



â??Rinnovabili, integrati, indipendentiâ??, nuovo payoff di Dolomiti Energia

Descrizione

(Adnkronos) â?? Il Gruppo Dolomiti Energia partecipa alla quarta edizione di Key â?? The Energy Transition Expo a Rimini, appuntamento di riferimento per le tecnologie legate alla transizione energetica, segnando un momento di svolta nella propria narrazione aziendale. Per la prima volta, la societ  presenta in fiera la sua nuova identit  di brand, una tappa fondamentale del Piano Strategico ideata per accompagnare lo sviluppo del gruppo e rendere pi  riconoscibile il racconto del proprio futuro industriale. Al centro di questa evoluzione si trova il nuovo payoff, â??Rinnovabili, integrati, indipendentiâ??, che sintetizza i pilastri operativi della societ  .

â??Il nuovo payoff di Dolomiti Energia sintetizza qual   la visione del nostro piano strategico â?? spiega il ceo del gruppo, Stefano Granella â?? Un piano che si fonda sulle rinnovabili. Siamo il primo operatore di sola produzione di energie rinnovabili tra idroelettrico, eolico e fotovoltaico con oltre 1800 megawatt di capacit  installata .

La solidit  della proposta si basa su una struttura che controlla lâ??intera catena del valore. â??Siamo integrati perch  accanto alla generazione abbiamo la vendita: contiamo circa 800mila clienti, quindi siamo in grado, da un lato, di produrre e, dall altro, di vendere in maniera integrata .

Questa configurazione permette di offrire una risposta concreta alle oscillazioni dei prezzi che caratterizzano lâ??attuale scenario energetico: â??Siamo indipendenti perch  riteniamo che, proprio grazie alla nostra generazione da rinnovabili, siamo in grado di proporre ai nostri clienti delle offerte fisse a lungo termine che possano proteggerli e renderli indipendenti dalle fluttuazioni di mercato , osserva Granella.

Il percorso di rebranding riflette dunque una precisa volont  di investimento e un posizionamento distintivo rispetto agli altri attori del settore. â??Il nuovo rebranding si focalizza sulle nostre caratteristiche â?? fa sapere il ceo â??   una scelta coerente con quanto fatto nel piano, ovvero investire di nuovo sulle rinnovabili triplicando il volume degli investimenti rispetto agli ultimi due anni, per dare il nostro contributo all indipendenza e all autonomia energetica del Paese .

In un quadro geopolitico complesso, l'azienda ribadisce il proprio impegno: "Ogni giorno ci impegniamo ad accelerare la transizione energetica del Paese, con la nostra competenza industriale e la nostra solidità nel campo delle rinnovabili" afferma Granella "Integriamo infrastrutture e servizi per offrire alla nostra community green, in tutta Italia, strumenti che permettano di proteggersi dall'instabilità dei mercati e di compiere scelte sostenibili con semplicità e consapevolezza".

"

sostenibilità

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 5, 2026

Autore

redazione

default watermark