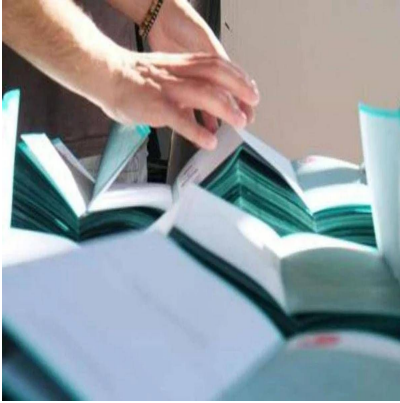




Regionali 2025, la sfida per la Campania infiamma i social. Sanit  il tema pi  gettonato: lâ indagine Socialcom

Descrizione

(Adnkronos) â  La sfida per le elezioni regionali 2025 di fine novembre entra nel vivo anche sui social. Secondo unâ analisi condotta da SocialCom con la piattaforma SocialData, la Campania risulta la regione pi  discussa, con 21 mila conversazioni generate tra il 9 e il 15 novembre e oltre 1,2 milioni di interazioni. Seguono Veneto (19 mila conversazioni e 941 mila interazioni) e Puglia (15 mila conversazioni e 860 mila interazioni).

In tutte e tre le regioni la sanit  emerge come tema dominante del dibattito. In Campania e Veneto al secondo posto si colloca lâ economia, mentre in Puglia prevale la sicurezza. Tra i temi specifici spiccano i trasporti in Campania, i giovani in Veneto e la crisi idrica in Puglia. Lâ analisi evidenzia come i social non riflettano sempre lâ andamento dei sondaggi. In Campania il candidato del centrodestra Edmondo Cirielli registra un sentiment positivo del 28,5% contro il 25,5% del rivale Roberto Fico, e un minor numero di citazioni negative. Inoltre, lâ engagement medio dei suoi canali social supera del 42% quello del candidato del campo largo.

In Veneto il quadro   simile: il centrodestra con Alberto Stefani ottiene un sentiment positivo del 33,5% e un negativo del 17,7%, mentre Giovanni Manildo si ferma rispettivamente al 26,5% e al 25%. Anche in questo caso, Stefani mostra un engagement medio superiore del 66%. Scenario opposto in Puglia, dove Antonio Decaro â  candidato del centrosinistra â  domina la scena social con un sentiment positivo al 28,2% e un engagement medio superiore del 400% rispetto allo sfidante del centrodestra, Luigi Lobo. Ottime anche le performance dei suoi canali: in media 2.812 interazioni per post su Facebook e 2.541 su Instagram. â La sfida elettorale si gioca sempre di pi  sui social, che diventano specchio e campo di battaglia del consenso politico , osserva Luca Ferlaino, presidente di SocialCom.

â 

politica

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 17, 2025

Autore

redazione

default watermark