PAGA PENNY: la spesa che ti premia davvero

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Cernusco sul Naviglio, 11 febbraio 2026 â?? Fare la spesa Ã¨ un gesto semplice, quotidiano, quasi automatico. Ma quando questo gesto puÃ² trasformarsi in unâ??opportunitÃ in piÃ¹, allora vale la pena viverlo con un pizzico di entusiasmo. Ã? da questa idea che nasce PAGA PENNY, il nuovo concorso di PENNY pensato per dare valore aggiunto proprio alle abitudini di tutti i giorni. Dal 12 febbraio e fino al 29 novembre 2026, ogni mese i clienti potranno partecipare a unâ??estrazione dedicata, con premi utili e concreti, pensati per accompagnare davvero la vita domestica.

Il funzionamento Ã¨ semplice e intuitivo: durante ogni edizione periodica, basta fare una spesa di almeno 35 euro con la propria PENNYCard e lo scontrino sarÃ considerato valido per il concorso e per lâ??estrazione. E câ??Ã¨ un vantaggio speciale: ogni scontrino Ã¨ una possibilitÃ in piÃ¹. Chi fa piÃ¹ spesa â?? magari scegliendo tra i tanti prodotti di qualitÃ e convenienza presenti nei punti vendita PENNY di tutta Italia â?? aumenta le proprie chance di vincere. La prima edizione, valida dal 12 al 22 febbraio, mette in palio un premio particolarmente utile in questo periodo dellâ??anno: voucher da 1.000 euro per le bollette del gas. Un contributo immediato che aiuta ad alleggerire uno dei costi domestici piÃ¹ sentiti durante lâ??inverno.

Saranno cinque i vincitori estratti, ognuno dei quali riceverÃ un sostegno reale e tangibile. Un modo semplice per trasformare una spesa di routine in qualcosa che puÃ² davvero fare la differenza. Con PAGA PENNY, lâ??azienda vuole rendere lâ??esperienza dei propri clienti ancora piÃ¹ vantaggiosa: non solo attraverso la qualitÃ e la convenienza che caratterizzano ogni prodotto sugli scaffali, ma anche attraverso iniziative capaci di aggiungere valore in modo diretto e immediato. Lâ??obiettivo Ã¨ quello di premiare chi sceglie PENNY ogni giorno e accompagnare la spesa quotidiana con unâ??occasione extra di soddisfazione. Sul sito penny.it i clienti possono trovare le informazioni complete ed il regolamento ufficiale del concorso.

PENNY adotterÃ una strategia di comunicazione integrata che comprende volantino, materiali in-store, newsletter, radio, canali digital e social, includendo ora anche la TV. Un presidio coordinato dei principali touch-point, pensato per garantire ai clienti unâ??informazione chiara, continua e riconoscibile.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, Ã¨ uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, lâ??insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula â??assortimento di qualitÃ , marca e prezzi bassiâ?•. A livello nazionale, Ã¨ presente sul territorio con 453 punti vendita distribuiti nelle principali regioni dâ??Italia ed Ã¨ attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, Ã¨ presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo Ã¨ la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo unâ??ampia scelta di prodotti di qualitÃ a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. Lâ??azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilitÃ in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dellâ??ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

default watermark

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative dâ??acquisto unirono le loro forze e fondarono la â??Revisionsverband der Westkaufgenossenschaftenâ?• â?? o in breve REWE â?? con lâ??obiettivo di organizzare collettivamente lâ??acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a piÃ¹ di 95 anni, comprendiamo la nostra responsabilitÃ ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE Ã¨ leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 380.000 dipendenti e ha chiuso il 2024 con un fatturato di oltre 96 miliardi di euro, con oltre 12.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: https://www.rewe-group.com/en/

Contatti:
Immediapress
comunicati@immediapress.it

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia:
mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione:
Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

default watermark

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Febbraio 11, 2026
Autore
redazione