Prima Assicurazioni, al via la campagna â??Tu, Primaâ?• con JosÃ© Mourinho: il cliente al centro della strategia

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Milano, 12 Maggio 2026. Con â??Tu, Primaâ?•,
Prima Assicurazioni
inaugura una nuova fase della propria comunicazione, rafforzando un posizionamento costruito negli anni: mettere il cliente davvero al centro, non solo nei servizi ma anche nel racconto del brand.

La nuova campagna multipiattaforma rappresenta unâ??evoluzione coerente del percorso intrapreso, introducendo un linguaggio ancora piÃ¹ diretto e una narrazione capace di semplificare un concetto chiave: per Prima, ogni cliente viene prima di tutto.

Per raccontare questo messaggio, Prima Assicurazioni sceglie un protagonista dâ??eccezione, JosÃ© Mourinho, ma lo fa in modo tuttâ??altro che convenzionale.

In un contesto in cui il testimonial Ã¨ solitamente il centro della comunicazione, â??Tu, Primaâ?• ribalta completamente questa dinamica.

Mourinho, abituato a essere sempre il numero uno, si trova improvvisamente in una posizione inedita: non Ã¨ piÃ¹ lui a venire prima, ma i clienti.

La campagna si costruisce proprio su questo paradosso narrativo. Il racconto si sviluppa attraverso una serie di scene ironiche in cui emerge questo paradosso â?? â??Luca viene primaâ?•, â??Lucia viene primaâ?• â??fino alla risoluzione finale, quando decide di diventare cliente e ritrova il proprio posto, dando forma a un racconto semplice ma estremamente efficace che consente di tradurre in modo immediato la promessa dellâ??azienda.

Il claim â??Tu, Primaâ?• sintetizza la direzione intrapresa da Prima Assicurazioni negli ultimi anni. Non si tratta solo di una scelta creativa, ma della rappresentazione di un modello costruito attorno alla semplicitÃ e alla centralitÃ del cliente. Il messaggio Ã¨ immediato, personale e universale. Parla a tutti e rende esplicito un principio che guida lâ??intero modello: progettare servizi e prodotti partendo dai bisogni reali delle persone.

In questo senso, la campagna si inserisce in continuitÃ con un percorso giÃ avviato, in cui tecnologia e accessibilitÃ hanno contribuito a rendere piÃ¹ immediata lâ??esperienza assicurativa.

default watermark

â??Abbiamo lavorato con un testimonial unico e carismatico su unâ??idea semplice ma fortissima, capace di vivere su tutti i canali e di essere riconoscibile e coerente in ogni formatoâ?•, commenta Fabia Bernacchi, Chief Communication and Brand Officer di Prima Assicurazioni.

Il lancio della campagna arriva dopo un anno di forte sviluppo. Nel 2025 Prima Assicurazioni ha registrato premi in crescita del 39%, superando 1,8 miliardi di euro e raggiungendo oltre 5 milioni di clienti attivi.

A questi risultati si aggiunge una quota del 12% nel mercato motor italiano e il rafforzamento del posizionamento internazionale, anche grazie allâ??ingresso nel Gruppo AXA.

Si tratta di indicatori che confermano la solidità del modello e la capacitÃ di crescita in un contesto competitivo, sostenuta da unâ??offerta accessibile e da unâ??esperienza sempre piÃ¹ semplificata.

Con â??Tu, Primaâ?•, Prima Assicurazioni non introduce un nuovo posizionamento, ma lo rende ancora piÃ¹ esplicito: mettere il cliente davvero al centro.

Come sottolinea Fabia Bernacchi, Chief Communication and Brand Officer, si tratta di â??un messaggio diretto, personale e universale, che rafforza la promessa di centralitÃ del clienteâ?•. Anche JosÃ© Mourinho coglie questo punto, osservando come â??per Prima viene sempre prima il clienteâ?•, sintetizzando il senso dellâ??intero progetto.

Una campagna che, piÃ¹ che raccontare, chiarisce con semplicitÃ ciÃ² che ha sempre contraddistinto il cuore pulsante di Prima Assicurazioni.

Contatti:
Prima Assicurazioni S.p.A.Sito Web: https://www.prima.it/

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Prima Assicurazioni S.p.A.

â??

immediapress

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Maggio 12, 2026
Autore
redazione