

Ruffini (Ibm Italia): â??Ai lavora a cocreazione contenuto, ma responsabilitÃ editoriale Ã¨ umanaâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Lâ??intelligenza artificiale Ã¨ uno strumento che collabora, lavora nella cocreazione di contenuto ma non Ã¨ qualche cosa a cui possiamo delegare la responsabilitÃ editoriale che invece rimane sempre dellâ??uomoâ?•. CosÃ¬ Claudia Ruffini, Head of Communications IBM Italia, a margine del Brand Journalism Festival che si Ã¨ tenuto a Milano. Lâ??evento ha riunito giornalisti, editori, imprese e istituzioni per discutere di come ricostruire il rapporto tra media, imprese e cittadini. â??Lâ??intelligenza artificiale Ã¨ diventata pervasiva sempre di piÃ¹, viene integrata nei processi aziendali ed Ã¨ integrata anche nei processi di comunicazione. Dal punto di vista di chi si occupa di comunicazione in unâ??azienda come IBM, lâ??intelligenza artificiale viene utilizzata nei nostri processi dallâ??origine e per tutta quella che Ã¨ la catena di sviluppo e di produzione di un contenutoâ?•, ha spiegato.

Lâ??utilizzo dellâ??intelligenza artificiale in ambito comunicativo, ha precisato Ruffini, â??avviene avendo sempre presenti dei principi fondamentali che sono quelli dellâ??AI responsabile, quindi una AI che sia trasparente, che garantisca la privacy del dato e che mantenga quello che Ã¨ il governo da parte dellâ??uomoâ?•. Un aspetto rilevante riguarda â??la governance, cioÃ¨ mettere in atto dei sistemi e dei processi che durante tutto lâ??utilizzo dellâ??intelligenza artificiale nella produzione del contenuto ci possono permettere di tenere sotto controllo quelli che possono essere i rischiâ?•, ha concluso.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 10, 2026
Autore
redazione

default watermark