



“Salute, sostenibilità e nuove frontiere”, presto il podcast su Ssn e futuro

Descrizione

(Adnkronos) “Salute, sostenibilità e nuove frontiere” è il titolo di una nuova serie podcast che, non a caso, reinterpreta in chiave innovativa l’acronimo Ssn di solito riferito al Servizio sanitario nazionale dando voce ai protagonisti istituzionali, ai professionisti dell’industria, ma anche a esperti, cittadini e pazienti. L’obiettivo? Mettere sotto la lente il contributo che i vari stakeholder stanno dando al sistema per renderlo capace di rispondere alle crescenti richieste di salute, avendo attenzione alla sostenibilità, ma anche aprendo alle nuove frontiere della ricerca e della cura. (TRAILER)

Cinque puntate, 5 prospettive, un’unica sfida centrale: come costruire un Ssn e un futuro che sappia davvero garantire salute, sostenibilità e innovazione. Su questo si confronteranno gli ospiti che parteciperanno alla serie realizzata da Adnkronos in collaborazione con AbbVie, presto disponibile sui canali YouTube, Spotify e nella sezione Podcast di adnkronos.com.

Protagonista del primo episodio è il settore delle Life sciences, che comprende anche l’industria farmaceutica: una risorsa strategica per l’Italia non solo perché migliora la qualità della vita grazie allo sviluppo di terapie innovative e l’accesso ai farmaci, ma proprio perché, al tempo stesso, genera valore economico, sociale e competitivo per il Paese. Un’occasione per conoscere un comparto che non produce solo salute, ma crescita e opportunità, scoprendo le strategie utili a rispondere alle sfide che arrivano dal mondo globalizzato in termini di produzione e innovazione. Ma la salute pubblica non si fonda soltanto sulle terapie o sulle competenze dei professionisti sanitari. Per essere davvero accessibile, equa e moderna, ha bisogno di scelte politiche e regolatorie lungimiranti. Decisioni che nascono all’interno di sedi istituzionali, ai tavoli dove siedono molti attori: istituzioni, clinici, industria e sempre più spesso anche i pazienti, attraverso le loro associazioni. A loro è dedicata una delle puntate della serie che esplora il ruolo dei Patient Advocacy Groups nei processi decisionali e nel dialogo con le istituzioni.

Un altro episodio affronta una trasformazione epocale ormai visibile agli occhi di tutti: il crescente ricorso ai social media per cercare risposte di salute. Ogni giorno migliaia di persone si informano su Instagram e TikTok, tra caroselli di autodiagnosi e reel di consigli più o meno affidabili. Il bisogno di orientamento è forte: come garantire, allora, una comunicazione sanitaria corretta, efficace e

responsabile? Il podcast prova a rispondere anche a questa domanda.

Il percorso amplia poi lo sguardo sulla ricerca: negli ultimi vent'anni l'aspettativa di vita è cresciuta e la mortalità per malattie croniche si è ridotta del 40%. A determinare questi risultati è soprattutto l'innovazione diagnostico-terapeutica sostenuta anche dalla ricerca clinica italiana, un'eccellenza che merita di essere rafforzata e valorizzata. Infine, la serie dedica una puntata al cambiamento culturale in atto nei luoghi di lavoro. Le persone oggi cercano, oltre a una retribuzione adeguata, un impiego capace di contribuire al loro benessere psicofisico. Il lavoro non è più solo lavoro: è parte integrante della salute. Come possono le organizzazioni e le istituzioni rispondere a queste nuove esigenze? Su questo si confronteranno gli esperti nel podcast che prova a raccontare l'evoluzione del sistema salute attraverso la voce dei protagonisti.

â??

salute

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Dicembre 3, 2025

Autore

redazione

default watermark