


# Prodotti ricondizionati per neonati e bambini: lâ??indagine Refurbed e lâ??ampliamento del catalogo

## Descrizione

default watermark

Lâ??attenzione verso lâ??economia circolare e il contenimento delle spese domestiche legate alla crescita dei figli sta spingendo una quota rilevante di consumatori a considerare i prodotti ricondizionati come alternativa concreta al nuovo e allâ??usato informale, una tendenza fotografata da una ricerca condotta da Appinio per refurbed su un campione rappresentativo di mille consumatori italiani tra lâ??8 e il 14 ottobre 2026 e accompagnata dallâ??estensione del marketplace alla categoria dedicata a neonati e bambini.

Secondo i dati emersi dallâ??indagine, il 65% delle famiglie indica che la necessitÃ  di acquistare continuamente articoli per accompagnare la crescita dei figli incide sul bilancio domestico, in modo moderato per il 39,5% e molto rilevante per il 25,5%, portando lâ??82,8% degli intervistati a dichiararsi aperto allâ??acquisto di prodotti ricondizionati per bambini e ragazzi, principalmente per coniugare qualitÃ  e risparmio (41,1%), per ridurre la pressione economica legata alla rapida usura o alla crescita veloce dei piÃ¹ piccoli (37,5%) e per educare le nuove generazioni alla sostenibilitÃ  e allâ??economia circolare (37,0%).

In questo quadro si colloca la categoria per lâ??infanzia di refurbed, che copre le fasce dâ??etÃ  da zero a un anno, da uno a tre anni e da tre a cinque anni negli ambiti della cameretta, della cura e del trasporto, includendo articoli come passeggini, seggioloni, sdraiette e marsupi di marchi quali Chicco, Foppapedretti e Cybex insieme a realtÃ  come byeagain e The Little Move, con prospettive di ulteriore ampliamento tramite articoli rinnovati e resi da noleggio. Sul piano operativo, i prodotti vengono ispezionati e testati, riparati quando necessario con componenti originali, sottoposti a pulizia approfondita e sanificazione, e accompagnati da trenta giorni di diritto di recesso e da una garanzia minima di dodici mesi, cosÃ¬ da conciliare verifica tecnica, igiene e riduzione del ricorso a nuove materie prime.

Commentando le esigenze delle famiglie e il posizionamento del ricondizionato rispetto allâ??acquisto tradizionale e al mercato dellâ??usato, il co-fondatore di refurbed Kilian Kaminski ha dichiarato: â??Lâ??elenco delle cose necessarie ai neo-genitori per i loro piccoli Ã¨ infinito, eppure specialmente le giovani famiglie hanno spesso un budget limitato per gli acquisti. Al tempo stesso, manca loro il

tempo di cercare su piattaforme di prodotti usati per poi acquistare a scatola chiusa. Stiamo colmando una lacuna del mercato, perchÃ© le attrezzature ricondizionate per neonati e bambini sono piÃ¹ economiche rispetto al nuovo e, rispetto allâ??usato, la nostra offerta si distingue per qualitÃ  verificata, igiene e sicurezza al momento dellâ??acquistoâ?•.

Soffermandosi sullâ??impatto ambientale e sul ruolo del settore nella gestione delle risorse, lo stesso Kaminski ha osservato: â??I nostri clienti risparmiano denaro, ma non sulla qualitÃ  o sulla sicurezza. E naturalmente offriamo una promessa di sostenibilitÃ : attraverso il ricondizionamento estendiamo il ciclo di vita dei prodotti e risparmiamo cosÃ¬ risorse preziose. Attraverso i propri figli, i genitori hanno una prospettiva diversa sul futuro e desiderano una vita serena per la loro prole. Con tutti i benefici per lâ??ambiente e per il budget delle giovani famiglie, il â??ricondizionatoâ?? come terza categoria di consumo crea una situazione win-win-win per i genitoriâ?•.

Lâ??inserimento degli articoli per lâ??infanzia si innesta in un catalogo complessivo che ha superato i 65.000 prodotti disponibili, costruito a partire dal 2017 con lâ??elettronica di consumo e progressivamente esteso a biciclette e biciclette per bambini, elettrodomestici per la casa e la cucina, attrezzature per il giardinaggio, articoli sportivi come sci e snowboard e, piÃ¹ di recente, strumenti musicali.

default watermark

In collaborazione con Refurbed

â??

tecnologia

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. ImmediaPress

**Data di creazione**
Novembre 19, 2026
**Autore**
redazione