

Misurare valore delle cure e favorire accesso a innovazione, al via â??Pazienti in agorÃ â??

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Prima di poter accedere a una nuova terapia, in Italia un paziente attende in media 14 mesi a cui si aggiungono ulteriori differenze territoriali, che incidono sulla tempestivitÃ dellâ??accesso alla cura, sulla vita delle persone e sulla tenuta di un Sistema sanitario sotto pressione. Per accelerare lâ??accesso allâ??innovazione e ridurre le disuguaglianze serve un cambio di prospettiva: nuovi modelli sanitari basati sul valore della cura, attraverso gli esiti clinici, sociali, organizzativi ed economici. Ã? questa la sfida raccolta dalle oltre 20 associazioni di pazienti attive in diversi ambiti, dallâ??oncologia al cardiovascolare, dalle malattie immunologiche a quelle neurologiche, riunite presso Sda Bocconi School of Management, per una nuova tappa del progetto â??Pazienti in agorÃ â??, promosso da Novartis. Con il supporto degli esperti di Sda Bocconi â?? informa la farmaceutica in una nota â?? le associazioni lavoreranno a strumenti concreti per dare voce e misura al valore reale della cura, contribuendo a un ruolo piÃ¹ attivo dei pazienti nella raccolta e analisi dei dati e nella definizione delle prioritÃ , al fianco delle istituzioni e degli altri attori del sistema salute.

Lâ??obiettivo Ã¨ riconoscere e formalizzare il ruolo dei pazienti nelle decisioni relative ai percorsi di cura, su cui le istituzioni hanno avviato un percorso concreto che sta generando passi avanti positivi. â??In un momento di grande complessitÃ , in cui il nostro Sistema sanitario Ã¨ sottoposto a una pressione crescente, diventa fondamentale concentrarci sulla centralitÃ del paziente come leva per evolvere la curaâ?•, osserva lâ??onorevole Tiziana Nisini, intervenuta nellâ??AgorÃ ospitata in Sda Bocconi. â??Il nostro impegno, come istituzioni â?? prosegue â?? Ã¨ rivolto al miglioramento dei percorsi di diagnosi e trattamento, sfruttando appieno le opportunitÃ offerte da nuovi modelli e strumenti, come quelli digitali, che permettono di avvicinare la cura al paziente in risposta ai bisogni realiâ?•. Le associazioni lavoreranno quindi per evolvere il modo in cui il valore della cura viene misurato e valutato: non piÃ¹ solo lâ??efficacia del farmaco, ma dellâ??intero percorso del paziente, dalla diagnosi allâ??assistenza, includendo la qualitÃ della vita, lâ??impatto sociale ed economico e valorizzando le nuove opportunitÃ offerte dallâ??Ia e dal digitale. Una visione piÃ¹ ampia da cui possono nascere risposte piÃ¹ rapide, eque e sostenibili per i pazienti e per il Ssn.

â??Una nuova prospettiva di sanitÃ basata sul valore richiede, per realizzarsi, dati ed evidenze non solo di tipo clinico, ma anche economico e sociale, di impatto sulla qualitÃ di vita e sui potenziali

risparmi per il sistema paeseâ?•, spiega Emanuele Monti, presidente Commissione IX SostenibilitÃ sociale, casa e famiglia del Consiglio regionale della Lombardia e membro del Cda di Aifa, Agenzia italiana del farmaco. â??Per questo, il contributo dei pazienti e delle loro associazioni Ã¨ fondamentale a livello istituzionale, nazionale e regionale per mettere in evidenza i bisogni reali e favorire interventi mirati. Il percorso â??Pazienti in agorÃ â?? precisa â?? rappresenta in questo senso unâ??utile piattaforma di lavoro, che valorizza concretamente il ruolo dei pazienti per migliorare la curaâ?•.

La collaborazione Ã¨ il valore fondante di â??Pazienti in agorÃ â?? â?? riporta la nota â?? che fa parte del progetto â??Partner per il futuroâ?? avviato da Novartis nel 2023, nellâ??ottica di unâ??azione condivisa da parte di tutti gli attori del sistema salute per realizzare un obiettivo comune e garantire un accesso equo e tempestivo alla cura. â??Riconoscere e sostenere il valore reale della cura, intesa oltre il farmaco â?? puntualizza Valentino Confalone, amministratore delegato di Novartis Italia â?? Ã¨ ciÃ² che serve per affrontare la complessitÃ attuale, sostenere il nostro Ssn e non perdere la posizione di eccellenza della sanitÃ italiana nelle scienze della vita. Dobbiamo impegnarci per consolidare una visione comune, che consideri lâ??innovazione come un investimento strategico per il futuro e per farlo serve riconoscere e misurare il valore reale della cura, a partire dai bisogni dei pazienti. Come azienda siamo determinati a dare il nostro contributoâ?•.

default watermark

Dopo la sua nascita nel marzo 2025 e la definizione di aree dâ??azione prioritaria, lâ??AgorÃ di pazienti compie oggi un passo avanti ed entra in Sda Bocconi â?? evidenzia la farmaceutica â?? per consolidare competenze e strumenti che permetteranno alle associazioni dei pazienti di contribuire in modo attivo e consapevole alla costruzione di una sanitÃ piÃ¹ equa, sostenibile e orientata al valore. I temi affrontati nel percorso di lavoro comprenderanno: la raccolta e misurazione di dati e indicatori del valore della cura; le dinamiche di interazione e comunicazione con gli interlocutori istituzionali a livello nazionale e regionale e la partecipazione dei pazienti ai processi relativi allâ??innovazione, a partire dalla ricerca lungo tutto il percorso di cura.

â??La sanitÃ basata sul valore Ã¨ un cambio di paradigma indispensabile, che per realizzarsi non puÃ² prescindere dallâ??ascolto e dal coinvolgimento attivo dei pazientiâ?•, illustra Monica Otto, Associate professor of practice della Sda Bocconi School of Management, Divisione Government, Health e Non Profit. â??Come Sda Bocconi siamo felici di accogliere il progetto â??Pazienti in agorÃ â?? e ci auguriamo che i prossimi mesi di lavoro insieme alle associazioni di pazienti possano contribuire concretamente allo sviluppo di percorsi di cura di valore a livello nazionale e territorialeâ?•. Le associazioni di pazienti â?? conclude la nota â?? acquisiranno non solo informazioni e approfondimenti tecnici, ma soprattutto consapevolezza del proprio ruolo come motore di modelli innovativi di collaborazione, in ottica di equitÃ e riduzione dei tempi di accesso alla cura.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Giugno 30, 2026
Autore
redazione

default watermark