



MonsurrÃ² (Confindustria Nautica): â??Saloni patrocinati satelliti di Genova per portare lâ??offerta vicina ai clientiâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? â??Lâ??importanza dei saloni patrocinati sta nel rappresentare lâ??Italia da Nord a Sud. Lâ??idea di avere eventi che operano come satelliti rispetto al Salone Nautico di Genova contribuisce a portare lâ??offerta nautica e di servizi vicina alla domanda, direttamente presso i clienti, coprendo cosÃ¬ tutta quella fascia di pubblico che per qualsiasi motivo non riesce a raggiungere Genova. In questo modo siamo noi a raggiungerli direttamente. Inoltre, si tratta di iniziative di grande interesse perchÃ© non si fermano al solo aspetto commerciale, ma promuovono attivamente la cultura del mare, lo sport e la subacqueaâ?•. Lo ha sottolineato Marco MonsurrÃ², Vicepresidente di Confindustria Nautica, a margine della presentazione del calendario degli appuntamenti patrocinati dallâ??associazione sul territorio nazionale alla 66esima edizione del Salone Nautico di Genova, in svolgimento fino al 6 ottobre e intitolato â??We are made of seaâ??.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 5, 2026

Autore

redazione