

RHIVolution in Care, a Milano premiati 28 progetti che migliorano la vita delle persone con Hiv

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Sostenere lâ??innovazione affinchÃ© possa diventare parte integrante della quotidianitÃ delle persone che vivono con Hiv e migliorare concretamente la qualitÃ di vita. Ã? lâ??obiettivo di RHIVolution in Care, il bando promosso da ViiV Healthcare e giunto alla sua seconda edizione, con cui lâ??azienda intende riconoscere, mettere in relazione e sostenere chi contribuisce a rispondere ai bisogni odierni della patologia e a migliorare i percorsi di cura nellâ??Hiv, valorizzando competenze, esperienze e prospettive diverse. I 28 progetti vincitori dellâ??edizione 2026 â?? 17 presentati da enti e 11 da associazioni â?? sono stati premiati oggi, a Milano, nel corso di un evento.

Lâ??incontro, costruito attorno a un parallelismo con il calcio, ha mostrato â?? informa una nota â?? che innovare non significa soltanto introdurre una nuova tecnologia, come Ã¨ accaduto ad esempio con il Var (Video Assistant Referee), ma ripensare metodi, processi e responsabilitÃ . Allo stesso modo, nellâ??Hiv lo sviluppo di nuove soluzioni terapeutiche e preventive richiede di trasformare i percorsi di cura, favorire lâ??accesso e migliorare lâ??esperienza delle persone. Nel corso dellâ??evento, accanto alle voci di enti e associazioni, Adriano Lazzarin, professore onorario allâ??UniversitÃ Vita-Salute San Raffaele, ha ripercorso la storia dellâ??Hiv come un percorso di innovazione, mentre 2 cartine dâ??Italia,con evidenziata la distribuzione geografica dei progetti vincitori, hanno reso visibile la complementaritÃ tra queste due realtÃ e la loro diffusione nel Paese.

â??Questi 28 progetti, premiati per un valore complessivo di oltre 700mila euro, nascono da specifiche esigenze dei territori e rispondono ai bisogni concreti delle persone che vi vivono e di chi ha un ruolo attivo nella prevenzione e nel trattamento dellâ??Hiv â?? ha affermato Vincenzo Palermo, presidente e amministratore delegato di ViiV Healthcare Italia â?? Lâ??aderenza non ottimale alle terapie orali apre la strada a importanti soluzioni innovative, come le terapie Long-Acting, che possono esprimere pieno valore solo se inserite in percorsi ospedalieri adeguati e sostenute da risorse appropriate. In questo senso, poichÃ© si parla spesso della scarsitÃ di risorse per la prevenzione e dei costi, diretti e indiretti, legati al trattamento dellâ??Hiv, vorremmo che non venisse dimenticato lâ??ulteriore contributo di oltre 42 milioni di euro che ViiV Healthcare, azienda interamente dedicata alla lotta contro lâ??Hiv, verserÃ a fine mese alle Regioni attraverso il meccanismo del payback. Il nostro auspicio Ã¨ che risorse di questa portata possano essere destinate direttamente a rafforzare i servizi ospedalieri di cura e a

preparare il sistema a evolvere, per sconfiggere definitivamente una patologia oggi cronica, ma non ancora guaribileâ?•.

Ma la partita per il miglioramento della vita delle persone con Hiv non Ã¨ ancora conclusa e per questo risulta essenziale sostenere le progettualitÃ in grado di portare vantaggi tangibili nelle diverse comunitÃ , per rispondere alle nuove sfide che si trovano ad affrontare. â??Dopo decenni di progressi scientifici restano bisogni ancora aperti: il rischio di non aderenza alle terapie giornaliere, che Ã¨ concreto in una popolazione sempre piÃ¹ longeva e con comorbiditÃ , e lo stigma, che ancora ostacola lâ??accesso ai servizi, la diagnosi tempestiva e una prevenzione efficace â?? sottolinea Cristina Zocchetti, direttore Medico di ViiV Healthcare â?? Il nostro contributo passa dalla ricerca di soluzioni terapeutiche e preventive innovative e dal dialogo continuo con clinici e associazioni. I progetti premiati rispondono proprio a questi bisogni: ci aspettiamo che aiutino i percorsi di cura e prevenzione ad adeguarsi allâ??innovazione, dalla presa in carico alla continuitÃ assistenziale, fino allâ??esperienza delle personeâ?•.

default watermark

Se gli enti e le associazioni sono costantemente impegnati per la cura dei bisogni delle persone con Hiv e le aziende sono al loro fianco per sostenerli, Ã¨ necessario anche lavorare affinchÃ© le innovazioni possano essere rese disponibili a tutti nel minor tempo possibile. â??Il valore dellâ??innovazione â?? evidenzia Fabio Vecchio, direttore Market Access, Governmental Affairs and Communication di ViiV Healthcare â?? si realizza quando Ã¨ accessibile e quando riesce tradursi in un beneficio concreto per le persone. PerchÃ© le nuove terapie raggiungano le persone in modo omogeneo su tutto il territorio servono tempi di accesso certi, modelli organizzativi che non creino differenze tra regioni e un monitoraggio costante dei dati, per individuare dove lâ??accesso Ã¨ piÃ¹ difficile e intervenire di conseguenza. Le risorse contano, ma da sole non bastano: serve un cambio di approccio, che riconosca lâ??innovazione come unâ??opportunitÃ per le persone e per il sistema. Come azienda continueremo a portare competenze, evidenze e proposte, in collaborazione con le istituzioniâ?•.

RHIVolution comprende, inoltre, anche le attivitÃ di ViiV Healthcare giÃ in corso in Italia e portate avanti ogni giorno, tra cui programmi di informazione e prevenzione, il progetto HIVup (hivup.it) che lâ??azienda supporta; e la partecipazione attiva al volontariato aziendale. Lâ??evento si Ã¨ chiuso con uno sguardo al futuro: la partita continua, attraverso ciÃ² che i progetti premiati sapranno realizzare e, soprattutto, migliorare.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 24, 2026
Autore
redazione

default watermark