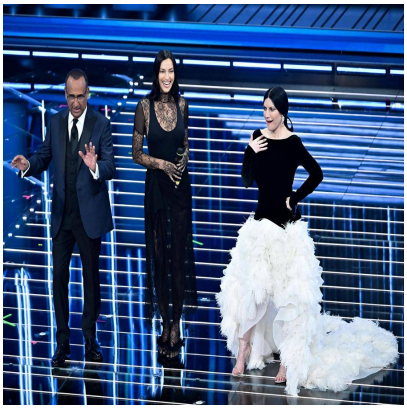

Sanremo 2026, ascolti terza serata: 9,5 milioni di spettatori e 60,6% di share

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Sono stati 9.543.000 gli spettatori medi della terza serata di Sanremo 2026, con il 60,6% di share. Il migliore share per una terza serata del festival costruito su cinque serate. Per trovarne uno migliore bisogna risalire infatti al festival del 1990 condotto da Johnny Dorelli e Gabriella Carlucci, quando la terza serata ottenne 64,59% di share ma Sanremo durava quattro serate.

Gli spettatori invece risultano in calo rispetto allâ??edizione 2025. Ma questo si spiega con una contrazione della platea televisiva. Lâ??anno scorso la terza serata del festival ottenne un ascolto medio di 10.700.000 spettatori con il 59,8% di share.

Nella seconda serata il festival aveva ottenuto 9.053.000 con il 59,5% di share. Quindi ieri Carlo Conti ha recuperato oltre un punto di share. Complice forse anche lâ??assenza della concorrenza dei play off di Champions League, che aveva contraddistinto le prime due serate del festival.

In termini di telespettatori medi della terza serata, il festival ieri ha fatto meglio della terza serata dellâ??edizione 2023, quando gli spettatori furono 9.240.000.

Ieri la prima parte del festival, dalle 21.45 alle 23.33, Ã¨ stata seguita da 12.585.000 spettatori con il 60,4% di share. Mentre la seconda parte, dalle 23.37 allâ??1.13, Ã¨ stata seguita da 5.941.000 spettatori con il 61,3% di share.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Febbraio 27, 2026
Autore
redazione

default watermark