

Morbidelli (Angelini Academy): â??Lifelong learning unâ??esigenza per giovani e seniorâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??La trasformazione digitale oggi fa diventare il lifelong learning unâ??esigenza, un imperativo categorico. Servono occasioni di apprendimento da creare anche in maniera innovativa lungo tutta la vita professionale, sapendo che abbiamo allâ??interno delle organizzazioni polaritÃ molto diverse. Le giovani generazioni hanno una maggiore familiaritÃ con le tecnologie digitali ma vanno guidate nei processi di apprendimento, cosÃ¬ come le generazioni piÃ¹ senior che hanno necessitÃ di aggiornamento e di acquisizione di competenzeâ?•. Lo ha detto Marco Morbidelli, Ceo Angelini Academy, oggi, a Roma, allâ??evento â??Digitale, la trasformazione acceleraâ??, quarto appuntamento con Adnkronos Q&A dedicato allâ??intelligenza artificiale.

â??Le corporate academy costituiscono oggi unâ??infrastruttura fondamentale â?? continua Morbidelli â?? In questo momento storico credo che abbiano una responsabilitÃ importante nel contribuire a guidare questa transizione con un twist di innovazione che significa interdisciplinarietÃ , portare contenuti e metodi nuovi anche nel modo di fare formazione. Noi, per esempio, sosteniamo progetti di ricerca sullâ??educazione, sullâ??apprendimento. Ne cito due, uno con Ucl a Londra sulle neuroscienze dellâ??apprendimento, per capire come le persone nelle varie generazioni apprendono e come si modificano i meccanismi di apprendimento e gli insight. Abbiamo poi coinvolto un professore, dalla Svizzera, che studierÃ con noi gli impatti di una piattaforma agentica che abbiamo giÃ disegnato. Ã? un circolo virtuoso tra una ricerca applicata e programmi educativiâ?•.

â??Come Angelini Academy, facciamo varie cose â?? chiarisce Morbidelli â?? Oltre alla ricerca, ci occupiamo di executive education, cioÃ¨ ci â??prendiamo curaâ?? dei leader delle organizzazioni e dei giovani con potenziale. Per queste popolazioni co-disegniamo programmi con le migliori business school e universitÃ del mondo: andiamo a scegliere facendo cherry picking. Partiamo dai nostri problemi reali. Abbiamo una particolare attenzione ai giovani e quindi uno degli obiettivi dellâ??academy Ã¨ essere proprio ponte. Lo facciamo â?? precisa â?? attraverso due iniziative concrete. Una Ã¨ Gateway for Professionals. Finanziamo dieci borse di studio per giovani bravissimi che vengono da tutto il mondo e che hanno partecipato a un processo selettivo molto rigoroso per un Mba. Li vorremmo assumere tutti, ma se anche qualcuno non entrasse nella nostra organizzazione non importa, avremo comunque generato valore per la filieraâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 26, 2026
Autore
redazione

default watermark