Nautica, Rixi (Mit): â??Settore punti a nuovi mercatiâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Secondo noi il settore deve puntare ai nuovi mercati. Credo che sia un momento di cambiamento, molto dinamico che dimostra quelle aziende che accettano il rischio di un mondo che cambia, e ne approfittano, perchÃ© si apriranno mercati incredibili, e chi, invece, si â??siedeâ?? sulla stabilitÃ dei mercati tradizionali, che rischiano, invece, di comprimere la capacitÃ di crescita delle nostre aziendeâ?•. Lo ha detto Edoardo Rixi, viceministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, allâ??Assemblea Soci di Confindustria Nautica, che si svolge annualmente presso la Camera dei Deputati a Roma, con un convegno dal titolo â??Nautica: Nuovi Paradigmi Per Lâ??industria Made In Italy: relazioni internazionali, economia, politica industriale e normative di una filiera che guida la manifattura italiana e guarda al mondoâ??.

â??Noi abbiamo bisogno di presidiare tutte le aree che si stanno sviluppando al mondo perchÃ© o le presiede lâ??industria nautica italiana o verranno altre industrie nautiche a farlo. Oggi siamo leader, dobbiamo tenere questa leadership e per farlo Ã¨ necessario investire, semplificare sulle normative in Italia e riuscire a dare contributi per potenziare lâ??innovazione nel settore â?? spiega Rixi â?? confidiamo nella grande capacitÃ dei nostri imprenditori di interpretare i mercati e di non ritenere che la situazione attuale sia solo con delle potenzialitÃ di rischio, in quanto vi sono anche grosse potenzialitÃ di opportunitÃ , ma Ã¨ necessario saperle sfruttare, leggendo bene lâ??andamento dei mercatiâ?•.

â??Nel Mediterraneo câ??Ã¨ una grande crescita, soprattutto in alcune aree geografiche, come il Nord Africa e il Medio Oriente. Si tratta di territori che nei prossimi 20-30 anni potranno potenzialmente sviluppare non solo nautica da diporto e turismo di alta qualitÃ , ma anche una stabilitÃ geopolitica importante e uno sviluppo economico. LÃ¬ si potrebbero insidiare i nostri maggiori competitor oppure le nostre maggiori opportunitÃ . Spetta a noi essere i primi a recarsi in quei Paesi e riuscire a coprire quei mercatiâ?•, conclude il viceministro.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Dicembre 11, 2025
Autore
redazione

default watermark