

Penny e Benedetta Rossi, un viaggio che continua insieme

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Cernusco sul Naviglio, 26 novembre 2026 â?? Da Catania a Roma, fino a Bari. Continua il viaggio di PENNY Italia insieme a Benedetta Rossi, nato da una condivisione autentica di valori e cresciuto, nel corso dellâ??ultimo anno, attraverso ricette, contenuti e occasioni di incontro reale con i clienti PENNY.

Domenica 29 novembre sarÃ il punto vendita PENNY di Bari-Modugno, in via Roma (S.P. 1 Bari-Modugno km 2), ad accogliere la nuova tappa di un percorso che ha trovato proprio nellâ??incontro con clienti e fan una delle sue espressioni piÃ¹ autentiche.

Dalle 16.00 alle 18.00 Benedetta incontrerÃ il suo pubblico per trascorrere insieme un pomeriggio dedicato alla cucina e alla condivisione: sarÃ possibile scattare una foto con lei, farsi autografare i propri libri e acquistare direttamente in negozio la nuova uscita â??Le mie ricette inedite. Nuove, furbe e gustoseâ?•.

Quello di Bari Ã¨ il terzo appuntamento in-store nato dalla collaborazione tra PENNY e Benedetta Rossi. Un percorso partito nel dicembre 2025 da Catania, e proseguito poi a Roma la scorsa primavera, nel punto vendita di via Prenestina, con un nuovo pomeriggio di fotografie, firma copie e dialogo diretto; quasi 1000 persone incontrate in poche ore e quasi altrettante copie de La mia cucina per tutti autografate. Tre cittÃ e tre territori diversi, uniti dallo stesso modo di intendere la cucina: semplice e concreta, fatta di ingredienti accessibili, attenzione alla qualitÃ , rispetto per le tradizioni e lotta allo spreco. Valori che hanno dato origine alla partnership e che, tappa dopo tappa, hanno costruito un legame sempre piÃ¹ riconoscibile tra il mondo di Benedetta e quello di PENNY Italia.

In questo primo anno, la collaborazione Ã¨ cresciuta: alle videoricette realizzate con i prodotti delle marche PENNY e ai contenuti digitali si sono affiancati gli appuntamenti nei punti vendita, trasformando un progetto editoriale in unâ??occasione per incontrare da vicino clienti e comunitÃ .

Â«La collaborazione con Benedetta nasce da una forte coerenza tra il suo posizionamento e i valori che PENNY vuole esprimere attraverso la propria marca: autenticitÃ , semplicitÃ e vicinanza alla quotidianitÃ delle persone. Il progetto ci ha permesso di trasformare questi elementi in unâ??attivazione concreta, capace di integrare comunicazione, presenza sul territorio e relazione diretta con i clienti. Le diverse tappe hanno inoltre rappresentato unâ??importante opportunitÃ per rafforzare la brand awareness e generare engagement attraverso unâ??esperienza fisica e riconoscibile. Bari si inserisce in questo percorso e conferma la nostra volontÃ di sviluppare iniziative capaci di rendere il brand sempre piÃ¹ vicino, rilevante e distintivo per i nostri clientiÂ», conferma Clotilde Balassone, Strategic Marketing Director PENNY Italia.

default watermark

Lâ??appuntamento di Bari-Modugno aggiunge cosÃ¬ un nuovo capitolo a una collaborazione che continua a evolvere, mantenendo al centro ciÃ² da cui tutto Ã¨ partito: una cucina autentica, accessibile e capace di unire.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, Ã¨ uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, lâ??insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula â??assortimento di qualitÃ , marca e prezzi bassiâ?•. A livello nazionale, Ã¨ presente sul territorio con oltre 440 punti vendita distribuiti nelle principali regioni dâ??Italia ed Ã¨ attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, Ã¨ presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo Ã¨ la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo unâ??ampia scelta di prodotti di qualitÃ a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. Lâ??azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 63%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilitÃ in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dellâ??ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative dâ??acquisto unirono le loro forze e fondarono la â??Revisionsverband der Westkaufgenossenschaftenâ?• â?? o in breve REWE â?? con lâ??obiettivo di organizzare collettivamente lâ??acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a piÃ¹ di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilitÃ ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE Ã¨ leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 380.000 dipendenti e ha chiuso il 2025 con un fatturato di oltre 100 miliardi di euro, con oltre 12.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: https://www.rewe-group.com/en/

Contatti:
Immediapress
comunicati@immediapress.it

default watermark

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia:
mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione:
Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 26, 2026
Autore
redazione