



Nutella compie 62 anni, da Alba al mondo il love brand ha conquistato generazioni

Descrizione

(Adnkronos) â?? Oggi, 20 aprile 2026, Nutella® celebra 62 anni di storia, confermandosi non solo come uno dei marchi piÃ¹ amati di sempre, ma come un vero e proprio love brand e una icona culturale capace di attraversare epoche, linguaggi e generazioni. Era infatti il 1964 quando il primo vasetto usciva dallo stabilimento di Alba, dando inizio a un percorso destinato a diventare parte dellâ??immaginario collettivo, in Italia e nel mondo. Nata dallâ??intuizione di Michele Ferrero, evoluzione della Supercrema del dopoguerra, Nutella® ha saputo costruire nel tempo un legame profondo con i propri Lovers, entrando nei momenti quotidiani e trasformandoli in rituali condivisi. Dalla storica presenza a Carosello alle campagne piÃ¹ recenti, il brand ha raccontato lâ??evoluzione della societÃ mantenendo intatta la propria capacitÃ di parlare al cuore delle persone.

Oggi Nutella® Ã¨ una presenza globale: prodotta in 11 stabilimenti Ferrero, con maestranze provenienti da 97 nazioni, Ã¨ distribuita in circa 170 Paesi e raggiunge una produzione annua di circa 500.000 tonnellate. Numeri che raccontano la dimensione internazionale del brand, ma che non ne esauriscono il valore simbolico: Nutella® Ã¨ un fenomeno culturale, capace di ispirare libri, mostre â?? come quella ospitata al MAXXI di Roma â?? e momenti di condivisione globale come il World Nutella® Day.

Unâ??icona che continua a evolversi e a sorprendere, mantenendo intatta la propria rilevanza anche nei contesti piÃ¹ inaspettati. Ne Ã¨ un esempio quanto accaduto il 6 aprile 2026, quando durante la missione Artemis II un barattolo di Nutella® Ã¨ apparso in diretta mentre fluttuava in assenza di gravitÃ allâ??interno della capsula Orion: unâ??immagine simbolica che racconta, ancora una volta, la capacitÃ del brand di andare oltre i confini, geografici e culturali, portando con sÃ© un pezzo di quotidianitÃ italiana anche nello spazio. A 62 anni dalla sua nascita, Nutella® continua cosÃ¬ a confermare il proprio ruolo unico: non solo prodotto iconico, ma linguaggio universale di piacere, memoria e condivisione.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 20, 2026

Autore

redazione

default watermark