Pif: â??per raccontare unâ??azienda serve umanitÃ â?• ï»¿

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??I film dâ??impresa funzionano quando riescono a raccontare le persone e non soltanto i numeriâ?•. CosÃ¬ Pif, attore e regista premiato con il riconoscimento Edison Ermanno Olmi 2026, durante la serata finale della quarta edizione di Premio Film Impresa al Cinema Quattro Fontane di Roma. â??Fare un film, in generale, Ã¨ giÃ unâ??impresa in Italia â?? osserva â?? e in un certo senso anche questo potrebbe essere un film dâ??impresaâ?•.

Pif spiega di non aver mai realizzato direttamente opere di questo tipo, ma di esserne molto interessato. â??Mi appassionano molto le storie degli imprenditori, per esempio quella di chi costruisce un oggetto in un garage e poi crea unâ??impresa che cresce nel tempoâ?•. Il consiglio che dÃ a chi vuole raccontare il mondo delle aziende attraverso il cinema Ã¨ di cambiare linguaggio. â??Bisognerebbe perdere un poâ?? il linguaggio aziendale: a volte vengono comunicati dati che alla gente non interessanoâ?•. Per il regista, lâ??elemento decisivo Ã¨ un altro. â??Bisogna togliere un poâ?? di Excel e mettere piÃ¹ cuore. Quello che appassiona davvero Ã¨ il lato umano: piÃ¹ delle cifre e del fatturato, contano le persone. Unâ??impresa â?? conclude â?? Ã¨ fatta da persone, che prima di arrivare in azienda hanno le loro passioni, le loro difficoltÃ e la loro volontÃ . Ã? questo che fa davvero la differenzaâ?•.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Marzo 5, 2026

Autore
redazione

default watermark