

Penny rafforza la propria presenza in Sicilia

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Cernusco sul Naviglio, 6 luglio 2026 â?? PENNY Italia consolida il proprio percorso di crescita in Sicilia con lâ??apertura di un nuovo punto vendita a San Giovanni La Punta (CT), il primo dellâ??insegna nel Comune etneo. Un investimento che conferma il ruolo sempre piÃ¹ rilevante della regione nello sviluppo dellâ??azienda e porta a 32 i negozi PENNY in Sicilia, di cui 8 nella provincia di Catania. Il nuovo store, situato in Viale Cristoforo Colombo angolo Via Morgioni, nasce in un contesto strategico per la mobilitÃ e il commercio locale, lungo uno dei principali collegamenti tra il capoluogo etneo e i comuni dellâ??area pedemontana. Una scelta che risponde alla volontÃ di PENNY di rendere la propria offerta sempre piÃ¹ accessibile alle comunitÃ locali, contribuendo allo sviluppo economico e commerciale dei territori in cui opera.

Realizzato come struttura commerciale indipendente di nuova costruzione, il punto vendita rappresenta lâ??evoluzione piÃ¹ recente del format PENNY, con ambienti progettati per garantire efficienza, funzionalitÃ e comfort. La struttura si sviluppa su una superficie complessiva di circa 1.500 metri quadrati, con 950 metri quadrati dedicati alla vendita, ed Ã¨ dotata di un parcheggio da 79 posti auto a disposizione della clientela. Lâ??offerta commerciale esprime pienamente il posizionamento dellâ??insegna: un equilibrio tra convenienza quotidiana, qualitÃ dei prodotti e valorizzazione delle eccellenze del territorio. Il negozio ospita tutti i principali reparti distintivi di PENNY, tra cui macelleria, gastronomia servita, punto caldo e area bake-off, affiancati da un assortimento in cui i prodotti italiani rappresentano circa il 75% dellâ??offerta complessiva. Una scelta che riflette la volontÃ dellâ??azienda di sostenere le filiere nazionali e creare valore condiviso con produttori e fornitori locali.

Lâ??apertura conferma inoltre lâ??impegno di PENNY verso modelli di sviluppo sostenibili e orientati allâ??innovazione. Il negozio Ã¨ dotato di etichette elettroniche, che ottimizzano la gestione delle informazioni commerciali e riducono lâ??utilizzo di materiali cartacei, di un impianto fotovoltaico per la

produzione di energia da fonti rinnovabili e di un sistema di climatizzazione gestito tramite intelligenza artificiale, progettato per migliorare lâ??efficienza energetica dellâ??edificio. Il progetto ha generato benefici anche per il contesto urbano circostante, attraverso un intervento che ha contribuito a valorizzare unâ??area strategica della cittÃ . Le opere realizzate comprendono nuove aree verdi, uno spazio giochi dedicato ai piÃ¹ piccoli e interventi di miglioramento della viabilitÃ lungo Viale Cristoforo Colombo, con lâ??obiettivo di favorire una maggiore fruibilitÃ e qualitÃ degli spazi a beneficio dellâ??intera comunitÃ .

Lâ??investimento assume inoltre una particolare rilevanza sul piano occupazionale. Il nuovo punto vendita impiega prevalentemente collaboratori del territorio ed Ã¨ affidato a professionisti cresciuti allâ??interno dellâ??organizzazione, a testimonianza di un modello che pone le persone al centro dello sviluppo aziendale e della qualitÃ del servizio offerto ai clienti. Con questa nuova apertura, PENNY rafforza ulteriormente una presenza costruita negli anni attraverso investimenti continui, attenzione alle esigenze delle comunitÃ locali e una cultura aziendale fondata sulla responsabilitÃ e sullâ??eccellenza operativa.

default watermark

Â«La crescita di PENNY in Sicilia Ã¨ il risultato di un lavoro costante, basato su tre principi che guidano ogni nostra scelta: disciplina operativa, rispetto per le persone e rispetto per il territorioÂ», dichiara Willy Marino, National Sales Manager South di PENNY Italia. Â«Sono questi i valori che ci hanno permesso di costruire negli anni una presenza solida e riconosciuta nella regione. Continuiamo a investire perchÃ© crediamo nel potenziale della Sicilia, nelle sue comunitÃ e nelle nostre persone, che ogni giorno contribuiscono con competenza, passione e senso di responsabilitÃ alla crescita dellâ??azienda.Â»

Il nuovo punto vendita sarÃ aperto al pubblico dal lunedÃ¬ al sabato dalle 08:00 alle 21:30 e la domenica dalle 08:00 alle 21:00.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, Ã¨ uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, lâ??insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula â??assortimento di qualitÃ , marca e prezzi bassiâ?•. A livello nazionale, Ã¨ presente sul territorio con piÃ¹ di 450 punti vendita distribuiti nelle principali regioni dâ??Italia ed Ã¨ attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, Ã¨ presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo Ã¨ la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo unâ??ampia scelta di prodotti di qualitÃ a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. Lâ??azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 63%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilitÃ in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dellâ??ambiente. Per ulteriori

informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative dâ??acquisto unirono le loro forze e fondarono la â??Revisionsverband der Westkaufgenossenschaftenâ?• â?? o in breve REWE â?? con lâ??obiettivo di organizzare collettivamente lâ??acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a piÃ¹ di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilitÃ ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE Ã¨ leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 380.000 dipendenti e ha chiuso il 2025 con un fatturato di oltre 100 miliardi di euro, con oltre 12.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: https://www.rewe-group.com/en/

default watermark

Contatti:
Immediapress
comunicati@immediapress.it

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia:
mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione:
Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Luglio 7, 2026
Autore

redazione

default watermark