



Roma, Bonaccorsi (Municipio I): $\hat{\alpha}^{1}$ curata e attrattiva grazie a sinergia pubblico-privato $\hat{\alpha}^{2}$ •

Descrizione

(Adnkronos) $\hat{\alpha}^{1}$ $\hat{\alpha}^{2}$ La nostra filosofia $\hat{\alpha}^{1}$ collaborare il pi $\hat{\alpha}^{1}$ possibile con i privati. Il centro di Roma $\hat{\alpha}^{1}$ il cuore nevralgico della citt $\hat{\alpha}^{1}$, con tutte le sue complessit $\hat{\alpha}^{1}$, e proprio per questo $\hat{\alpha}^{1}$ fondamentale costruire sinergie che permettano di renderlo sempre pi $\hat{\alpha}^{1}$ bello, accattivante, attraente e decoroso $\hat{\alpha}^{2}$ •. E $\hat{\alpha}^{1}$ quanto ha dichiarato Lorenza Bonaccorsi, presidente del Municipio I Roma Capitale, durante la celebrazione del primo anniversario del Flagship Store Starbucks a Roma.

Bonaccorsi ha sottolineato l $\hat{\alpha}^{1}$ importanza degli investitori privati e della loro presenza nel centro storico, definendoli un elemento essenziale per la vitalit $\hat{\alpha}^{1}$ e la qualit $\hat{\alpha}^{1}$ urbana del territorio. $\hat{\alpha}^{1}$ In questi quattro anni di amministrazione abbiamo fatto un lavoro straordinario, partendo dai fondamentali: rimettere in sesto ci $\hat{\alpha}^{2}$ che riguarda la cura del territorio. Penso in particolare al tema dei rifiuti. Oggi il centro di Roma $\hat{\alpha}^{1}$ curato, pur sopportando una pressione enorme tra turisti e city users $\hat{\alpha}^{2}$ •, ha spiegato.

La presidente del Municipio I ha ricordato come il 2025 sia stato segnato da un $\hat{\alpha}^{1}$ affluenza straordinaria legata al Giubileo e ai grandi eventi, una prova impegnativa per il territorio ma superata con risultati che l $\hat{\alpha}^{1}$ amministrazione definisce soddisfacenti. $\hat{\alpha}^{1}$ Abbiamo lavorato molto sulla manutenzione di strade, piazze e palazzi di nostra competenza, mantenendo un dialogo costante con gli investitori. Sono questi gli ingredienti necessari affinché $\hat{\alpha}^{1}$ Roma resti attrattiva: una citt $\hat{\alpha}^{1}$ che funziona, che si presenta bene e che attira chi vuole investire e contribuire al suo sviluppo $\hat{\alpha}^{2}$ •, ha aggiunto Bonaccorsi. Ricordando il valore simbolico del flagship di Starbucks come presenza internazionale nel cuore della Capitale, Bonaccorsi ha concluso sottolineando il ruolo del lavoro di squadra: $\hat{\alpha}^{1}$ I numeri degli ultimi mesi, tra grandi eventi e flussi turistici, dimostrano che la citt $\hat{\alpha}^{1}$ pu $\hat{\alpha}^{2}$ crescere se pubblico e privato si muovono insieme $\hat{\alpha}^{2}$ •.

$\hat{\alpha}^{1}$

cultura

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 18, 2025

Autore

redazione

default watermark