Sanpellegrino celebra il Made in Italy aprendo alle scuole porte stabilimento di San Giorgio in Bosco

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Sanpellegrino, azienda di riferimento nel settore delle acque minerali e delle bibite non alcoliche, celebra la â??Giornata nazionale del made in Italyâ??, istituita per promuovere la creativitÃ e lâ??eccellenza italiana aprendo alle scuole del territorio le porte dello stabilimento di San Giorgio in Bosco. Lâ??iniziativa si inserisce tra le attivitÃ sostenute dal ministero delle Imprese e del Made in Italy nel mese di aprile per promuovere il ruolo sociale e il contributo del Made in Italy allo sviluppo economico e culturale del Paese.

Lâ??impegno di Sanpellegrino per il Made in Italy si esprime attraverso una gamma di prodotti capace di interpretare gusti ed esigenze di consumo diversificati, che contribuiscono a far conoscere le eccellenze italiane a livello internazionale. Un approccio che valorizza la qualitÃ delle materie prime e le filiere locali del Gruppo, costituite dallâ??82% di fornitori che hanno attivitÃ produttive in Italia. La collaborazione con ristoranti e chef di fama internazionale rappresenta un ulteriore tassello di questo percorso, attraverso il quale Sanpellegrino crea esperienze distintive e momenti speciali a tavola.

â??Celebrare il Made in Italy significa valorizzare un patrimonio fatto di competenze, tradizioni e cultura che rendono unici i prodotti italiani nel mondo. Con le nostre bibite e con le acque minerali S.Pellegrino e Acqua Panna portiamo ogni giorno sulle tavole di oltre 150 Paesi i valori distintivi dei territori dâ??origine dei nostri prodotti, espressione della cultura enogastronomica e dello stile di vita italianoâ?• , ha dichiarato Ilenia Ruggeri, Direttore Generale del Gruppo Sanpellegrino. â??La scelta di condividere la Giornata del Made in Italy con i giovani si inserisce in un percorso che ci vede, da anni, impegnati con progetti e iniziative volti a valorizzare la formazione delle competenze e il talento, per accompagnare le nuove generazioni nella costruzione del proprio futuroâ?•, ha continuato.

Sanpellegrino ha accolto gli studenti e gli insegnanti delle classi prima e seconda dellâ??Its Meccatronico Veneto di Bassano nello stabilimento di San Giorgio in Bosco dove vengono prodotte le bibite, da quasi un secolo simbolo della qualitÃ e dellâ??eccellenza del Made in Italy nel mondo. Lâ??incontro, culminato con la visita alle linee produttive, ha dato ai partecipanti lâ??opportunitÃ di

entrare nel vivo dei processi produttivi e di conoscere le tecnologie alla base dellâ??attivitÃ .

I ragazzi coinvolti, terminato il percorso di studi, diventeranno infatti figure professionali qualificate con competenze nellâ??integrazione, programmazione e manutenzione di sistemi industriali. Un momento di orientamento e scoperta per gli studenti, e al tempo stesso unâ??opportunitÃ per Sanpellegrino di presentare la propria realtÃ ai professionisti di domani.

Lâ??esperienza ha permesso di avvicinare concretamente i ragazzi al contesto industriale e alle competenze richieste dalle aziende ed Ã¨ stata per Sanpellegrino lâ??occasione per rafforzare il legame con il territorio. Una sinergia che negli anni scorsi ha portato allâ??inserimento in azienda di diplomati Its con la formula dellâ??apprendistato duale che prevede tre giorni in aula e due giorni in azienda con la possibilitÃ di mettere in pratica quanto si Ã¨ imparato. Sanpellegrino si propone, infatti, di valorizzare i talenti emergenti con percorsi di carriera che, dallâ??apprendistato consentono di sviluppare progressivamente una professionalitÃ per ricoprire, negli anni, posizioni di crescente responsabilitÃ , dal supervisore fino a posizioni manageriali nellâ??ambito della manutenzione e dellâ??engineering.

default watermark

â??

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Aprile 15, 2026
Autore
redazione