



Sanremo, Costa Crociere â??accendeâ?? festival con la Crociera della Musica e Max Pezzali

Descrizione

(Adnkronos) â?? Costa Crociere Ã? pronta a scrivere un nuovo capitolo della sua storia insieme al Festival di Sanremo. Partita da Genova sabato 21 febbraio, e arrivata ieri nella â??cittÃ dei fioriâ?, Costa Toscana resterÃ in rada per tutta la settimana del Festival, offrendo agli ospiti unâ??esperienza esclusiva allâ??insegna della musica e dello spettacolo. Per il quinto anno consecutivo, Costa Crociere si conferma partner ufficiale della manifestazione, divenuta negli anni un punto di riferimento nel dialogo tra il mondo del viaggio, lâ??intrattenimento musicale e il territorio ligure. La rinnovata partnership Ã? stata presentata oggi, 23 febbraio, durante la conferenza stampa organizzata da Rai PubblicitÃ e Rai, durante cui i main partner hanno illustrato i propri progetti di attivazione per lâ??edizione 2026, sempre piÃ¹ integrate con la cittÃ e con gli eventi che animano la settimana sanremese. Con la Crociera della Musica, la compagnia ha confermato ancora una volta la volontÃ di partecipare con un concept originale, capace di unire il fascino del mare allâ??energia del Festival, evolvendo ogni anno lâ??esperienza a bordo e lâ??integrazione con la manifestazione. Il pilastro esperienziale dellâ??edizione 2026 Ã? â??Max Forever â?? The Party Boatâ?, la residency esclusiva con protagonista Max Pezzali, ideata in collaborazione con Costa.

A partire dal 24 febbraio e fino al 28 febbraio, lâ??artista sarÃ al centro di cinque performance speciali che accompagneranno le serate della crociera. Ogni sera Ã? previsto un collegamento dalla nave con il Teatro Ariston, portando lâ??energia del palco sul mare e creando un dialogo artistico unico tra Costa Toscana e il Festival. La residency di unâ??icona cross-generazionale sulla nave vuole essere un percorso musicale tematico, allâ??interno dellâ??immaginario pop che ha accompagnato piÃ¹ decenni, mantenendo come filo conduttore lâ??energia e la leggerezza degli Anni 90. Ogni sera Costa Toscana si trasforma in un mondo diverso, dalla dance scintillante di Disco Night al ritmo cinematografico di Old West, dallâ??estetica digitale Anni 90 di Jolly Blue alla nostalgia condivisa di Happy Days, fino al romanticismo di Love Boat che chiude la settimana.

â??Avevo da tempo lâ??idea di suonare su una nave, essendo fan delle crociere americane a tema. Parlando col mio team Ã? venuta fuori lâ??idea di contattare Costa che ha accolto con grande entusiasmo il tutto costruendo una vera e propria residency nella settimana del festival. Sto esaudendo uno dei miei sogni, chissÃ che questo primo progetto insieme non ci porti in futuro a fare una vera e

propria Max Forever Cruise?•, commenta Max Pezzali. Questo viaggio musicale prende il via il 24 febbraio, con la Disco Night, quando i ritmi della dance piÃ¹ amata accenderanno la nave di energia segnando il debutto ufficiale di Max Pezzali a bordo con il primo appuntamento di â??Max Forever â?? The Party Boatâ??. Il 25 febbraio lâ??atmosfera cambierÃ scenario con Old West, tra scenografie e suggestioni ispirate allâ??immaginario cinematografico western, per unâ??esperienza immersiva dallo spirito avventuroso. Il giorno successivo, con Jolly Blue, sarÃ la volta dellâ??estetica pop e digitale degli Anni 90: total denim, colori iconici e quellâ??inconfondibile senso di leggerezza che ha reso il decennio un simbolo culturale ancora attuale. Il 27 febbraio, con Happy Days, la nostalgia diventerÃ condivisione: una serata costruita intorno alle colonne sonore e ai ricordi piÃ¹ amati di unâ??intera generazione.

A chiudere la settimana, il 28 febbraio, sarÃ Love Boat, una perfetta serata romantica in cui le grandi ballad e le atmosfere piÃ¹ emozionanti accompagneranno gli ospiti verso un finale suggestivo, affacciato sul mare. â??Siamo orgogliosi di una partnership che continua a crescere e che ci permette di offrire ai nostri ospiti e alla cittÃ una prospettiva sorprendente sul Festival. Ogni anno il nostro impegno Ã¨ quello di rinnovare la presenza con un concept originale, fedele alla nostra vocazione allâ??innovazione. Con Max Forever â?? The Party Boat portiamo sulla nave cinque performance esclusive con Max Pezzali unica guest star a bordo, trasformando Costa Toscana in un palco sul mare coinvolgente?•, ha dichiarato Giovanna Loi, Vice President Marketing & Direct Sales di Costa Crociere. â??Ã¨ un progetto di brand integration eccezionale, unico in Italia, reso possibile da una collaborazione corale con Rai, Rai PubblicitÃ e i nostri partner. La nave â?? prosegue â?? diventa unâ??esperienza pop immersiva, unendo musica, viaggio e intrattenimento in un palinsesto che evolve di anno in anno. Sanremo celebra la musica, Costa celebra il viaggio: Ã¨ questa meraviglia condivisa che siamo orgogliosi di portare ancora una volta al pubblico e alla cittÃ â?•.

Anche questâ??anno Costa Toscana porta lo spettacolo a bordo. Ieri sera, un Opening straordinario, tra giochi di luce, musica e fuochi dâ??artificio, ha inaugurato la kermesse, illuminando la Baia con la Sea Destination â??Sanremo Bay â?? Waves of Musicâ??. un light show piromusicale realizzato in collaborazione con il Comune di Sanremo. A seguire, il ritorno del DeeJay Time ha animato il Colosseo di Costa Toscana, con gli storici â??Fab 4â?• di Radio DeeJay, che per il secondo anno consecutivo hanno portato a bordo lâ??energia iconica degli Anni 90.

Sempre ieri sera si Ã¨ accesa anche unâ??altra attivazione speciale dellâ??edizione: durante le serate, la nave si trasforma in uno spettacolo parlante unico nel suo genere grazie ad un immenso led screen sul mare, visibile dalla cittÃ . Unâ??installazione iconica, che dialoga con Sanremo attraverso animazioni e messaggi dedicati, come quello di debutto â??Tutti cantano Sanremoâ??. creando cosÃ¬ un dialogo diretto con il pubblico e amplificando lâ??esperienza della Crociera della Musica.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Febbraio 23, 2026

Autore

redazione

default watermark