare più da vicino il mondo del lavoro». Lo ha detto Marco Santucci, managing director Geely Italia, alla presentazione a Roma della nona edizione del Premio giovani comunicatori di Icch, un contest annuale rivolto a studenti universitari e giovani professionisti.

Il contest, progettato per offrire a coloro che desiderano mettersi in gioco un'opportunità concreta di misurare competenze e creatività nei vari ambiti della comunicazione e del public affairs, si configura quindi come uno spazio di sperimentazione. «Forniamo ai giovani piani di prova reali su cui misurarsi», ha sottolineato Santucci, evidenziando come questo approccio consenta ai partecipanti di emergere in maniera meritocratica e concreta, sui contenuti che poi ritroveranno nel mondo del lavoro».

Geely Italia, in qualità di sponsor dell'iniziativa, mette a disposizione opportunità direttamente collegate allo sviluppo dei progetti. «Da un lato c'è la possibilità di testare e sperimentare questi progetti attraverso una vera implementazione», ha spiegato. «Dall'altro, offriamo stage curricolari, esperienze lavorative e anche borse di studio». Un approccio che punta a creare un collegamento diretto tra formazione e impresa, favorendo l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro e, allo stesso tempo, permettendo alle aziende di individuare nuovi talenti in linea con le proprie esigenze.

»

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 17, 2026

Autore

redazione

default watermark