Romenti (Iulm): â??Icch ponte tra universitÃ imprese e giovani comunicatoriâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Questo premio nasce dallâ??iniziativa dellâ??International corporate communication hub, che Ã¨ un punto di incontro tra imprese e universitÃ . Eâ?? un premio estremamente interessante perchÃ© mette i ragazzi nella condizione di essere immersi in un network dove, oltre allâ??universitÃ , incontrano le imprese, le associazioni di categoria e le istituzioni importanti.â?• Ha detto Stefania Romenti, professoressa di Strategic communication e prorettrice alla Didattica, UniversitÃ Iulm, alla presentazione della nona edizione del Premio giovani comunicatori Icch, a Roma. Il contest nazionale Ã¨ dedicato a studenti universitari e giovani professionisti tra i 18 e i 35 anni, che desiderano mettersi alla prova e confrontarsi con sfide reali nel campo della comunicazione e del Public Affairs.

Per Stefania Romenti, il valore del progetto risiede soprattutto nella capacitÃ di creare un ecosistema formativo â??che va oltre lâ??aulaâ?• e lâ??aspetto piÃ¹ rilevante Ã¨ proprio lâ??esperienza di immersione nel sistema professionale: â??I partecipanti hanno la possibilitÃ di valorizzare le proprie competenze creative, ma anche professionali, dal punto di vista della comunicazioneâ?•. Un percorso che, ha aggiunto, â??puÃ² essere poi valorizzato nel proprio cv o nei colloqui di selezione del lavoroâ?• .

Romenti ha quindi sottolineato la natura formativa del contest: â??Eâ?? unâ??occasione concreta per allenare competenze reali, confrontandosi con brief aziendali e dinamiche professionali autenticheâ?•.

â??

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Aprile 17, 2026
Autore
redazione

default watermark