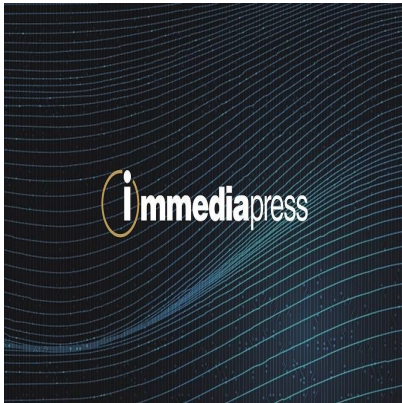




Rockwell Automation inaugura a Bologna il Customer Experience Center per accelerare l'innovazione industriale in Europa, Medio Oriente e Africa

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

La nuova struttura di punta - pensata per supportare costruttori di macchine e aziende manifatturiere nell'affrontare le sfide tecnologiche e di supply chain evidenziate dalla recente ricerca globale sugli OEM.

MILANO, Italia, 24 febbraio 2026 /PRNewswire/ - Rockwell Automation (NYSE: ROK), la grande azienda al mondo dedicata all'automazione industriale e alla trasformazione digitale, ha annunciato oggi l'apertura del proprio Customer Experience Center di Bologna, un hub esperienziale all'avanguardia progettato per supportare costruttori di macchine e utenti finali in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) nell'affrontare le sfide urgenti del settore.

Il nuovo Customer Experience Center, che supporterà numerosi comparti industriali, tra cui packaging, movimentazione dei materiali, converting di processo e industrie pesanti, rappresenta la struttura di riferimento di Rockwell Automation per l'area EMEA e si affianca ai già consolidati centri di Milwaukee e Singapore.

Il polo di Bologna, - progettato per offrire esperienze pratiche sulle principali soluzioni dell'azienda, che spaziano dal controllo al motion e alla mecatronica, fino alle tecnologie avanzate, tra cui intelligenza artificiale, tecnologia a carrelli indipendenti e digital twin dinamici. Il centro mette inoltre a disposizione servizi di pianificazione della strategia digitale, formazione specialistica e percorsi di innovazione collaborativa, consentendo a costruttori di macchine e utenti finali di accelerare il proprio percorso di trasformazione digitale.

I produttori nell'area EMEA si trovano ad affrontare una vera e propria tempesta perfetta di sfide legate a tecnologie, competenze e supply chain, ha dichiarato Paolo Butti, regional president, global industry accounts di Rockwell Automation. Il Customer Experience Center di Bologna rappresenta la nostra risposta a queste sfide: un luogo in cui gli OEM possono accedere alle innovazioni recenti, testare le soluzioni in scenari reali e rafforzare le competenze dei propri team

in vista del futuro. Questo centro aiuterà i nostri clienti a trasformare le criticità in vantaggi competitivi.

Affrontare le sfide degli OEM: evidenze dalla ricerca globale

L'apertura del centro di Bologna arriva in un momento cruciale per i costruttori di macchine. Secondo una nuova ricerca di Rockwell Automation, i produttori si trovano ad affrontare sfide senza precedenti:

Customer Experience Center di Bologna: trasformare le evidenze in azione

Il centro di Rockwell Automation a Bologna nasce per rispondere a queste criticità del settore, mettendo a disposizione tre diverse aree di coinvolgimento per i clienti:

Inoltre, il centro offre un ambiente immersivo e collaborativo in cui i produttori possono affrontare le sfide tecnologiche e rafforzare la resilienza della propria forza lavoro. Per maggiori informazioni sul Customer Experience Center di Bologna, visitate il nostro sito web.

La nuova ricerca dedicata agli OEM si basa sui risultati esclusivi raccolti presso 500 leader del settore a livello globale e offre una panoramica approfondita su tecnologie, criticità e strategie che definiranno il futuro delle performance industriali. Ulteriori evidenze dell'indagine sono disponibili nel nuovo OEM Advantage Playbook, scaricabile qui.

Informazioni su Rockwell Automation

Rockwell Automation, Inc. (NYSE: ROK) è leader a livello globale di soluzioni per l'automazione industriale e la trasformazione digitale. Offriamo un ponte tra la creatività delle persone e il potenziale tecnologico per ampliare ciò che è possibile fare, rendendo il mondo più produttivo e sostenibile. Con sede a Milwaukee, Wisconsin, Rockwell Automation impiega circa 26.000 professionisti dedicati ai propri clienti in oltre 100 Paesi. Dati riferiti al termine dell'anno fiscale 2025. Per scoprire come stiamo implementando Connected Enterprise® all'interno delle realtà industriali, visita il sito <http://www.rockwellautomation.com>

Foto: <https://mma.prnewswire.com/media/2918099/IOA7047.jpg> Logo

https://mma.prnewswire.com/media/2904581/Rockwell_Automation_Logo.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/rockwell-automation-inaugura-a-bologna-il-customer-experience-center-per-accelerare-linnovazione-industriale-in-europa-medio-oriente-e-africa-302694462.html>

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Adn Kronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Febbraio 24, 2026

Autore

redazione

default watermark