

Register.it sceglie Wolf Agency per la strategia di Digital PR

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Wolf Agency e Register.it ufficializzano una collaborazione dedicata alla Digital PR del marchio.

Lâ??obiettivo Ã¨ far crescere la presenza del marchio sui canali editoriali di settore e rafforzarne la reputazione, sia sui motori di ricerca sia nelle risposte generate dallâ??AI, in un mercato, quello dei servizi digitali per professionisti, imprese e privati, dove la credibilitÃ Ã¨ sempre piÃ¹ rilevante ed essenziale per conquistare la fiducia dei potenziali utenti interessati ai servizi.

Il lavoro di Wolf Agency si concentra sulla costruzione di un piano di Digital PR che amplifichi la presenza del marchio, attraverso pubblicazioni mirate derivanti dalle relazioni che lâ??agenzia ha instaurato nel tempo con giornalisti, testate, portali e realtÃ editoriali.

Lâ??attivitÃ di Digital PR si struttura attraverso lâ??individuazione di canali come testate giornalistiche digitali di riferimento per il marchio, blog verticali di settore e la redazione di contenuti e comunicati stampa pensati per riuscire a comunicare con attenzione: competenze, novitÃ e servizi che Register.it porta sul mercato.

Register.it Ã¨ tra i principali operatori italiani nel campo dei servizi digitali per la presenza online, dalla registrazione di domini allâ??hosting, dalla realizzazione di siti web fino alle soluzioni dedicate a chi vuole avviare e far crescere un progetto sul web. Unâ??identitÃ solida, che la collaborazione con Wolf Agency punta a rendere ancora piÃ¹ riconoscibile e presente nel settore.

â??Abbiamo scelto di lavorare sulla Digital PR perchÃ© crediamo nel valore di una comunicazione capace di costruire relazioni autentiche e di dare profonditÃ alla presenza del nostro marchioâ?•, dichiara Claudia Storani di
Register.it
. â??Avere accanto un partner che padroneggia questo settore con metodo e visione ci permette di raccontare in modo piÃ¹ efficace ciÃ² che Register.it rappresenta per chi sceglie di costruire la propria presenza digitaleâ?•.

Per Wolf Agency, questo incarico conferma il proprio posizionamento sulla creazione di campagne mirate di Digital PR, attraverso competenze maturate nel corso degli anni e messe al servizio di brand che vogliono coniugare visibilitÃ , autorevolezza e coerenza di messaggio.

default watermark

â??Collaborare con Register.it rappresenta per noi un riconoscimento importante e la conferma della soliditÃ del percorso costruito in questi anniâ?•, afferma Isan Hydi, CEO di
Wolf.Agency
.â?•Lavorare alla Digital PR di un marchio di rilievo significa rafforzarne una reputazione giÃ consolidata, mettendo a disposizione un know-how in cui relazioni, contenuti e credibilitÃ sono i veri elementi distintiviâ?•.

Lâ??obiettivo condiviso Ã¨ la costruzione di una strategia di Digital PR capace di amplificare la voce del marchio Register.it, presidiando in modo strutturato gli spazi editoriali piÃ¹ rilevanti e sostenendone nel tempo lâ??autorevolezza percepita.

Con questa collaborazione, Wolf Agency e Register.it avviano un percorso che mette la comunicazione strategica al servizio di un marchio di riferimento nel panorama digitale italiano.

Register.it Ã¨ da oltre 25 anni un punto di riferimento nel panorama digitale italiano, supportando migliaia di professionisti e PMI nella creazione, promozione e tutela della propria presenza online. Parte del gruppo europeo team.blue, che riunisce oltre 60 brand specializzati in soluzioni digitali, Register.it unisce la conoscenza del mercato locale con lâ??innovazione internazionale, offrendo servizi affidabili e scalabili basati su tecnologie allâ??avanguardia.

Contatti:
Wolf Agency
info@wolf.agency

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Wolf Agency

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Giugno 29, 2026
Autore
redazione

default watermark