

Nasce BeHer, il progetto promosso da Peroni per contribuire alla paritÃ di genere

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Il cambiamento non si costruisce attraverso iniziative isolate, ma con un percorso che coinvolga persone, imprese, istituzioni e societÃ civile. Ã? da questa visione che nasce BeHer, il progetto promosso da Birra Peroni per contribuire alla paritÃ di genere, con particolare attenzione al mondo del lavoro. Allâ??interno di questo programma si inserisce PeroniNovembHer, lâ??appuntamento annuale che nel 2026 arriva alla terza edizione e sceglie di mettere al centro il valore dellâ??alleanza.

â??BeHer Ã¨ nato inizialmente come un progetto interno, rivolto alle persone che lavorano in Birra Peroni e, in particolare, alle donne dellâ??azienda. Una volta completato questo primo percorso, ci siamo chiesti come potessimo estendere il nostro impegno alla societÃ . In passato, anche attraverso la pubblicitÃ , Birra Peroni aveva contribuito a orientare la percezione del ruolo delle donne. Oggi vogliamo continuare a svolgere un ruolo attivo, contribuendo a sviluppare una nuova sensibilitÃ sul tema della paritÃ di genereâ?•, spiega Enrico Galasso, Amministratore Delegato di Birra Peroni.

BeHer nasce con lâ??obiettivo di contrastare stereotipi e disuguaglianze di genere attraverso sensibilizzazione, informazione e sostegno concreto. Il progetto si sviluppa lungo cinque direttrici: informazione, approfondimento, promozione, sostegno diretto e comunicazione. Tra gli strumenti attivati figurano la BeHer Academy, una piattaforma educativa con contenuti dedicati a temi come linguaggio inclusivo, indipendenza economica e stereotipi; lâ??Osservatorio BeHer, che raccoglie dati e sviluppa analisi sulla paritÃ di genere in Italia; e la Rubrica BeHer, uno spazio che mette a disposizione riferimenti utili per servizi di assistenza legale, supporto psicologico e centri antiviolenza.

Un altro ambito riguarda il sostegno alle giovani donne nei percorsi di formazione e carriera, con particolare attenzione alle discipline STEM, attraverso borse di studio e iniziative di orientamento. A supervisionare il progetto Ã¨ un Comitato Scientifico composto da realtÃ impegnate sui temi dellâ??inclusione e della paritÃ , tra cui Valore D, Fondazione Libellula e Ipsos.

Lâ??impegno di Birra Peroni, sottolinea Galasso, si Ã¨ sviluppato anche attraverso iniziative rivolte direttamente allâ??organizzazione aziendale: â??In questi anni abbiamo realizzato numerose attivitÃ , a partire dalla certificazione sulla paritÃ di genere, che ci ha visto essere la prima azienda del nostro settore a ottenerla. Un ruolo importante Ã¨ svolto anche da BePowER, il nostro gruppo interno dedicato allâ??empowerment femminile: Ã¨ uno spazio da cui nascono molte delle iniziative, dal mentoring alla sensibilizzazione di tutta la popolazione aziendale sui temi piÃ¹ rilevanti per la paritÃ di genereâ?•.

Peroni NovembHer rappresenta il momento in cui i principi di BeHer diventano occasioni di confronto e iniziative aperte alla partecipazione. Per lâ??edizione 2026, il tema scelto Ã¨ lâ??alleanza: un invito a riconoscere che il superamento delle disuguaglianze richiede il coinvolgimento di tutte e tutti, non solo delle persone direttamente interessate.

Il calendario di novembre, infatti, ha giÃ visto diversi appuntamenti, a cominciare dal 4 novembre con il powERTalk trasformatosi per lâ??occasione nel video-podcast â??Dalla Stessa Parte (?)â?• con Irene Facheris, dedicato al significato dellâ??essere alleati nel percorso verso una maggiore equitÃ ; il 9 novembre, poi, si Ã¨ svolto il BeHer Talk, con rappresentanti del mondo della ricerca, delle imprese e del terzo settore, per discutere di inclusione e cultura del lavoro a partire dai dati dellâ??Osservatorio BeHer. A partire dal 10 novembre, Ã¨ disponibile la Special Edition BeHer di calzini volutamente spaiati, il cui ricavato delle vendite sarÃ interamente devoluto a Fondazione Libellula e raddoppiato da Birra Peroni, per sostenere le attivitÃ di sensibilizzazione sullâ??equitÃ di genere e sullâ??alleanza. Il percorso si concluderÃ il 20 novembre allâ??UniversitÃ La Sapienza di Roma, con la premiazione delle 20 vincitrici delle borse di studio BeHer e la presentazione della nuova edizione dellâ??iniziativa.

default watermark

BeHer e PeroniNovembHer hanno dunque ruoli distinti ma complementari: il primo Ã¨ il progetto strutturato che lavora durante lâ??anno su informazione, ricerca e supporto; il secondo Ã¨ il momento di attivazione e visibilitÃ che, attraverso incontri e iniziative concrete, porta quei temi al centro del dibattito pubblico. Il filo conduttore resta lâ??idea che la paritÃ di genere sia una responsabilitÃ condivisa e che lâ??alleanza possa contribuire a trasformare la sensibilizzazione in cambiamento.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 12, 2026
Autore
redazione