



Raphinha Ã il nuovo ambassador globale di realme

Descrizione

(Adnkronos) â Il produttore di smartphone realme ha ufficializzato la nomina di Raphinha, attaccante dellâ FC Barcelona e della nazionale brasiliana, come nuovo brand ambassador globale. Lâ operazione si inserisce in una strategia volta a consolidare il posizionamento del marchio allâ interno della cultura sportiva contemporanea, intercettando una base di utenti giovane e dinamica.

Raphinha, cresciuto calcisticamente nellâ AvaÃ Futebol Clube prima di affermarsi nei massimi campionati europei, Ã stato selezionato non solo per le prestazioni in campo, caratterizzate da velocitÃ e creativitÃ offensiva, ma anche per il suo profilo extracalcistico, segnato dallâ impegno in progetti sociali dedicati alle comunitÃ fragili.

La partnership mira a sfruttare il calcio come strumento di comunicazione globale. Per le nuove generazioni, lo sport rappresenta un linguaggio dâ identitÃ e appartenenza, valori che il settore tecnologico cerca di riflettere attraverso il design e lâ innovazione dei propri dispositivi.

â Sono entusiasta di unirmi a realme in un momento cosÃ speciale per il calcio. Condividiamo la stessa energia: connetterci con una nuova generazione che vive questo sport con passione, autenticitÃ e senza limiti. So che ci sono cose molto ispiranti in arrivo per i fan e sono orgoglioso di far parte di questa storiaâ, ha dichiarato Raphinha.

Il progetto si svilupperÃ attraverso la campagna â Make it Raphinha, Make it realmeâ, un concept creativo che mette in parallelo il talento dellâ atleta con lâ ambizione tecnologica del brand. Il racconto si ispira alla cosiddetta â R prophecyâ, un richiamo simbolico alle grandi icone del calcio brasiliano, puntando a motivare gli utenti verso il superamento dei propri limiti personali e professionali.

â Raphinha sa bene cosa significhi indossare una maglia che pesa unendo stile e performance a livelli elevati, e ora la â rÃ di realme scende in campo al suo fianco, perchÃ rappresenta esattamente ciÃ che siamo. In un momento in cui lâ attenzione globale verso il calcio Ã in forte crescita e con realme pronta a lasciare il segno a giugno, il tempismo non potrebbe essere migliore. Che la partita abbia inizioâ, ha dichiarato Kevin Wu, CMO di realme Italia.

La collaborazione prevede una serie di attivazioni multimediali che accompagneranno il pubblico verso i prossimi Mondiali, inserendo il brand all'interno del dibattito culturale e sportivo che circonda l'evento.

â??

tecnologia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 24, 2026

Autore

redazione

default watermark