ReadyLine, il nuovo brand che semplifica la gestione della mobilitÃ aziendale

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Nasce da unâ??esperienza di oltre dodici anni nel mondo della mobilitÃ e dei servizi per lâ??automobilista. GiÃ operativo con oltre 45.000 interventi annui, il nuovo marchio porta un approccio innovativo e digitale alla gestione della mobilitÃ .

Roma, 21 novembre 2025. Nasce ReadyLine, il brand che segna una svolta nel mondo della mobilitÃ aziendale e della gestione dei parchi auto. Dietro questo nuovo nome câ??Ã¨ una realtÃ con oltre dodici anni di esperienza alle spalle, cresciuta fino a gestire piÃ¹ di 45.000 interventi su vetture, tra auto a noleggio, veicoli in manutenzione, flotte aziendali e mezzi in transito presso i principali hub di mobilitÃ in Italia. Un percorso che ha reso necessario creare unâ??identitÃ autonoma, capace di concentrare competenze e risorse in un marchio dedicato esclusivamente ai servizi per la mobilitÃ aziendale.

Il nome scelto non Ã¨ casuale. Nel linguaggio tecnico del settore rent-a-car, ready line indica la fila di veicoli pronti alla consegna: quelli giÃ controllati, lavati e immediatamente disponibili. Â«Abbiamo voluto riprendere quel concetto â?? spiega Angelo Fabrizi, CEO dellâ??azienda â?? perchÃ© rappresenta bene la nostra filosofia: efficienza, tempestivitÃ e qualitÃ del servizio. Tutto ciÃ² che serve per rendere davvero operativa e performante una flotta aziendaleÂ».

ReadyLine nasce per rispondere a unâ??esigenza precisa del mercato: offrire alle societÃ che gestiscono o possiedono parchi auto un punto di riferimento unico, strutturato e tecnologicamente avanzato. In un contesto in cui la mobilitÃ aziendale Ã¨ sempre piÃ¹ complessa â?? tra esigenze di manutenzione, logistica, pulizia, gestione documentale e sicurezza â?? la nuova divisione introduce un approccio sistemico, basato su procedure digitalizzate e controlli centralizzati.

ReadyLine puÃ² contare su una rete di hub strategici dislocati in diversi punti del territorio italiano â?? Roma, Milano, Firenze e Venezia, a cui se ne aggiungerÃ presto un quinto nel Nord Ovest â?? che consentono di intervenire rapidamente su tutto il parco veicoli gestito. Gli interventi vengono effettuati sia allâ??interno di queste strutture, dotate di officine attrezzate e servizi di diagnostica, sia attraverso officine mobili in grado di operare direttamente presso le sedi dei clienti o nei parcheggi di transito. Un modello flessibile che permette di ridurre i tempi di fermo dei mezzi e garantire continuitÃ operativa alle aziende.

default watermark

La novitÃ principale sarÃ una piattaforma digitale, giÃ in fase avanzata di realizzazione, pensata per semplificare ogni fase del ciclo operativo: dalla presa in carico del veicolo alla riconsegna, dalla gestione delle manutenzioni alla tracciabilitÃ delle attivitÃ . Uno strumento che consentirÃ a societÃ di noleggio, fleet manager e utilizzatori di monitorare in tempo reale lo stato dei mezzi, i tempi di fermo, gli interventi programmati e i costi di gestione.

Â«Abbiamo deciso di rendere questa attivitÃ un progetto autonomo â?? aggiunge Fabrizi â?? perchÃ© la gestione della mobilitÃ Ã¨ diventata un asset strategico per molte imprese. Non basta piÃ¹ offrire un servizio di assistenza: serve un sistema integrato, capace di dialogare con i processi interni delle aziende e di restituire dati immediati, affidabili, utili per le decisioni operativeÂ».

ReadyLine rappresenta dunque un passo avanti non solo nella qualitÃ dei servizi, ma soprattutto nella visione: portare efficienza e trasparenza in un settore in cui, troppo spesso, la frammentazione delle competenze genera disorganizzazione e costi occulti. Lâ??obiettivo Ã¨ costruire un ecosistema di servizi dove tecnologia e competenza umana convivono, con un impatto concreto sulla produttivitÃ delle aziende.

Il brand sarÃ presentato ufficialmente oggi, 21 novembre: una data che segna lâ??avvio di una nuova fase di sviluppo, in cui la mobilitÃ aziendale non sarÃ piÃ¹ un insieme di attivitÃ da coordinare, ma un processo unico, fluido e monitorabile. Con ReadyLine, la gestione della mobilitÃ aziendale diventa unâ??esperienza digitale, efficiente e trasparente.

Contatti:
Immediapress

angelo@readyline.eu

A cura di: Pagine SÃ¬! SpA

Comunicazione e Marketing Digitale

tel. 0744.431.927

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 21, 2025
Autore
redazione