



Robot e Big Tech, da domani Milano ospita terza edizione dell'AI Festival

Descrizione

(Adnkronos) L'AI via domani la terza edizione di AI Festival "Empowering the Agentic Era", che per due giorni trasforma Milano in epicentro di confronto sul ruolo dell'AI e degli AI Agents, la loro collaborazione con l'essere umano e l'impatto sul business e mercato. L'evento, ideato da Search On Media Group e powered by Wmf "We Make Future", riunisce Big Tech ed esperti internazionali in rappresentanza di realtà attivamente coinvolte nello sviluppo AI, tra cui Microsoft, Generative Bionics, Dell Technologies e Intel, Ntt Data Inc, Amazon, Ey, Salesforce, humans.tech, Esa, European Space Agency, Lenovo, Bocconi, Cineca, Data Reply, Target Reply, Step e Fastweb, così come centri di ricerca come Istituto italiano di Tecnologia, investitori e founder.

AI Festival 2026 sarà il luogo e l'occasione in cui fare il punto su come l'intelligenza artificiale stia trasformando il business e il mercato, creando nuove opportunità, modelli operativi e vantaggi competitivi per le imprese, afferma Cosmano Lombardo, Founder e ceo di Search On Media Group e ideatore di AI Festival e Wmf "We Make Future". In questo contesto, la robotica rappresenta un settore chiave, in forte accelerazione a livello globale, come confermano le novità presentate al Ces di Las Vegas. Italia ed Europa devono investire in ricerca, innovazione e applicazioni pratiche per competere a livello internazionale. Questo evento nasce per favorire il dialogo tra aziende, startup e istituzioni, mostrando come tecnologie avanzate possano integrarsi con i processi umani e generare impatto concreto su economia, industria e società.

Uno degli argomenti più convincenti a supporto dell'Intelligenza Artificiale dal punto di vista economico è la sua capacità di sbloccare livelli di efficienza senza precedenti. In tutta la regione EMEA, le aziende stanno utilizzando l'AI per ottimizzare i processi, prevedere la domanda e automatizzare le attività di routine, riducendo i costi e migliorando al contempo la soddisfazione dei clienti, afferma Marco Fanizzi, vice president Sales & Managing Director di Dell Technologies Italia. «Quando implementata in modo consapevole, l'Intelligenza Artificiale dovrebbe essere vista come un collaboratore: una tecnologia che potenzia le capacità umane, libera talenti per attività più creative e strategiche e stimola l'innovazione dall'interno delle organizzazioni. Oltre ai guadagni immediati in termini di efficienza, il vero valore economico dell'AI risiede nella sua capacità di trasformare le aziende in imprese data driven. Consentendo alle organizzazioni di analizzare i dati su larga scala, l'AI individua modelli e insight che supportano decisioni strategiche migliori, rafforzano le

relazioni con i clienti e permettono di creare prodotti e servizi più pertinenti. Investire nella e nelle capacità legate ai dati quindi un investimento nell'intelligenza: la capacità di anticipare il cambiamento, rispondere alle esigenze del mercato e costruire un futuro più efficiente, resiliente e innovativo•.

L'evento si svolgerà presso l'edificio Roentgen dell'Università Bocconi, Main Partner della manifestazione, e gode del Patrocinio del Comune di Milano e di Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict. Main Sponsor Dell Technologies e Intel; Partner dell'edizione Cineca, Esa - European Space Agency, Enia - Ente Nazionale per l'Intelligenza Artificiale e YesMilano; Radio Partner Rds; Mobility Partner Scuter e Wegoo. La Sala Plenaria sarà il centro dell'AI Festival, ospitando per due giorni keynote e interventi di esperti internazionali, rappresentanti delle istituzioni e aziende leader del settore. Attesi gli interventi di Daniele Pucci - Ceo di Generative Bionics; Walter Riviera - Chief AI Officer di AiWonder; Andrea Colamedici - scrittore, editor e co-fondatore di Tlon; Giuseppe Santonato - Responsabile dell'Intelligenza Artificiale per l'Europa Occidentale di EY; Guido Scorza - avvocato, esperto di diritto delle nuove tecnologie, Debora Nozza - Professoressa Associata di Scienze Informatiche presso l'Università Bocconi; Brando Benifei - Eurodeputato e relatore dell'AI Act al Parlamento Europeo; Pier Luigi Pisa - Giornalista di la Repubblica, Italian Tech; Alessio Pomaro - Head of AI di Search On Media Group.

Parteciperanno inoltre Daniele Manca - Vicedirettore del Corriere della Sera; Gianmario Verona - professore ordinario di Innovation Management presso l'Università Bocconi; Arianna Traviglia - direttrice del Center for Cultural Heritage Technology (Ccht) dell'Istituto Italiano di Tecnologia; Rika Nakazawa - responsabile esecutiva dell'Innovazione Strategica Globale di Ntt Data Inc.; Alessandra Poggiani - direttrice generale di Cineca; Sasha Luccioni - ricercatrice in Intelligenza Artificiale e Clima; Chiara Cocchiara - Senior Innovation Officer dell'Esa; Oreste Pollicino - Professore Ordinario di Diritto Costituzionale presso l'Università Bocconi; Marco Fanizzi - vicepresidente Sales e amministratore delegato di Dell Technologies Italia; Layla Pavone - Membro del Board per Innovazione, Tecnologia e Trasformazione Digitale del Comune di Milano. In programma anche la tavola rotonda sul tema "L'AI e la sfida dimensionale dell'Italia" che vede protagonisti Marco Gay, executive President di Zest Investments, Giovanni Zazzerini, Secretary General di Insme, Gianluca Galgano, Italy Head of Startup and Venture Capital di Ey, Vincenzo Di Nicola, Head of the Artificial Intelligence Fund di Cdp Venture Capital e Massimo Calzoni Promotion Manager, Support Services and Coordinator of the Invitalia Startup System di Invitalia. Ad affiancare Cosmano Lombardo, Founder e Ceo di Search On Media Group e ideatore di AI Festival, ci saranno Fjona Cakalli, Tech Reporter, Content Creator & Presenter Techprincess.it e Jakidale, Youtuber & Content Creator.

Accanto alla Plenaria, AI Festival 2026 offre un programma formativo articolato in percorsi avanzati e casi applicativi concreti. AI Deep Dive propone sessioni tecniche ad alta intensità, mentre AI Horizons presenta keynote e casi d'uso strategici. Innovation Arena e Impact Forum offrono spazi di confronto tra founder, investitori, istituzioni e aziende per esplorare l'impatto dell'AI sul business, la società e la sostenibilità. Governance & Legal Tech approfondisce regole, compliance e modelli di AI responsabile, mentre AI Solution e AI Tools & Business mostrano strumenti e servizi innovativi attraverso dimostrazioni live. Tre workshop tematici completano l'offerta, fornendo competenze pratiche per ruoli professionali diversificati, dai Data Analyst ai Product Manager, dai Sales Manager agli Innovation Manager. Tra gli speaker presenti: Claudio Arlandini (CINECA), Gaia Contu (Scuola Superiore Sant'Anna) e Carlo Rinaldi (Humans.tech). Il programma formativo completo è

disponibile online.

All'interno dell'Area espositiva di AI Festival, i partecipanti potranno esplorare soluzioni di robotica avanzata e tecnologie immersive progettate per operare a fianco dell'uomo, insieme ad applicazioni concrete dell'intelligenza artificiale in ambito industriale, urbano e creativo. In mostra robot quadrupedi ad alte prestazioni, capaci di elevata agilità e funzionalità operative evolute, affiancati da esperienze di realtà aumentata e virtuale. Tra i progetti presenti figurano Robot Captcha di Hidoba Research, assistente multilingue con personalità personalizzabile e sistemi di tracciamento oculare; Yape di e-Novia, drone terrestre a guida autonoma per la logistica dell'ultimo miglio; e il Totem AI Photobooth, che sfrutta l'AI generativa per creare immagini personalizzate in tempo reale.

L'area rappresenta anche un'occasione unica di scouting tecnologico e business strategico: i partecipanti possono testare tool e software pronti all'uso, confrontarsi con produttori e centri di ricerca e instaurare contatti diretti con brand internazionali, startup innovative e partner tecnologici. Grazie alle aree B2B dedicate e al servizio di matchmaking via WebApp, le conoscenze acquisite nelle sessioni formative possono essere trasformate in opportunità concrete di collaborazione e partnership.

Si conferma un osservatorio strategico per l'analisi e l'incontro con i progetti imprenditoriali innovativi più promettenti del settore. Al centro della programmazione, la finale della Call AI For Future • vedrà 6 startup selezionate presentare le proprie progettualità in sala Plenaria davanti a una giuria composta dai principali investitori e stakeholder del mercato. Parallelamente, l'area espositiva ospiterà startup e PMI innovative con tool, software e servizi in fase di sviluppo. Un'occasione dunque, e un luogo privilegiato per intercettare le evoluzioni del mercato e favorire il contatto diretto tra investimenti e nuove soluzioni tecnologiche.

??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Gennaio 20, 2026

Autore

redazione