



“Oltre i limiti”, il programma di Lilly per promuovere sport e scienza

Descrizione

(Adnkronos) “Parte da Milano e arriva fino a Cortina d’Ampezzo l’iniziativa “Oltre i limiti, sport e scienza insieme per superare ogni sfida”, promossa da Lilly che, in occasione dei Giochi olimpici e paralimpici invernali di cui Ã sponsor, lancia un messaggio di impegno e resilienza: non fermarsi mai, andare oltre gli ostacoli e oltre ciÃ² che sembra impossibile, nello sport come nella ricerca, perchÃ© il progresso nasce quando il limite diventa una sfida che puÃ² migliorare la vita delle persone. Sono state presentate oggi a Milano le attivitÃ in programma dal 6 febbraio, giorno inaugurale dei Giochi invernali Milano-Cortina 2026: la nuova campagna “Never Over”, che vedrÃ uno spot on air in Tv dal 6 febbraio e varie affissioni nelle venue olimpiche; i “Live Sites” a Milano e Cortina, con luoghi esperienziali in cui seguire le gare olimpiche e scoprire, nell’installazione pensata dall’azienda, i successi della medicina e dello sport negli ultimi anni. Arriva inoltre a Milano una nuova tappa di “The Impossible Gym”, la “palestra impossibile”, in versione invernale, per far sperimentare di persona le difficoltÃ e gli ostacoli invisibili che le persone affette da obesitÃ affrontano ogni giorno.

E’ un parallelismo continuo tra sport e scienza il filo conduttore delle attivitÃ di Lilly durante le Olimpiadi: cosÃ¬ come nello sport occorrono allenamento, determinazione e numerosi tentativi prima di raggiungere gli obiettivi prefissati, cosÃ¬ anche nella medicina servono anni di successi e fallimenti per arrivare a un risultato, a una cura, spiega l’azienda in una nota. “Da quasi 150 anni Lilly, con la sua intensa attivitÃ di ricerca, contribuisce ad affrontare le principali sfide di salute pubblica” dichiara Elias Khalil, presidente e General Manager Italy Hub di Lilly “Milano-Cortina 2026 rappresenta per noi un’occasione unica per celebrare la forza di fronteggiare queste sfide e di superare i limiti. Grazie a tutte le iniziative realizzate vogliamo promuovere una cultura del benessere e valorizzare il ruolo di scienza e innovazione. Vogliamo dimostrare che con determinazione e resilienza Ã possibile andare oltre, ispirando tutti quelli che combattono contro un limite a non fermarsi mai”.

“Siamo entusiasti di avere Lilly al nostro fianco in questo viaggio verso i Giochi del 2026” afferma Nevio DevidÃ©, Chief Revenue Officer di Milano-Cortina 2026 “La loro visione riflette perfettamente lo spirito olimpico e paralimpico: la ricerca costante dell’eccellenza e il superamento degli ostacoli. Grazie a questa partnership, Milano-Cortina non sarÃ solo un grande evento sportivo, ma un’importante piattaforma per promuovere la cultura della salute e della prevenzione, lasciando

un'area concreta sul territorio e per le persone.

Nel dettaglio si riporta la nota si parte nel cuore di Milano, in corso Vittorio Emanuele II, dove la farmaceutica ha acceso l'area pedonale fino a via Orefici con installazioni luminose ispirate ai 22 pittogrammi delle discipline dei Giochi olimpici e paralimpici invernali (16 olimpiche e 6 paralimpiche), che saranno visibili fino a domenica 15 marzo. Un ideale filo rosso unisce poi il centro milanese a piazza del Cannone, fino a Cortina d'Ampezzo in piazza Angelo Dibona, luoghi simbolo di Milano-Cortina 2026. Qui prendono vita i Live Sites: negli igloo, trasformati in spazi esperienziali immersivi, i visitatori possono ripercorrere con l'aiuto di installazioni interattive e totem le scoperte che hanno contribuito a cambiare la storia della medicina moderna, dallo sviluppo su larga scala della penicillina-G (1940), il primo antibiotico diffuso globalmente, al primo vaccino antipoliomielite di Salk (1955), fino alle prime insuline ottenute con tecnologia del Dna ricombinante (1982).

Addentrandosi nelle strutture, pannelli sospesi racconteranno le scoperte più importanti della storia di Lilly fatta di successi, ma anche di fallimenti superati alternandole alle storie degli atleti (da Arianna Fontana a Sofia Goggia, da Davide Bendotti a Marta Bassino) e alle testimonianze dei pazienti. Inquadrando i QR code presenti, si potranno scoprire le connessioni tra percorsi scientifici, sportivi e umani. Il messaggio è chiaro e universale: le difficoltà fanno parte di ogni percorso, ma la determinazione permette di andare oltre, proprio come racconta Never Over, la campagna che celebra la tenacia degli atleti e degli scienziati, uniti dalla stessa spinta a superare i limiti senza mai fermarsi.

Sempre a piazza Mercanti, cuore medievale di Milano, dal 6 al 22 febbraio sarà ospitata The Impossible Gym Winter Edition, un'installazione interattiva realizzata con il patrocinio di Sio (Società italiana obesità) e dell'associazione pazienti Amici obesi Onlus, ispirata agli sport invernali e pensata per far emergere le sfide quotidiane delle persone che convivono con l'obesità, una malattia cronica su cui Lilly è da sempre impegnata. All'interno di una teca completamente innervata gli attrezzi ginnici, bloccati dal ghiaccio e resi inutilizzabili, rappresentano in modo tangibile la resistenza biologica del corpo al calo ponderale, evidenziando quanto sia complesso perdere peso e mantenerlo nel tempo. Alcuni degli attrezzi, come sci, bacchette e altri gadget sportivi, sono stati forniti da Salomon, Premium Partner e licenziatario ufficiale dei Giochi olimpici e paralimpici invernali Milano-Cortina 2026, che ha scelto di sostenere la causa e promuovere il valore sociale e di salute dell'iniziativa. Il programma dell'installazione propone un ricco calendario di attività dedicate all'informazione e al confronto: masterclass con clinici e specialisti, incontri con Amici obesi Onlus e sessioni informative con nutrizionisti, che saranno a disposizione dei visitatori ogni giorno per rispondere alle domande, calcolare l'indice di massa corporea (Bmi) tramite postazioni dedicate e fornire informazioni corrette sulla gestione della patologia. I visitatori potranno inoltre scoprire come resilienza, determinazione e coraggio i valori che guidano ogni atleta olimpico siano fondamentali anche nell'affrontare le sfide quotidiane della vita di chi vive con l'obesità.

Milano-Cortina 2026 è molto più di un grande appuntamento sportivo: è un racconto di eccellenze, una visione che guarda lontano, un intreccio di storie capaci di ispirare. E dentro questa narrazione si legge nella nota che Lilly ha scelto di collocarsi, sostenendo atleti che rappresentano talento, resilienza e innovazione: Sofia Goggia, campionessa olimpica nella discesa libera a Pyeongchang 2018, vincitrice di 4 coppe del mondo e di 2 medaglie mondiali; Arianna Fontana, leggenda internazionale dello short track e atleta italiana più medagliata di sempre ai Giochi olimpici; Marta Bassino, campionessa mondiale di sci alpino nelle discipline di Slalom parallelo e Super

G e vincitrice della coppa del mondo di slalom gigante; Davide Bendotti, atleta paralimpico di livello mondiale, pluricampione italiano che ha rappresentato l'Italia ai Giochi paralimpici di Pyeongchang 2018 e Pechino 2022, specialista delle discipline tecniche e del Super G.

Con Lilly condivido valori profondi: la determinazione, la costanza, la fiducia nel futuro e soprattutto la volontà di non arrendersi mai», sottolinea Bassino. «Sia nello sport che nella salute si affrontano momenti difficili, ostacoli, paure. Ma è proprio in quei momenti che è importante non arrendersi, perseverare, andare oltre i limiti, vedere la luce dopo il buio. È questo il messaggio che voglio trasmettere insieme a Lilly».

Anche il volontariato, parte integrante dell'identità aziendale, trova una naturale espressione anche nei Giochi: i dipendenti Lilly, infatti, parteciperanno come volontari all'interno delle venue dei giochi di Milano-Cortina 2026, mettendo tempo, competenze ed energia al servizio di un evento che celebra inclusione, resilienza e spirito di squadra. Infine, Salomon Gruppo specializzato in attrezzature sportive invernali che firmerà la collezione di official licensed products dei Giochi olimpici e paralimpici di Milano-Cortina 2026 fornirà le attrezzature di The Impossible Gym Winter Edition. «Siamo orgogliosi di collaborare a un progetto di sensibilizzazione come The Impossible Gym fornendo il materiale tecnico di Salomon» conclude Ilaria Cestonaro, Marketing Manager Salomon Italia. «Condividiamo con Lilly valori profondi come impegno, inclusione e resilienza: per Salomon lo sport è un linguaggio universale che unisce le persone e rappresenta la determinazione a spingersi sempre oltre».

»

salute

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Gennaio 15, 2026

Autore

redazione