Rome future week, il futuro della capitale parte dalla sua â??Materia primaâ??

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Come cambieranno il lavoro e la formazione? Quale spazio avranno le nuove generazioni? Come evolveranno il cinema, la mobilitÃ , lâ??abitare e il rapporto tra persone, imprese e cittÃ ? Dal 21 al 27 settembre Rome future week torna con la sua quarta edizione, portando queste domande in tutta Roma attraverso centinaia di appuntamenti e una rete che mette insieme aziende, istituzioni, universitÃ , scuole, centri di ricerca, startup, professionisti, studenti e cittadinanza. A meno di due settimane dallâ??inizio della manifestazione, realizzata con il supporto di Eni e di Road-Rome advanced district in qualitÃ di partner principali della manifestazione, il programma 2026 entra nel vivo attorno a â??Materia primaâ??, il tema scelto per questâ??anno: un invito a guardare alle persone, alle competenze, alle idee e alle relazioni da cui prendono forma le trasformazioni. Per sette giorni la cittÃ sarÃ attraversata da incontri e progetti dedicati al lavoro, alla formazione, al cinema, allâ??intelligenza artificiale, alla salute, alla sostenibilitÃ , allo spazio, alla mobilitÃ e ai nuovi modi di vivere e immaginare Roma.

Il programma si articolerÃ attraverso undici Future hub, luoghi tematici pensati per osservare questi cambiamenti da prospettive diverse e mettere in relazione mondi, esperienze e competenze. Una dimensione diffusa e partecipata che negli anni ha costruito una community sempre piÃ¹ ampia: nelle prime tre edizioni Rome future week ha dato vita a 974 eventi, coinvolgendo oltre 75.000 partecipanti, 250 ambassador e 1.000 organizzatori.

â??Il punto non Ã¨ provare a indovinare come sarÃ il futuro, ma capire con quali competenze, idee e relazioni lo stiamo giÃ costruendo. Rome Future Week nasce proprio per mettere in contatto mondi diversi e trasformare questa energia in possibilitÃ concrete per Roma e per chi la viveâ?•, dichiara Michele Franzese, founder di Rome Future Week. Tra i partner dellâ??edizione 2026 Sole 24 Ore Business School, Deep Blue, Nextchem, Banca dâ??Italia, Direzione Lavoro, Nhrg, Training Academy, IUL â?? UniversitÃ Telematica degli Studi, Rai Cinema, Anica Academy, Lime e ADR â?? Aeroporti di Roma.

Tra i filoni centrali dellâ??edizione 2026 câ??Ã¨ il futuro del lavoro, affrontato attraverso lâ??evoluzione delle competenze, dei modelli organizzativi e del ruolo delle persone. Sole 24 Ore Business School aprirÃ le porte della propria sede romana con quattro appuntamenti tra cui lâ??open day, pensato per i neolaureati con un focus sullâ??innovazione. Verranno inoltre esplorati i nuovi significati del lavoro, della funzione People e del rapporto tra intelligenza umana e intelligenza artificiale. Anche Deep Blue contribuirÃ al confronto partecipando ai Future Hub Neura: Around AI e Celeste: Oltre le stelle, con interventi dedicati allâ??adozione responsabile dellâ??intelligenza artificiale, allâ??etica, ai fattori umani e al rapporto tra innovazione tecnologica e sicurezza.

Sul versante delle competenze e dellâ??occupabilitÃ , Direzione Lavoro, Nhrg e Training Academy porteranno una prospettiva concreta sullâ??orientamento, sulla formazione professionale, sullâ??incontro tra domanda e offerta di lavoro e sui nuovi fabbisogni delle imprese. Il dialogo tra innovazione e formazione sarÃ sostenuto anche da IUL â?? UniversitÃ Telematica degli Studi, con unâ??attenzione particolare allâ??impatto dellâ??intelligenza artificiale e dellâ??EdTech sui modelli educativi.

Come sottolinea Carlo Maria Medaglia, prorettore per la Terza Missione di IUL: â??Lâ??innovazione nel mondo dellâ??educazione non riguarda solo la tecnologia, ma la capacitÃ di ripensare strumenti, competenze e modalitÃ di apprendimento. Con la partecipazione a Rome future week, IUL porta al centro il confronto sul futuro dellâ??educazione e delle sue trasformazioni legate allâ??AI e allâ??EdTech. Mettere in dialogo universitÃ , scuola, ricerca e imprese Ã¨ fondamentale per costruire un sistema formativo capace di accompagnare la crescita delle nuove generazioniâ?•.

default watermark

Il 21 settembre, alla Casa del Cinema di Roma, debutterÃ Frame, il Future hub dedicato allâ??evoluzione del cinema e dellâ??audiovisivo. La giornata alternerÃ momenti istituzionali, proiezioni, workshop e incontri dedicati allâ??intelligenza artificiale generativa, alla virtual production, al montaggio, alla post-produzione e alle nuove professioni del settore. Al centro del programma anche i giovani autori attraverso Corti Futuri, il contest creativo di Rome future week pensato per offrire alle nuove generazioni non soltanto uno spazio di visibilitÃ , ma occasioni concrete di confronto con professionisti, produttori e istituzioni. Tra i riconoscimenti previsti per Corti futuri figura anche la pubblicazione del cortometraggio vincitore su Rai Cinema Channel.

Inoltre Ã¨ stato istituito il premio speciale â??Miglior corto universitarioâ?? assegnato da una giuria del Rome future week tra i cortometraggi di Studenti in corto, il progetto di Rai Cinema dedicato alla valorizzazione dei giovani autori e dei linguaggi emergenti, realizzato in collaborazione con il mondo delle UniversitÃ e scuole di cinema italiane. I progetti si inseriscono nel piÃ¹ ampio sistema di collaborazioni istituzionali della manifestazione, che vede la Regione Lazio nel ruolo di main partneristituzionale di Rome future week 2026, nellâ??ambito del Programma regionale Fesr Lazio 2021-2027.

Alle nuove generazioni Ã¨ dedicato anche Base Futuro, il progetto che porta Rome future week direttamente allâ??interno delle scuole romane, trasformandole in luoghi di confronto e partecipazione. Il percorso coinvolgerÃ sette istituti e almeno otto appuntamenti, con una partecipazione stimata di circa 20 classi, 700 studentesse e studenti e 65 docenti e membri del personale scolastico. Lâ??obiettivo Ã¨ rendere ragazze e ragazzi protagonisti dei cambiamenti in corso, valorizzando la scuola come luogo nel quale osservare ciÃ² che accade, confrontare punti di vista e immaginare nuove

possibilitÃ .

Il programma attraverserÃ anche alcune delle grandi trasformazioni economiche e ambientali dei prossimi anni. Il 24 settembre Nextchem, la societÃ del gruppo Maire dedicata alle Sustainable technology solutions, sarÃ protagonista dellâ??evento Planet & People, con un panel dedicato alle tecnologie e alle soluzioni di chimica verde che, in una prospettiva europea, supportano la decarbonizzazione dei sistemi energetici e industriali. Il 25 settembre, la Banca dâ??Italia parteciperÃ a Rome future week con un evento dedicato allâ??euro digitale e al futuro della moneta comune. Ad aprire lâ??evento sarÃ la vice direttrice generale Chiara Scotti. Seguiranno una presentazione del progetto e una tavola rotonda con i principali rappresentanti del mercato dei pagamenti. Temi diversi che restituiscono uno degli elementi caratterizzanti della manifestazione: mettere in relazione prospettive e competenze differenti per leggere da piÃ¹ punti di vista le trasformazioni che stanno attraversando economia e societÃ . La quarta edizione si articolerÃ attraverso undici Future hub, luoghi tematici nei quali approfondire le trasformazioni che interessano lavoro, intelligenza artificiale, salute, cinema, formazione, spazio, mobilitÃ , abitare, sostenibilitÃ e nuove forme di impresa.

default watermark

Una dimensione diffusa che coinvolgerÃ numerose location della Capitale. Anche per lâ??edizione 2026 Lime sarÃ Mobility Partner della manifestazione, contribuendo a facilitare gli spostamenti dei partecipanti tra le diverse sedi. Enrico StefÃ no, deputy regional head-Italy, dichiara: â??Siamo orgogliosi di supportare ancora una volta Rome Future Week in qualitÃ di mobility partner, facilitando gli spostamenti dei partecipanti tra le diverse location. Eventi come questo sono fondamentali per promuovere un confronto concreto sui temi che stanno trasformando le nostre cittÃ , e siamo felici di contribuire a rendere piÃ¹ semplice per le persone partecipare, incontrarsi e condividere ideeâ?•.

Alla rete dei partner della manifestazione si aggiunge inoltre ADR â?? Aeroporti di Roma. Rome future week 2026 Ã¨ realizzata in collaborazione con lâ??assessorato alle AttivitÃ Produttive, alle Pari OpportunitÃ e allâ??Attrazione Investimenti di Roma Capitale. Valeria Baglio, assessora alle AttivitÃ produttive, alle Pari opportunitÃ e allâ??Attrazione degli investimenti, dichiara: â??Rome future week sorprende ogni anno per la capacitÃ di far diventare la Capitale un vero hub dellâ??innovazione. SarÃ ancora una volta un evento diffuso e aperto a tutte e tutti, con decine di appuntamenti, incontri e dibattiti capaci di trasformare ogni luogo della cittÃ , scuole, UniversitÃ , musei, piazze, la Casa delle tecnologie emergenti di Roma, in un unico grande vivaio ricco di idee, creativitÃ e talento al servizio delle persone e della cittÃ . Un vivaio in cui giovani, start up e imprese, grazie a Rome future week, potranno ancora una volta acquisire spazio, visibilitÃ e attrarre nuovi investimenti. Eâ?? un invito a scoprire e partecipare attivamente, per confermare e ampliare il successo delle scorse edizioni, e soprattutto per testimoniare che protagoniste dellâ??innovazione e della tecnologia sono e saranno sempre le persone e le relazioni umane, vero patrimonio del futuro e del cambiamentoâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Settembre 9, 2026
Autore
redazione

default watermark