



Nautica, Monge (UniTo): “Blue Economy ecosistema di innovazione che va oltre nautica, difende competitività”

Descrizione

Dalla nostra indagine su questo straordinario ecosistema emerge intanto una forte propensione all’innovazione e alla ricerca di nuovi mercati. Attraverso una matrice diagnostica, dai dati relativi a queste 18 mila imprese si evidenzia la spinta a guardare avanti in termini di ricerca e di sfide attorno a parole chiave come green tech, nuova mobilità e sostenibilità, fondamentali per difendere la competitività del Paese. Quando parliamo di Blue Economy dobbiamo sempre più immaginare un perimetro semantico che si allarga e va ben oltre la nautica in senso stretto. Comprende, ad esempio, l’applicazione delle tecnologie all’emersione del patrimonio culturale, come nell’indagine sull’albero maestro del relitto all’Isola Gallinara. Con l’Università di Torino stiamo sviluppando un cruscotto basato su droni e intelligenza artificiale dedicato alle piccole amministrazioni e alle isole minori per valutare con analisi preventive l’opportunità degli scavi, generando nuove ricadute anche in dimensione turistica. Cos’è Filippo Monge, professore di Economia dell’Innovazione all’Università di Torino, intervenendo all’evento “Blue Economy: una leva strategica per il futuro”, svoltosi durante la giornata inaugurale del 66° Salone Nautico Internazionale di Genova, di cui Bper è partner, in svolgimento nel capoluogo ligure fino al 6 ottobre.

“

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 2, 2026

Autore

redazione

default watermark