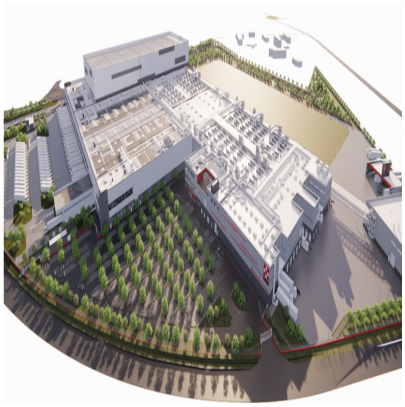


NestlÃ¨, investimento di 560 mln a Mantova per nuovo stabilimento Purina dedicato al petfood e polo logistico

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? NestlÃ© annuncia un investimento di circa 560 milioni di euro in Italia per la realizzazione a Mantova di un nuovo hub integrato, che unirÃ uno stabilimento produttivo NestlÃ© Purina dedicato al petfood umido e un polo logistico al servizio di diversi brand del Gruppo. Lâ??operazione rientra nella strategia di sviluppo di NestlÃ©, che punta a concentrare risorse e investimenti su specifiche aree strategiche per la crescita, tra cui il petfood, facendo leva sulle potenzialitÃ di sviluppo di Purina. Il nuovo stabilimento produrrÃ alimenti umidi super premium per cani e gatti, rafforzando la capacitÃ produttiva dellâ??azienda in uno dei segmenti a piÃ¹ rapida crescita del mercato, con il wet cat food che registra un aumento dellâ??8% allâ??anno in Europa. Un investimento che si inserisce in un settore in forte sviluppo anche in Italia, dove il mercato del petfood ha raggiunto nel 2025 un valore di 4,2 miliardi di euro. Il progetto, che integra produzione e logistica in un unico centro, punta inoltre a ottimizzare i tempi di consegna, rendere piÃ¹ efficienti i trasporti in ottica sostenibile e rafforzare la resilienza della supply chain, valorizzando la posizione strategica di Mantova lungo i principali corridoi europei. Lâ??avvio dellâ??operativitÃ e lâ??integrazione dellâ??hub produttivo e logistico sono previsti a partire dal 2029.

â??Siamo orgogliosi che il Gruppo NestlÃ© abbia scelto lâ??Italia e, in particolare, Mantova, per questo importante investimento che coniuga produzione avanzata e capacitÃ logistica. Il grande lavoro di squadra con le istituzioni nazionali e locali, che ringraziamo, ha portato a questo importante risultato che riconosce il ruolo strategico dellâ??Italia per NestlÃ©â?•, ha dichiarato Marco Travaglia, presidente e amministratore delegato del Gruppo NestlÃ© in Italia. â??In un mercato che continua a mostrare solide performance, Purina prosegue il proprio percorso di crescita, guidando lâ??evoluzione del mercato e per rispondere in maniera sempre piÃ¹ puntuale allâ??attuale domanda in aumento, ampliando la capacitÃ produttiva e consolidando il posizionamento strategicoâ?• ha commentato Fabio Degli Esposti, amministratore delegato di Purina Italia e direttore regionale di Purina Sud Europa.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Luglio 20, 2026
Autore
redazione

default watermark