



Olesen (Novo): «Impegnati a portare innovazione per migliore qualità di vita».

Descrizione

(Adnkronos) «Novo ha sempre innovato a beneficio dei pazienti e della loro salute. Sia che si tratti di migliorare la durata della vita o la complessità del trattamento, la salute è sempre al centro di ogni nostra decisione». Così Jens Pii Olesen, General Manager di Novo Italia, in occasione del 62° Congresso dell'Associazione europea per lo studio del diabete (Easd), in corso al MiCo fino al 2 ottobre, a bordo della mongolfiera che la farmaceutica ha portato a Milano per dare maggiore visibilità ai temi della salute e della consapevolezza.

«Trovandomi sospeso sopra al Centro congressi, dove si confrontano ricercatori e medici» continua Olesen «posso constatare quanto sia importante portare la salute al di fuori di questi padiglioni. Per questo Novo ha organizzato la presenza di una mongolfiera che parla di salute, e offerto la possibilità di sottoporsi a uno screening sanitario e della camminata/corsa di 5 chilometri, che si terrà più avanti questa settimana. Sono solo alcuni esempi di come Novo si impegni a portare la salute alla comunità locale e a porre l'accento su questo tema, affinché tutti possano migliorare la loro qualità di vita».

«È molto emozionante essere qui oggi per parlare del nostro nuovo logo, del nostro nuovo nome e del cambio di direzione», spiega Olesen mentre il pallone aerostatico si alza nel cielo di Milano. «Abbiamo cambiato il nome da Novo Nordisk a Novo, molto più semplice da ricordare per consumatori, clienti, medici e stakeholder. Speriamo che questa scelta aiuti le persone a capire qual è il nostro nome e che non siamo un'azienda scandinava o nordica: siamo davvero un'azienda globale. È un vecchio retaggio che forse avremmo dovuto cambiare da decenni. Ora, anche nel logo la direzione del toro (ispirato alla mitologia egizia, ndr) è cambiata e guarda al futuro: chiarisce. Questo rappresenta molto bene l'approccio di Novo rispetto all'innovazione. Ancora più importante, poi, è il cambio di slogan, divenuto «Lasting health starts now», cioè «Una salute duratura inizia ora». Ci siamo infatti resi conto che pazienti, medici, società e payers stanno rimandando trattamenti, accesso ai farmaci o addirittura decisioni personali. Con il nuovo claim» conclude Olesen «cerchiamo di incoraggiare i pazienti a migliorare la loro vita fin da ora, i medici a migliorare la terapia dei pazienti fin da subito e i payers a dare accesso ai farmaci oggi».

«»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 29, 2026

Autore

redazione

default watermark