

Recensioni, AI e fiducia: chi decide per te quale provider internet scegliere?

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Ormai, quando si fa una ricerca su Google, quasi sicuramente la prima risposta Ã¨ generata dallâ??AI Overview. Una sintesi comoda per alcuni lettori frettolosi, ma un danno per i siti internet. Tutti i siti web, infatti, hanno registrato un crollo delle visite provenienti dalla ricerca organica di Google, visto che solamente il 21% degli utenti clicca su un link quando Ã¨ presente un AI Overview nei risultati di ricerca. Inoltre, il 70% degli utenti non legge oltre il primo terzo della risposta AI.

Grazie a unâ??indagine del New York Times Ã¨ stata indagata lâ??attendibilitÃ di questa tecnologia, arrivando a scoprire che il 91% dei riassunti generati dallâ??intelligenza artificiale contiene informazioni corrette, ma solo il 39% supera il controllo qualitÃ e puÃ² essere definito affidabile, e dunque pienamente supportato dalle fonti citate, e basato sulla richiesta della query.

Qualunque ricerca si faccia su internet, oggi moltissimi utenti si fermano al riassunto prodotto dallâ??intelligenza artificiale, declassando il clic ad una scelta opzionale. Questo avviene anche quando lâ??utente deve scegliere un provider internet. Prima si confrontavano le offerte, si leggevano le recensioni per farsi unâ??idea sulla qualitÃ del servizio e dellâ??assistenza, si verificava la copertura. Ormai si leggono poche righe in cima al motore di ricerca.

Lâ??impatto, oltre che qualitativo, Ã¨ anche a danno del modo in cui si costruisce la fiducia online. Ma quanto Ã¨ affidabile una sintesi algoritmica? E cosa si perde quando centinaia di esperienze condivise da clienti reali vengono riassunte in qualche riga?

Soprattutto nel settore delle telecomunicazioni, infatti, la reputazione di unâ??azienda si costruisce nel tempo attraverso il rapporto quotidiano con i clienti. Ã? il caso di Ehiweb, provider italiano che Ã¨

riuscito a spiccare sul mercato anche e soprattutto grazie alla relazione diretta con gli utenti e allâ??assistenza umana, argomento che si puÃ² approfondire sul sito

Il tuo prossimo provider

.

Dalle recensioni allâ??AI Overview: cambia la costruzione della fiducia

Le recensioni online hanno un grandissimo peso nella scelta di un servizio, perchÃ© raccontano esperienze concrete, forniscono dettagli sui beni e servizi, sia positivi che negativi, dunque aiutano gli altri utenti a comprendere cosa aspettarsi. Non basta mettere un punteggio elevato per dare fiducia a un brand, ma bisogna basarsi sulla qualitÃ delle testimonianze e sulla loro autenticitÃ .

default watermark

Se poi sono ricche di particolari, il passo che porta a scegliere quellâ??azienda Ã¨ ormai breve. Quando un cliente racconta di essere stato seguito da Valentina, Carlotta, Aurora, Arianna, Christian o Martin, sta descrivendo unâ??esperienza, sta dando un volto e un nome al tipo di assistenza ricevuta. Dimostrare agli utenti che dietro a un servizio esistono persone in carne ed ossa pronte a risolvere problemi, dubbi e nuove necessitÃ Ã¨ un dettaglio di grandissimo conto.

Al contrario, una sintesi prodotta dallâ??IA, inevitabilmente aggrega queste informazioni, indicando sÃ¬ che â??il servizio clienti Ã¨ apprezzatoâ?•, ma sacrificando quei dettagli che rendono vera una recensione e che raccontano il valore della relazione costruita giorno dopo giorno. Valore di cui da sempre Ehiweb si fa promotore.

Lâ??intelligenza artificiale non Ã¨ un oracolo

Lâ??introduzione dellâ??AI Overview nei motori di ricerca tocca anche la questione dellâ??affidabilitÃ delle informazioni, tema su cui AGCOM richiama da tempo lâ??attenzione dei cittadini, delle istituzioni e delle piattaforme digitali.

Sebbene si tratti di uno strumento dallâ??importante valore tecnologico, non deve essere considerato infallibile. Un sistema di AI puÃ² semplificare eccessivamente un argomento, dare maggiore visibilitÃ a fonti non aggiornate oppure interpretare in modo incompleto delle informazioni piÃ¹ complesse. Pertanto, si ricorda di non guardare allâ??intelligenza artificiale come ad un oracolo capace di fornire sempre la risposta definitiva, ma di utilizzare le sintesi come punto di partenza per poi risalire alle fonti originali, verificando i dati, il contesto e lâ??autorevolezza delle informazioni.

Nel caso della scelta di un provider internet, Ã¨ sempre piÃ¹ utile leggere direttamente le recensioni, osservare come lâ??azienda risponde ai clienti e capire quali aspetti vengono maggiormente apprezzati o criticati. Il caso di Ehiweb mostra, infatti, come la sua reputazione nasca da un percorso costruito nel tempo, recensione dopo recensione e cliente dopo cliente. Una reputazione che si Ã¨ alimentata attraverso il dialogo, la presenza di operatori umani e unâ??assistenza personalizzata, in controtendenza alle aziende che stanno sostituendo il contatto diretto con i chatbot e i sistemi automatizzati.

A questo punto, la domanda del titolo resta aperta. Se oggi sono le persone a scrivere le recensioni e lâ??AI a sintetizzarle, come si costruirÃ la reputazione digitale del futuro? ContinuerÃ a nascere dalle esperienze raccontate dai clienti oppure le aziende dovranno imparare a comunicare non solo con le persone, ma anche con gli algoritmi che interpretano e riassumono quelle esperienze?

default watermark

Contatti:
Ehiweb
https://www.ehiweb.it/contatti/

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Ehiweb

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Luglio 23, 2026
Autore
redazione