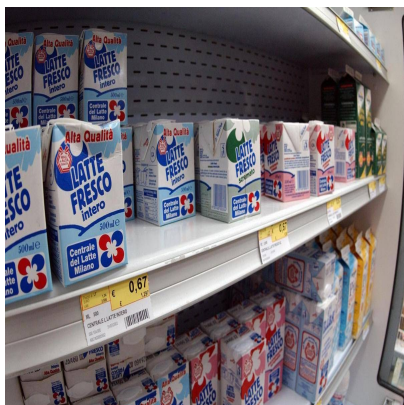




Nei supermercati Ã caccia ai prodotti scontati: il peso del caro vita sulla spesa degli italiani

Descrizione

(Adnkronos) â?? La corsa agli acquisti dei prodotti alimentari e per la casa venduti a prezzi scontati sta determinando lo svuotamento di interi scaffali a fine giornata nei supermercati e inevitabili file alle casse. Un fenomeno che in questo periodo riguarda grandi cittÃ come Roma, Milano, Napoli. E a parlare giÃ di tendenza Ã Carlo Alberto Buttarelli, presidente di Federdistribuzione, lâ??associazione rappresentativa delle imprese della Distribuzione Moderna alimentare e non alimentare.

Presidente Buttarelli, dal vostro osservatorio gli italiani sono sempre piÃ¹ a caccia di occasioni sugli scaffali dei supermercati ?

â??In questo periodo câ??Ã una maggiore attenzione alle promozioni. Unâ??attenzione confermata dai nostri dati e che indicano come la pressione promozionale, quindi la quantitÃ di vendite in promozione, sia aumentata. Ad agosto di questâ??anno rispetto al trend dellâ??anno passato si registra un aumento di quasi un punto percentualeâ?•.

Dietro le scorte câ??Ã un timore determinato delle guerre, di ulteriori aumenti dei prezzi â?? dai carburanti alle bollette â?? oltre che una reale esigenza di risparmio?

â??Una maggiore attenzione Ã inevitabile perchÃ© le famiglie subiscono una forte pressione economica su spese incompressibili a causa del costo dei carburanti e del caro energia. I consumi sono fortemente connessi al trend degli indicatori di fiducia, ai quali siamo molto attenti perchÃ© hanno unâ??incidenza diretta sui consumi. Eâ?? chiaro che in questo periodo il consumatore ha un approccio preoccupato indipendentemente dal fatto che lâ??inflazione sul carrello della spesa sia stabile e addirittura nella Grande distribuzione organizzata ad agosto i prezzi siano leggermente diminuiti. Nellâ??immaginario delle persone la possibilitÃ di fare comunque economie si connette proprio con questa visione del futuro un poâ?? incerta. Del resto il 20% delle famiglie meno abbienti ha oggi spese incompressibili per lâ??80% del redditoâ?•.

Quali iniziative sta mettendo in campo la Gdo per andare incontro a chi ha problemi ad arrivare a fine mese?

«In questa direzione va lâ?iniziativa della â?Carta dedicata a teâ? messa in campo dal governo per oltre 1,1 milioni di famiglie con Isee inferiore a 15mila euro e câ?Ã? da dire che la Gdo dÃ? un ulteriore contributo applicando uno sconto del 15% sulla spesa effettuata. Inoltre, le catene della Gdo hanno intrapreso singolarmente iniziative promozionali come lo sconto per i pensionati e per i disoccupati in determinati giorni della settimana. Il nostro settore fornisce alle persone garanzie di assoluta competitivitÃ?, proprio perchÃ© Ã? un settore dove la concorrenza tra le insegne Ã? molto elevataâ?•.

Vanno a ruba anche le vendite dei prodotti con il marchio del distributore, ovvero del supermercato?

«I prodotti a marchio hanno la peculiaritÃ? di essere prodotti di qualitÃ? al pari di quelli dei grandi marchi, ma hanno un prezzo costante inferiore. Quindi in generale vengono scelti anche in assenza di promozione, proprio perchÃ© hanno giÃ? un posizionamento di prezzo molto competitivo, tuttavia anche su quelli noi facciamo le nostre attivitÃ? promozionali. Eâ? un trend in crescita ormai costante quello del prodotto marchio. Siamo arrivati al 30% di quota di mercato e quindi Ã? un punto di riferimento dei consumatori che dÃ? delle sicurezze alle personeâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 23, 2026

Autore

redazione