



San Marco Group acquisisce Oikos

Descrizione

(Adnkronos) â?? â??Promuovere il saper fare e lâ??industria nazionale e salvare un marchio che ha scritto la storia delle finiture decorativeâ?•, Ã? con questo obiettivo che San Marco Group ha acquisito Oikos, realtÃ? romagnola dâ??eccellenza che entra a far parte del Gruppo leader in Italia nella produzione di pitture e rivestimenti per lâ??edilizia. Lâ??operazione, avvenuta tramite aggiudicazione definitiva allâ??asta presso il Tribunale di ForlÃ?, segna un punto di svolta dopo un lungo periodo di difficoltÃ? per lâ??azienda di Gatteo Mare (Fc), e si inserisce in una strategia di crescita che vede San Marco Group protagonista indiscusso nel mercato nazionale. Il Gruppo, che ha chiuso il 2025 con un fatturato di 127,3 milioni di euro, in crescita del 4% rispetto al 2024, rafforza cosÃ? la propria capacitÃ? di presidiare i segmenti premium e decorativi in Italia, dove conta quattro stabilimenti, oltre che allâ??estero, dove vanta giÃ? filiali in Usa, Germania, Norvegia, uno stabilimento in Bosnia ed Erzegovina e uno in Russia.

â??Questa acquisizione nasce dalla volontÃ? di proteggere lâ??eccellenza della nostra industria nazionale da chi si limita a â??fare shoppingâ?? in Italia senza lâ??intento di preservare lâ??identitÃ? e lo straordinario know-how che da sempre ci contraddistinguono. Oikos ha un passato illustre che va rispettato e promosso: la nostra prioritÃ? oggi Ã? comprendere a fondo ogni asset per costruire un piano di rilancio fondato su sinergie industriali, organizzative e di approvvigionamento mirate alla creazione di valore nel medio e lungo termine. Vogliamo trasmettere massima fiducia a stakeholder, clienti e fornitori: Oikos torna a essere parte di un progetto industriale serio, solido e tutto italianoâ?•, sottolinea Pietro Geremia, Presidente e Ad di San Marco Group.

â??Lâ??azienda romagnola sarÃ? oggetto di un percorso di rivalizzazione, volto a valorizzarne il potenzialeâ?•, spiega il San Marco Group. â??La strategia manterrÃ?, inoltre, una grande attenzione ai temi della salubritÃ? indoor e del benessere abitativo, pilastri storici del brand: che, nel tempo, partendo da una distintiva gamma di soluzioni a base acqua, ha costruito unâ??identitÃ? forte e riconoscibile anche nel mondo dellâ??Healthy & Sustainable Interior Livingâ?•, sottolinea. â??Lâ??acquisizione Ã? coerente con il modello multibrand di San Marco Group, che ingloba identitÃ? distinte e complementari per rispondere a target differenti senza sovrapposizioni. Quanto alla nuova azienda entrata nel Gruppo, manterrÃ? la propria struttura commerciale dedicata e la produzione interamente italiana nello stabilimento di Gatteo Mare (Fc), che conta un centinaio di dipendenti e serve piÃ¹ di 50 Paesi; e che,

al culmine del successo, ha raggiunto un fatturato di 36 milioni di euro e oltre 600 clienti•, conclude il Gruppo.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Febbraio 20, 2026

Autore

redazione

default watermark