Penny cresce: due nuovi punti vendita a Legnano e Sinalunga

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Cernusco sul Naviglio, 19 ottobre 2026 â?? PENNY Italia inaugura due nuovi punti vendita a Legnano (MI) e Sinalunga (SI), rafforzando la propria presenza in Lombardia e Toscana. Entrambi gli store nascono da interventi di riqualificazione urbana e offrono spazi moderni, accessibili e funzionali, pensati per rispondere alle esigenze quotidiane delle comunitÃ locali.

Il nuovo punto vendita di Legnano, situato in Viale Toselli 59 affianca lo store PENNY giÃ presente in Via per Villa Cortese, consolidando la presenza dellâ??insegna in cittÃ . Il progetto ha permesso di recuperare unâ??area precedentemente destinata ad attivitÃ produttive, attraverso la realizzazione di un nuovo edificio commerciale, di un piccolo fabbricato produttivo e di un giardino pubblico di oltre 400 metri quadrati.

La struttura si sviluppa su una superficie complessiva di circa 1.259 metri quadrati, di cui 879 destinati allâ??area vendita, e dispone di 59 posti auto. Allâ??interno dello store i clienti possono trovare unâ??offerta completa per la spesa quotidiana, arricchita da Bake Off, Macelleria Self PENNY, Gastronomia Servita PENNY e Punto Caldo.

Â«Questa apertura ci permette di rafforzare la nostra presenza a Legnano e di essere ancora piÃ¹ vicini alle persone che ogni giorno scelgono PENNY. Restituiamo valore a unâ??area della cittÃ con un punto vendita moderno, accogliente e funzionaleÂ», dichiara Alexandru Iancu, National Sales Manager, Area Nord Est di PENNY Italia.

Il punto vendita sarÃ aperto dal lunedÃ¬ al sabato dalle ore 7.30 alle ore 20.30 e la domenica dalle ore 8.00 alle ore 20.00.

Il nuovo PENNY di Sinalunga, in Via Piave, 12, sostituisce lo storico store presente a Sinalunga da oltre venticinque anni. Il progetto ha permesso di recuperare un complesso produttivo inutilizzato dai primi anni Duemila, mantenendo invariati i volumi esistenti e senza consumo di nuovo suolo.

La struttura sorge su un lotto di oltre 6.800 metri quadrati e si sviluppa su una superficie utile lorda di circa 1.450 metri quadrati, di cui oltre 935 destinati allâ??area vendita. Allâ??interno dello store i clienti possono trovare unâ??offerta completa per la spesa quotidiana, arricchita da Bake Off e Macelleria Self PENNY. Lâ??intervento comprende inoltre 168 pannelli fotovoltaici, parcheggi con pavimentazioni drenanti, 24 nuovi alberi ad alto fusto e 30 posti dedicati alle biciclette.

Â«Con questo progetto rinnoviamo il nostro impegno verso Sinalunga e verso le persone che ci scelgono ogni giorno, offrendo un negozio piÃ¹ moderno ed efficiente, senza rinunciare alla vicinanza che da sempre caratterizza il rapporto tra PENNY e la comunitÃ localeÂ», afferma Filippo Ferruzzi, National Sales Manager, Area Centro Nord di PENNY Italia.

default watermark

Il punto vendita sarÃ aperto dal lunedÃ¬ al sabato dalle ore 8.00 alle ore 20.00 e la domenica dalle ore 8.30 alle ore 13.00 e dalle ore 15.30 alle ore 20.00.

Lâ??apertura ufficiale di Sinalunga sarÃ preceduta, il giorno precedente dallâ??evento PRIMA PENNY, dedicato alle istituzioni, alla stampa, ai partner commerciali e agli stakeholder del territorio, per la condivisione delle strategie aziendali e la presentazione degli assets del nuovo spazio

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, Ã¨ uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, lâ??insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula â??assortimento di qualitÃ , marca e prezzi bassiâ?•. A livello nazionale, Ã¨ presente sul territorio con 450 punti vendita distribuiti nelle principali regioni dâ??Italia ed Ã¨ attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, Ã¨ presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo Ã¨ la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo unâ??ampia scelta di prodotti di qualitÃ a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. Lâ??azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 63%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilitÃ in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dellâ??ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative dâ??acquisto unirono le loro forze e fondarono la â??Revisionsverband der Westkaufgenossenschaftenâ?• â?? o in breve REWE â?? con lâ??obiettivo di organizzare collettivamente lâ??acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a piÃ¹ di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilitÃ ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE Ã¨ leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 380.000 dipendenti e ha chiuso il 2025 con un fatturato di oltre 100 miliardi di euro, con oltre 12.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: https://www.rewe-group.com/en/

default watermark

Contatti:
Immediapress
comunicati@immediapress.it

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia:
mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione:
Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Ottobre 19, 2026
Autore
redazione